



**Международная «Лига развития науки
и образования» (Россия)
Международная ассоциация развития науки,
образования и культуры России (Италия)**



Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Институт управления»

Факультет экономический
Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.04 ГОУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)**

Архангельск
Институт управления
2019

ББК 65
Р13

Рабочая программа составлена кандидатом экономических наук **Л. В. Коноваловой** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА:

Одобрена кафедрой
экономики
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой
истории государства и права и гуманитарных дисциплин
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **О. В. Чуракова**.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.
Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

Р 13 **Рабочая** программа дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) «бакалавр») (очная и заочная формы обучения) / Л. В. Коновалова. – Архангельск : Институт управления, 2019. – 50 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП	4
3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций	6
3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся	6
3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций	7
4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю	11
5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля	11
6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля	13
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю	14
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	14
10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	15
11. Приложение	16

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи изучения дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является обязательной и входит в вариативную часть учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

Для усвоения курса необходимы знания по экономической теории, менеджменту, маркетингу, бухгалтерскому учету, а также навыки оптимального выбора организационной структуры предприятия и его обоснования; умение определять емкость рынка продукта или услуги, для удовлетворения которой требуется разрабатывать бизнес-план; знания по бухгалтерскому и управленческому учету, основам управления персоналом.

С другой стороны, формирование навыков составления бизнес-плана создаст условия для изучения и освоения других курсов: финансового менеджмента, разработки управленческих решений и др.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *профессиональных*:

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционно-го проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- правовые основы инвестирования в России и других странах;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании;

Уметь:

- выявлять многообразные варианты бизнес-решения и выбирать наиболее оптимальные;
- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;

- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально-экономической практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса;

Владеть:

- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;
- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.

Уровни формирования компетенций определяются по Паспорту компетенций, формируемых у студентов при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся

Виды учебной работы		Объем дисциплины	
		очное отделение	заочное отделение
Общая трудоемкость дисциплины	В зачетных единицах	5	5
		180	180
Контактная работа (в часах):		90	18
Лекции (Л)		40	4
Практические занятия (ПЗ)		40	6
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)		10	8
Самостоятельная работа (СРС) (в часах):		54	153
Подготовка к экзамену		36	9
Формы промежуточного контроля по дисциплине		-	<i>Контрольная работа</i>
Форма итогового контроля по дисциплине		Экзамен	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Проявления компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
Раздел 1. Теоретические и методологические основы бизнес-планирования	Предпринимательская деятельность – определение, виды предпринимательства и их сущность. Понятие бизнес-планирования. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности различных видов бизнес-планов.	20	20	-	24	2	2	-	80	ПК-4	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования; • методы и методики оценки инвестиционных проектов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать важность дисциплины в сфере профессиональной деятельности. • переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально - экономической практики, • выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения; • видеть перспективы развития бизнеса; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками самостоятельной аналитической и проектной работы • навыками учета интересов участников инвестици-

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенции	Проявления компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
											онного процесса • методами обоснования принятых решений для разных участников процесса
	<p><i>Вид практического занятия</i> – Выполнение разноуровневых заданий <i>Содержание занятия:</i> Теоретические и методологические основы бизнес-планирования <i>Задания:</i> см. ОС¹ №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теоретические и методологические основы бизнес-планирования» <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3, Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий задач. <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3, Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i> 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Теоретические и методологические основы бизнес-планирования») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Теоретические и методологические основы бизнес-планирования»)</p>										
Раздел 2. Основные разделы бизнес-плана	Резюме. Продукт или вид услуг. Оценка рынка сбыта. Конкуренция. Стратегия маркетинга. План производства. Организационный план. Юридический план. Финансовый план. Оценка риска и страхования. Стратегия финан-	20	20	10	34	2	4	8	73	ПК-4	Знать: • модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и

¹ ОС – оценочное средство (см. Перечень оценочных средств по дисциплине)

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Проявления компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	сирования.										<p>акционерами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • правовые основы инвестирования в России; • риски при реализации бизнес-планов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных; • анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса; • выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов; • разрабатывать рекомендации по преодолению рисков или их страхованию <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования; • методами, позволяющими оценить финан-

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Проявления компетенции
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
											совый эффект бизнес - планирования • навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования
	<p><i>Вид практического занятия</i> – Решение разноуровневых заданий и задач <i>Содержание занятия:</i> Основные разделы бизнес-плана <i>Задания:</i> см. ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Основные разделы бизнес-плана» <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3, Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение разноуровневых задач и заданий; – подготовка к контролируемой самостоятельной работе - включает решение задач и заданий. <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3, Дополнительный: 4-9</p> <p>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект разноуровневых заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Основные разделы бизнес-плана») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Основные разделы бизнес-плана») 3. Контролируемая самостоятельная работа 4. Итоговая контрольная работа (ОС №3 «Комплект заданий для итоговой контрольной работы») 5. Компьютерное тестирование (ОС №4 «Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования») 6. Экзамен (ОС №5 «Вопросы к экзамену»)</p>										
	Экзамен				36	–	–		9		
	Всего:	40	40	10	54	4	6	8	153		

* Из трудоемкости, отведенной на самостоятельную работу обучающихся выделяются академические часы для проведения групповых и индивидуальных консультаций как одной из форм контактной работы. Консультация является одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в освоении материала. Групповая консультация проводится преподавателем перед экзаменом/зачетом и выставляется в расписание, в объеме не менее 2 академических часов на группу. Индивидуальное консультирование проводится по отдельному графику и регламентируется соответствующими локально-нормативными документами Института.

4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин / модулей.

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (кодификатора / структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОП, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

– Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

– Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

– В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

– Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

– В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

– медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

– выделить ключевые слова в тексте;

– постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля²

Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т.

² * Издания, помеченные знаком (*), имеются в фонде библиотеки Института управления (г. Архангельск).

Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

2. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63198*
3. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>

Дополнительная литература

1. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1717-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81001.html>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Ю. Костюхин, О. О. Скрябин, И. М. Зайцев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 104 с. — 978-5-906846-63-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78557.html>
3. Бизнес-планирование : учебник / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель . - Москва : Инфра-М, 2016. - 296 с. -
4. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] / В. Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>
5. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79747.html>
6. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 288 с.
7. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 91 с. — 978-5-7882-2170-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79269.html>

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю

Раздел раскрывается п.3.2 «Содержание дисциплины /модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенции», после каждой темы/раздела.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1.Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.aup.ru
2. Библиотека экономической и управленческой литературы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.eur.ru
3. [Издательская группа «Дело и сервис»](http://www.dis.ru) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.dis.ru

4. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утверждены Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21 июня 1999 г. № ВК 477) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.lawmix.ru/zkrf/38586>

5. Проблемы современной экономики: евразийский международный научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.m-economy.ru

Сайт о стратегическом менеджменте [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.strategy.bos.ru/

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Office 2007 и выше

Приложение
к рабочей программе дисциплины,
утвержденной НМС института
Протокол №6 от 29 мая 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
по учебной дисциплине
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»

г. Архангельск
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций по дисциплине с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
2	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции	22
3	Паспорт оценочных средств по дисциплине « Бизнес-планирование »	27
4	Перечень оценочных средств по дисциплине « Бизнес-планирование »	28
5	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	29
6	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	46

**1. Перечень компетенций по дисциплине «Бизнес-планирование»
с указанием этапов их формирования
в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (очное отделение)												
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	семестры								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1	ПК-4	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование					+				
			Прогнозирование экономических процессов					+	+			
			Эконометрика					+	+			

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (заочное отделение)								
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Этапы формирования компетенции				
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
1	ПК-4	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Бизнес-планирование			+		
			Прогнозирование экономических процессов		+			
			Эконометрика		+			

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции

Паспорт компетенции ПК -4: способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

Дисциплина как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО*	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Повышенный	Высокий
Бизнес-планирование	Знать основные понятия инвестирования и финансирования	Знать основные понятия инвестирования и финансирования деятельности организаций, и раскрытие взаимосвязи этих понятий	Знать основные методы оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
	Уметь работать с научной литературой и другими источниками научно-технической информации	Уметь правильно понимать смысл текстов, описывающих методы и модели планирования, инвестирования и финансирования	Уметь проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
	Владеть навыками применения базового инструментария планирования инвестиционной деятельности организаций	Владеть навыками работы по оценке инвестиционных проектов	Владеть навыками оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования

* В соответствии с перечнем компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенций:

«Неудовлетворительно» - Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно» - Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

«Хорошо» - Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

«Отлично» - Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

3. Паспорт оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования	ПК-4	собеседование
2	Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана	ПК-4	задачи и задания
3	Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана	ПК-4	контрольная работа
4	Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана	ПК-4	компьютерное тестирование
5	Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана	ПК-4	Экзамен

4. Перечень оценочных средств по дисциплине «Бизнес-планирование»

№ п/п	Наименование оценочного средства (ОС)	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Собеседование	<p>Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p> <p>Различают задачи и задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; 	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Задачи и задания	<ul style="list-style-type: none"> • реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения 	Комплект задач и заданий
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по дисциплине	Комплект контрольных заданий
4	Компьютерное тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
5	Экзамен	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и студента.	Перечень вопросов к экзамену

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОС №1: Перечень вопросов для собеседования по дисциплине «Бизнес-планирование»

Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования

1. Цели и планы в бизнесе организации.
2. Этапы и сущность планирования бизнеса.
3. Виды внутрифирменного планирования.
4. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
5. Что привлекает иностранных инвесторов в России?
6. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
7. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
8. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
9. Накопление и анализ предпринимательских идей.
10. Общая характеристика бизнес-плана.
11. Состав и структура разделов бизнес-плана.
12. Кто должен составлять бизнес-план?
13. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
14. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
15. Организация системы бизнес-планирования
16. Механизм планирования бизнеса.
17. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
18. С какими проблемами Вы можете столкнуться при открытии собственного бизнеса?
19. Каковы цели проведения бизнес-анализа?
20. Выявите стратегические предпосылки, на которых будет базироваться бизнес-план? (перечислите показатели)
21. Для чего в бизнес-планировании проводится оценка ресурсов?

Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана

1. Описание отрасли.
2. Анализ отрасли.
3. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
4. Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
5. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
6. Оценка конкурентоспособности предприятия.
7. Анализ конкурентных преимуществ предприятия.
8. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
9. Стратегия маркетинга.
10. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса.
11. Товарная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции.
12. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования.

13. Каналы распространения товара. Система товародвижения.
14. Что такое, на Ваш взгляд, цикл разработки и реализации маркетинговой стратегии предприятия?
15. Почему в маркетинговом контроле используют показатели финансовой деятельности предприятия?
16. С какой целью производится корректировка планов маркетинга?
17. Назовите, если это возможно, один самый главный показатель, с помощью которого можно контролировать выполнение плана маркетинга на предприятии?
18. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие.
19. Определение потребности в ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале.
20. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости.
21. Организационная структура предприятия.
22. Кадровая политика фирмы.
23. Финансовая отчетность предприятия. Анализ финансово-экономического состояния предприятия.
24. Прогноз прибылей и убытков.
25. Прогноз налоговых платежей.
26. Прогноз движения денежных средств.
27. Оценка безубыточности работы предприятия.
28. Оценка запаса финансовой прочности.
29. Разработка прогнозного баланса.
30. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через дополнительную эмиссию акций?
31. Каковы достоинства и недостатки привлечения капитала через кредит?
32. Что такое «поток наличности»?
33. Как рассчитывается бюджетная эффективность проекта?
34. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования.
35. Оценка эффективности проекта.
36. Методы оценки коммерческой эффективности.
37. Оценка социально-экономической эффективности.
38. Оценка бюджетной эффективности.
39. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
40. Инвестиционный план (проект).
41. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.

ОС №2: Комплект заданий и задач для проведения практических занятий по дисциплине «Бизнес-планирование»

Раздел 1 Теоретические и методологические основы бизнес-планирования

1. Эффект от реализации инвестиционного проекта проявляется в разных сферах жизни общества. Сформулируйте эффект для:
 - общества в целом;
 - для государства;
 - для предпринимателя;
 - для населения.

2. Разработайте систему рекомендаций российским предпринимателям по привлечению иностранных инвесторов.

3. Разработайте и сформулируйте миссию для:
 - туристской фирмы;
 - гостиницы;
 - музея изобразительных искусств;
 - кондитерской фабрики;
 - обувной фабрики;
 - брачного агентства;
 - предприятия «фаст-фуд»;
 - фешенебельного ресторана.
4. Приведите примеры угроз для Вашего бизнеса, которые может предотвратить бизнес-планирование?

Раздел 2 Основные разделы бизнес-плана

1. Разработайте и опишите долгосрочную стратегию:
 - туристской фирмы;
 - гостиницы;
 - музея изобразительных искусств;
 - кондитерской фабрики;
 - обувной фабрики;
 - брачного агентства
 - предприятия «фаст-фуд»;
 - ресторана;

2. Ваша туристская фирма (гостиница и т. д.) несет убытки, она имеет низкую ликвидность и находится на грани банкротства. Опишите Ваши действия в такой момент.

3. Что такое прибыль? Ваше понимание этой категории рыночной экономики.

4. Какие, на Ваш взгляд, маркетинговые стратегии являются главными для производителей:
 - стали;
 - компьютеров;
 - туристской компании;

- супермаркета;
- ресторана.

5. Какими показателями, на Ваш взгляд, характеризуется финансовое положение:

- А) туристской фирмы;
- Б) гостиничного комплекса;
- В) музея изобразительных искусств;
- Г) фитнес-клуба.

6. Задание: Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные)

Таблица 1.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> <ul style="list-style-type: none"> • в натуральном выражении • в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке • на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке, руб. • на внешнем рынке, иностран. валюта <u>Выручка от реализации продукции</u> В том числе: <ul style="list-style-type: none"> • на внутреннем рынке • на мировом рынке <u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u>						
2. <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u>						

7. Разработайте краткую должностную инструкцию менеджера по продажам туристской фирмы.

8. Разработайте конкретные мероприятия характеризующие совокупность технического и функционального качества обслуживания клиентов в гостинице.

9. Опишите технологию разработки и производства условного туристского продукта (тура).

10. Вы владелец туристской фирмы. Ближайшим окружением Вашей фирмы являются:

- А) сельхоз кооператив;
- Б) предприятие оборонной промышленности;
- В) аудиторская фирма.

Опишите, какие угрозы могут «нести» для вашей турфирмы эти хозяйствующие субъекты?

(Отдельно для каждого)

ОС №3: Комплект заданий для итоговой контрольной работы по дисциплине «Бизнес-планирование»

Темы контрольных работ по курсу "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"

Номер темы выбирается по двум последним цифрам номера зачетной книжки. Например: 01 – 1 тема, 11 – 11 тема. Если номер зачетной книжки больше 20-ти, то тема выбирается по формуле: «номер – 20», например – номер – 21, тема – 21-1=1.

1. Разработка бизнес-плана для организации работы мастерской по ремонту теле-радио-аппаратуры.
2. Разработка бизнес-плана открытия автосервиса.
3. Разработка бизнес-плана открытия фотосалона.
4. Разработка бизнес-плана для создания прачечной.
5. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже кухонной мебели.
6. Разработка бизнес-плана для открытия ателье по пошиву спецодежды.
7. Разработка бизнес-плана для открытия салона красоты
8. Разработка бизнес-плана для открытия парикмахерской.
9. Разработка бизнес-плана для открытия салона телефонов сотовой связи.
10. Разработка бизнес-плана производства пластиковых окон.
11. Разработка бизнес-плана для открытия кафе
12. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже обуви
13. Разработка бизнес-плана для открытия медицинского центра
14. Разработка бизнес-плана для открытия стоматологической клиники
15. Разработка бизнес-плана для открытия магазина по продаже мягкой мебели.
16. Разработка бизнес-плана для открытия хлебопекарни
17. Разработка бизнес-плана для открытия компании грузовых перевозок
18. Разработка бизнес-плана для открытия службы такси
19. Разработка бизнес-плана для открытия ремонт квартир
20. Разработка бизнес-плана для открытия рекламного агентства

ОС №4: Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования по дисциплине «Бизнес-планирование»

Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции (работ, услуг) в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, называется:

1. рынком,
2. промышленностью,
3. отраслью
4. фирмой*

Философия и смысл существования фирмы выражается в:

1. целях фирмы
2. миссии фирмы
3. задачах фирмы
4. все вышеперечисленное*

Предпринимательство в России возникло и стало широко распространяться :

1. в 15-16 веке
2. в 17-18 веке*
3. в 19-20 веке
4. в 13-14 веке

К внешней среде предприятия не относится:

1. Население,
2. поставщики
3. правительство и местные органы власти.
4. Бухгалтерия*

Какие из видов предпринимательской деятельности относятся к производственному предпринимательству?

1. торговое, торгово-закупочное, торгово-посредническое, товарные биржи.
2. банковское, страховое, аудиторское, лизинговое, фондовые биржи.
3. инновационное, научно – техническое, производство товаров, оказание услуг, информационное.*
4. консультации по общему управлению, администрированию, финансовому управлению, управлению кадрами, маркетингу, производству, информационным технологиям и т.д.

Объектом коммерческого предпринимательства служит:

1. операции по купле – продаже товаров и услуг,*
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.
4. советы по различным вопросам.

Объектом финансового предпринимательства служит:

1. операции по купле – продаже товаров и услуг,
2. деятельность по производству продукции, товаров, услуг, работ и пр.
3. коммерческие банки и фондовые биржи.*
4. советы по различным вопросам.

К организационно – правовым формам предпринимательства относят:

1. концерн, ассоциацию, консорциум, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.
2. товарищества, общества, кооперативы.*
3. частно – предпринимательская фирма, партнерство и корпорация.
4. все ответы верны.

К организационно – экономическим формам предпринимательства относят:

1. концерн, синдикат, картель, финансово – промышленные группы.*
2. спортивные клубы
3. религиозные организации
4. партии

Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними, называется:

1. ассоциацией.
2. концерном
3. Консорциумом
4. синдикатом.*

В чем состоит социальная функция малых предприятий?

1. способны снижать безработицу и социальную напряженность.*
2. развивают конкурентную среду.
3. лучше используются сырьевые ресурсы.
4. все ответы верны.

Через создание каких предприятий решается проблема разгосударствления и приватизации имущества государственных предприятий?

1. Крупных
2. малых
3. средних
4. все ответы верны.*

Какие фирмы располагают большими материальными, финансовыми трудовыми ресурсами?

1. крупные.*
2. средние
3. мелкие
4. нет верных ответов.

Имущество предприятия может принадлежать ему:

1. на праве собственности
2. на праве оперативного управления.
3. ответы 1 и 2 верны*
4. нет верных ответов

Источниками имущества предприятия являются:

1. взносы учредителей и благотворительные взносы
2. выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования
3. доходы от реализации продукции, работ, услуг.
4. все ответы верны. *

В структуру предприятия входят:

1. Подразделения основного и вспомогательного производства
2. Обслуживающие побочные и подсобные подразделения
3. Управленческие службы и подразделения
4. Все вышеперечисленное*

Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость*
4. фондоотдача

Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

1. трудоемкость
2. материалоемкость
3. фондоемкость
4. фондоотдача*

Материально- вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода и утрачивающие свою стоимость по частям, называют:

1. оборотными средствами
2. основными фондами*
3. малоценными быстроизнашивающимися предметами
4. нет верных ответов.

Улучшить структуру основных фондов можно:

1. покупая устаревшее оборудование
2. обновляя и модернизируя оборудование
3. ликвидируя лишнее и малоиспользуемое оборудование.
4. верны ответы 2 и 3*

Первоначальная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.*
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.*
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.
4. нет правильного ответа.

Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:

1. Затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.
2. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж.
3. разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.*
4. нет правильного ответа.

Постепенная утрата основными фондами своей первоначальной стоимости в процессе их функционирования или под влиянием внешних воздействий, называется:

1. моральным износом
2. аморальным износом
3. физическим износом*
4. нет правильных ответов.

Чему равна сумма амортизационных отчислений, если первоначальная стоимость объекта равна 100000 рублей, а годовая норма амортизации 25%?

1. 2500000 руб.
2. 25000 руб.*
3. 4000 руб.
4. 10000 руб.

Показатель фондоемкости должен иметь тенденцию:

1. к увеличению,
2. к снижению,*
3. должен оставаться постоянным
4. должен то увеличиваться, то снижаться в зависимости от действия внутренних факторов фирмы.

При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоотдача составит:

1. 0,5
2. 2*
3. 500000
4. – 500000

При объеме товарной продукции 1 млн. рублей и среднегодовой стоимости основных фондов 500000 рублей, фондоемкость составит:

1. 0,5*
2. 2
3. 500000
4. – 500000

Уровень использования основных производственных фондов по мощности (производительности) отражают:

1. показатели интенсивного использования *
2. показатели экстенсивного использования
3. показатели интегрального использования
4. все ответы верны.

К экстенсивным путям улучшения использования основных фондов можно отнести:

1. увеличение работы действующего оборудования в календарный период.
2. повышение степени загрузки оборудования в единицу времени
3. повышение удельного веса действующего оборудования в составе всего оборудования, действующего на предприятии.
4. ответы 1 и 3 верны.*

Часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда расходуются в каждом производственном цикле и их стоимость переносится на продукт труда целиком и сразу, называют:

1. транспортные средства
2. оборотные фонды*
3. средства связи
4. канцелярские товары

Назовите, что не относится к фондам обращения?

1. готовая продукция отгруженная и на складах.
2. денежные средства предприятия
3. средства в расчетах
4. материальные запасы.*

Что не относится к заемным оборотным средствам?

1. прибыль предприятия*
2. кредиты банка
3. кредиторская задолженность
4. долгосрочные займы.

Чему будет равен коэффициент оборачиваемости оборотных средств, если объем реализованной продукции предприятия составил 2000000 рублей, а средний остаток оборотных средств равен 100000 рублей.

1. 20*
2. 1900000
3. 2100000
4. Нет правильных ответов

Выработка – это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника*
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

Трудоемкость – это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции*
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника
3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату
4. Нет верного ответа

Списочная численность работников предприятия — это:

1. Показатель, представляющий собой количество единиц живого труда, необходимое для изготовления единицы продукции
2. Показатель, представляющий собой количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени либо приходящейся на одного среднесписочного работника

3. показатель численности работников списочного состава на определенное число или дату*

4. Нет верного ответа

Назовите две основные формы оплаты труда, применяемые на современных предприятиях?

1. индивидуальная и помесечная
2. поденная и почасовая
3. сдельная и повременная*
4. почасовая и аккордная.

К разновидностям сдельной формы оплаты относится:

1. аккордно-премиальная *
2. повременно-премиальная,
3. простая повременная
4. контрактная.

К разновидностям повременной формы оплаты относится:

1. простая повременная*
2. сдельно-премиальная,
3. сдельно-прогрессивная
4. аккордная

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в простом делении общей суммы издержек на количество изготовленной продукции, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета*
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который основан на нормативах использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный*
3. метод прямого счета
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается во всестороннем анализе состояния производства, возможных изменений в нем, изучении факторов и их влияния на себестоимость продукции и последующих расчетов, называется:

1. расчетно – аналитический*
2. нормативный
3. метод прямого счета
4. параметрический

Метод калькулирования себестоимости продукции, который заключается в установлении закономерностей изменения издержек производства в зависимости от качественных параметров однотипной продукции, называется:

1. расчетно – аналитический
2. нормативный
3. метод прямого счета

4. параметрический*

Издержки, величина которых зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки
2. переменные издержки*
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

Издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации продукции, а также от структуры издержек при производстве и реализации нескольких видов продукции, называют:

1. постоянные издержки*
2. переменные издержки
3. Валовые издержки
4. Предельные издержки.

Пути снижения затрат на производство продукции являются:

1. снижение трудоемкости продукции, рост производительности труда, сокращение численности административно-обслуживающего персонала.
2. экономия материальных ресурсов, рациональное их использование, сокращение расходов по амортизации основных производственных фондов.
3. определение оптимальной величины закупаемого сырья и материалов.
4. все ответы верны.*

Прибыль предприятия зависит от двух основных показателей:

1. от организационной и отраслевой структуры
2. от инновационной и структурной политики
3. от цены продукции и затрат на ее производство*
4. нет верного ответа.

Акцизы и НДС относят:

1. к прямым налогам
2. к косвенным налогам*
3. к регрессивным налогам
4. к пропорциональным налогам

Какой из перечисленных товаров не является в России подакцизным?

1. хлеб*
2. спирт
3. сигареты
4. ювелирные изделия.

Объектом обложения налогом на прибыль является:

1. валовая выручка
2. валовая прибыль*
3. затраты на реализацию продукции
4. все ответы верны.

Налоговая система Российской Федерации действует в соответствии с:

1. Налоговым кодексом РФ*

2. Бюджетным кодексом РФ
3. Гражданским кодексом
4. Уголовным кодексом РФ

Какое название носит экономический закон «При прочих равных условиях, будет куплено тем большее количество товаров, чем ниже их рыночная цена»?

1. закон убывающей предельной полезности
2. закон предложения
3. закон спроса*
4. нет верных ответов.

Какова будет цена товара, рассчитанная по методу установления цены на основе издержек производства (метода надбавок), если общая сумма затрат на производство единицы продукции составляет 600 рублей, фирма определила надбавку (уровень рентабельности) на уровне 20%?

1. 720 рублей*
2. 120 рублей
3. 620 рублей
4. 580 рублей

Коммерческий риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.*
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Финансовый риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.*
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Производственный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.*
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют

Рыночный риск – это:

1. риск, связанный с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности.
2. риск, возникающий в процесс реализации закупленных предпринимателем товаров и в процессе оказания услуг.
3. риск, возникающий при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок.
4. риск, связанный с возможным колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или зарубежных курсов валют*

Рентабельность имущества предприятия – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия*
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

Рентабельность собственных средств – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств*
3. Отношение валовой прибыли к чистому объему продаж
4. Нет верного ответа

Норма балансовой прибыли – это:

1. Отношение чистой или валовой прибыли к средней величине имущества предприятия
2. Отношение чистой или валовой прибыли к средней стоимости собственных средств
3. Отношение валовой (балансовой) прибыли к чистому объему продаж*
4. Нет верного ответа

Основными направлениями научно-технического прогресса являются:

1. комплексная механизация и автоматизация производства.
2. компьютеризация производства и химизация производства
3. электрификация производства
4. все ответы верны.*

Экономический эффект НТП проявляется:

1. в приросте продукции, снижении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.*
2. в снижении производства продукции, увеличении затрат на производство продукции и снижении экономического ущерба.
3. в приросте продукции, увеличении затрат на производство продукции, снижении экономического ущерба.
4. в уменьшении производства продукции, снижении затрат на производство продукции, уменьшении экономического ущерба.

Внутренняя норма доходности (IRR) инновационного проекта – это:

1. сумма всех денежных потоков
2. разность между доходами и расходами на определенном шаге проекта
3. ставка дисконта, при которой $NPV = 0$ *
4. нет правильного ответа

Инновационный проект считается неприемлемым, если чистая приведенная стоимость (NPV):

1. < 0 *
2. ≥ 0
3. $= 1$
4. ≥ 1

венчурное предприятие – это предприятие:

1. созданное специально под инновационный проект*
2. осуществляющее инновационный проект
3. финансирующее инновационный проект
4. нет верного ответа

К финансовым инвестициям относится

1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.*
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники
4. строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

Нововведение – это:

1. вложение денег в капитальное строительство.
2. приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.
3. воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники, заключающееся в строительстве новых, реконструкции и техническом перевооружении действующих предприятий.*
4. выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции

Сегментация рынка проводится в следующем разделе бизнес-плана:

1. организационный план
2. юридический план
3. финансовый план
4. оценка рынка сбыта*

Ценовая политика отражается в следующем разделе бизнес-плана:

1. стратегия маркетинга*
2. финансовый план
3. описание продукта или услуги
4. организационный план

Система расчетов по обоснованию объемов, номенклатуры, ассортимента и качества продукции содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства*
2. описание продукта или услуги
3. организационный план
4. оценка рынка сбыта

Информация о команде управления проектом и ведущих специалистах содержится в следующем разделе бизнес-плана:

1. план производства
2. описание продукта или услуги
3. организационный план*
4. оценка рынка сбыта

К переменным издержкам относятся:

1. коммунальные услуги, услуги связи,
2. затраты на производственный персонал*
3. торговые издержки (реклама, мероприятия по продвижению продукции, ее сбыт)
4. затраты на топливо и энергию

Основными чертами монополистической конкуренции не являются:

1. Дифференцированный продукт.
2. Незначительный контроль над ценой.
3. Условия вступления в отрасль легкие
4. Все фирмы в отрасли производят однородный стандартный продукт.*

Если фирма - олигополист снизит цену, то это приведет:

1. Приобретению дополнительной доли рынка.
2. Потере своей доли рынка.
3. Повышению прибыли.
4. Ценовой войне и снижению прибыли.*

Продажа одного и того же товара разным потребителям или группам потребителей по различным ценам, не обусловленным различиями в издержках производства, называют:

1. Ценовой контроль.
2. Ценовая дискриминация.*
3. Ценовой оппортунизм.
4. все ответы верны.

ОС №5: Экзамен

Вопросы к экзамену по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Бизнес-план. Понятие и виды бизнес-планов.
2. Порядок разработки бизнес-плана
3. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
4. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
5. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
6. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
7. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
8. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
9. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
10. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
11. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
12. Раздел бизнес-плана: оценка риска и страхования. Сущность и содержание.
13. Раздел бизнес-плана: стратегия финансирования. Сущность и содержание.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия в бизнес планировании.
15. Характеристика и анализ рисков и оценка риска бизнес - проекта.
16. Предпринимательская деятельность. Субъекты, принципы, условия.
17. Организационно – правовые формы предприятий
18. Модель пяти сил, определяющих конкуренцию в отрасли. Исследование рынка.
19. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
20. Особенности ценообразования в условиях монополии
21. Особенности ценообразования в условиях олигополии
22. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
23. Особенности ценообразования в условиях монополии
24. SWOT – анализ.
25. Виды и формы оплаты труда на предприятии
26. Затраты предприятия (издержки): понятие, классификация, методы снижения издержек.
27. Себестоимость продукции и валовая выручка фирмы.
28. Стратегии ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен.
29. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
30. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
31. Рентабельность: понятие, виды
32. Безубыточность. График достижения безубыточности.
33. Реклама и стимулирование сбыта при разработке бизнес-плана.
34. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

1. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ/ЭКЗАМЕНЕ

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий; 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала
3 («удовлетворительно»)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 1. материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; 2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; 3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа
2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал

2. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

Порядок проведения экзаменов и зачетов

1. Число экзаменов и зачетов, выносимых на каждую сессию, определяется учебным планом.
2. Экзамены и зачеты принимаются преподавателями, которым разрешено в соответствии с действующими положениями чтение лекций.
3. Зачеты и экзамены принимаются преподавателями, проводившими практические (семинарские, лабораторные) занятия в данной группе или читающими лекции по данному курсу.
4. Зачеты по практическим и лабораторным работам принимаются по мере их выполнения. По отдельным дисциплинам зачеты могут проводиться в виде контрольных работ на практических занятиях.
5. Приявке на экзамены и зачеты студенты обязаны иметь при себе студенческий билет и зачетную книжку, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена.
6. Форма проведения экзамена (устно, письменно, тестирование и т.п.) и порядок его организации (программа экзамена, экзаменационные вопросы и билеты и т.п.) устанавливается соответствующей кафедрой по предложению экзаменатора.
7. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы, а также давать задачи и примеры в пределах учебной программы данной дисциплины.
8. Во время экзамена студенты могут с разрешения экзаменатора пользоваться наглядными пособиями и справочной литературой, а также учебными программами.
9. Успеваемость студентов определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительные оценки проставляются только в экзаменационной ведомости. В зачетной книжке также указывается трудоемкость сдаваемой дисциплины.
10. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью экзаменатора. Неявка на экзамен без уважительной причины засчитывается студенту как неудовлетворительная оценка.
11. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено», «не зачтено». Зачеты с дифференцированными оценками («зачтено (5)», «зачтено (4)», «зачтено (3)», «не зачтено»).

3. ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

Порядок проведения тестирования

Тест – это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и

уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривузовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

4. ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ), КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЭССЕ, РЕФЕРАТ, ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ)

1. Идентификация ключевых проблем;
2. Анализ ключевых проблем;
3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем;
4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники;
5. Оформление письменной работы;
6. Представление работы, если по работе предполагается выступление (защита)

При работе с установленной дифференцированной оценкой необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	выявлено 90% -100% критериев к данной работе
4 («хорошо»)	выявлено 75%-89% критериев к данной работе
3 («удовлетворительно»)	выявлено 60%-74% критериев к данной работе
2 («неудовлетворительно»)	выявлено о менее 59% критериев к данной работе

При работе с установленной оценкой «зачтено /не зачтено» необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «неудовлетворительно»

Общие требования к написанию и оформлению письменных работ

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая

сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, «не старше» 5 лет.

Порядок защиты курсовой работы (проекта)

Для получения допуска к защите курсовой работы необходимо получить позитивную рецензию научного руководителя (преподавателя). Если научный руководитель не допускает курсовую к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных поправок и рекомендаций. При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии и учесть замечания в тексте работы. Защита курсовой работы производится индивидуально.

Как правило, процедура защиты курсовых работ проводится только в присутствии научного руководителя. На защите работы студент должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы, как по данной теме, так и по всему курсу.

Доклад необходимо подготовить заранее в форме выступления, в котором целесообразно осветить такие важные вопросы как: обоснование актуальности темы курсовой работы, цель, задачи и содержание работы, ее наиболее существенные и интересные моменты. В основном доклад содержит в себе ключевые моменты введения, а основной акцент сделан на заключении. В выступлении должны содержаться также ответы на основные замечания научного руководителя. Доклад не должен быть слишком длинным, целесообразно уложиться в 5 – 7 минут. Крайне желательно не читать текст доклада от и до с листка, а запомнить хотя пару абзацев, не пугаясь в его содержании.

Сама процедура защиты включает в себя:

- доклад студента о содержании и основных выводах работы;
- вопросы к автору по докладу;
- ответы студента на вопросы научного руководителя;
- решение научного руководителя об оценке курсовой работы.

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента, что отмечается в рецензии.

Рецензия на курсовую работу отражает:

- актуальность темы;
- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку обучающегося.

Учебное издание

**Рабочая программа дисциплины
«Бизнес-планирование»
по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
квалификация (степень)
«Бакалавр»
(очная и заочная формы обучения)**

Составитель – Людмила Владимировна **Коновалова**

16+