



Международная «Лига развития науки
и образования» (Россия)
Международная ассоциация развития науки,
образования и культуры России (Италия)



Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Институт управления»

Факультет экономический
Кафедра экономики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)

Архангельск
Институт управления
2019

ББК 26.8

Р 13

Рабочая программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом **Н. В. Зыковой** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА:

Одобрена кафедрой
экономики
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой
истории государства и права и гуманитарных дисциплин
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **О. В. Чуракова**.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.
Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

Р 13 **Рабочая** программа дисциплины «Логистика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки Управление малым бизнесом (квалификация (степень) «бакалавр») (очная и заочная формы обучения) / Н. В. Зыкова. – Архангельск : Институт управления, 2019. – 49 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.....	4
3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций.....	5
3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся	5
3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций.....	6
4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю.....	12
5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля	12
6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	14
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля	14
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15
10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	15
11. Приложение.....	16

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра

Цель изучения дисциплины – формирование глубоких теоретических знаний и практических навыков по организации управления потоками товарно-материальных средств и финансовых потоков в процессе материально-технического обеспечения производства, самого производственного обмена и на стадии распределения.

Задачи изучения дисциплины:

- получение системы знаний об организации управления деятельностью предприятия на основе товародвижения ;
- получение системы знаний о нормативном регулировании логистической деятельности ;
- организация информационного обеспечения логистической деятельности;
- получение знаний по практической организации логистики на предприятии.

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной базовой части учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

В процессе изучения дисциплины студенты, опираясь на использование, знаний теории сквозного управления материальными, финансовыми, информационными потоками, методов математического моделирования, формируют навыки эффективного планирования и управления логистическими процессами. Изучение дисциплины «Логистика» является интегрирующим фактором, практического применения знаний из экономики, маркетинга, менеджмента. Возможности широкого применения информационных технологий призваны реализовать широкий спектр инновационных проектов, в том числе в реализации межгосударственных связей.

Дисциплина «Логистика» имеет связь и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: Математика, Информатика, Правоведение, Экономика, Маркетинг, Стратегический менеджмент и др. Курс использует теоретические труды и практические достижения отечественных и зарубежных специалистов в данной области.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций**:

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- что из себя представляет логистика;
- каковы основные элементы и этапы логистического процесса;
- показатели и методы организации логистического процесса;
- специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика, складская логистика, производственная логистика и т.д.);
- знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и её обработки с помощью ЭВМ;

уметь:

- организовывать логистический процесс;
- рассчитывать показатели логистики;
- разбираться в особенностях различных аспектов логистики;
- добиваться конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики;
- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;

- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;

- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;

- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития;

владеть:

- навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии;

- инновационными методами контроля логистического проекта.

Уровни формирования компетенций определяются по Паспорту компетенций формируемых у студентов при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся

Виды учебной работы		Объем дисциплины	
		очное отделение	заочное отделение
Общая трудоемкость дисциплины	В зачетных единицах	5	5
	В часах	180	180
Контактная работа (в часах):		90	18
Лекции (Л)		40	4
Практические занятия (ПЗ)		40	6
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)		10	8
Самостоятельная работа (СРС) (в часах):		90	158
Формы промежуточного контроля по дисциплине			<i>Контрольная работа</i>
Подготовка к зачету		-	4
Форма итогового контроля по дисциплине		Зачет	Зачет

3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
Раздел 1. Формы и виды логистик	<p>Тема 1. Задачи и функции логистики Понятийный аппарат логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Определение понятий, задач и функций логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Концепция логистики. Эволюция подходов к логистике. Экономические компромиссы. Повышение конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики.</p> <p>Тема 2. Информационная логистика Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков.</p> <p>Тема 3. Механизмы закупочной логистики Задачи и функции</p>	16	20	-	40	2	2	-	64	ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - что из себя представляет логистика; - каковы основные элементы и этапы логистического процесса; - показатели и методы организации логистического процесса; - специфику деятельности в рамках различных аспектов логистического процесса (информационная логистика, складская логистика, производственная логистика и т.д.); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать логистический процесс; - рассчитывать показатели логистики; - разбираться в особенностях различных аспектов логистики; - добиваться

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.</p> <p>Тема 4. Логистика производственных процессов Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве. Требования к организации и управлению материальными потоками. Законы организации производственных процессов. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Правило 80-20.</p> <p>Тема 5. Логистика распределения и сбыта Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Логистика запасов Товарно-материальные</p>									<p>конкурентных преимуществ путем внедрения достижений логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; - профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях; - разрабатывать варианты владеть: - навыками планирования и управления 	

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>запасы. Системы управления запасами. Виды запасов. Основы проектирования системы управления запасами.</p> <p>Тема 6. Логистика запасов Запасы. Логистика складирования. Роль складирования в логистической системе. Основные проблемы функционирования складов. Логистический процесс на складе.</p> <p>Тема 7. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания Транспортная логистика Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий. Системы сбора и распределения грузов. Логистика сервисного обслуживания.</p>										логистического процесса на предприятии.
	<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение задач и заданий задач. <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3</p>										

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>Дополнительный: 4-11</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i></p> <p>1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект заданий для проведения практических занятий»)</p> <p>2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», Раздел 1)</p> <p><i>Вид практического занятия – Решение заданий и задач</i></p> <p><i>Задания:</i> см. ОС №2 «Комплект заданий и задач для проведения практических занятий», Раздел 1.</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i></p> <p>Основной: 1,2,3</p> <p>Дополнительный: 4-11</p>										
Раздел 2. Организация логистического управления	<p>Тема 8. Организация логистического управления Основные функции управления. Механизмы межфункциональной координации. Контроллинг в логистических системах. Функции. Карьера в сфере логистики. Профессионалы логистики.</p> <p>Тема 9. Маркетинговые каналы и управление заказами Проектирование каналов. Вытягивающая стратегия. Барьеры в цепи поставок. Заказы. Обслуживание клиентов. Мнения клиентов. Политика обслуживания. Тара. Грузовые единицы. Контейнеры. Погрузочное оборудование. Обработка материалов.</p>	24	20	10	50	2	4	8	94	ПК-17	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и её обработки с помощью ЭВМ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>Тема 10. Транспортная система Перевозчики грузов. Проектная доставка грузов. Перевозка грузов. Транспортные тарифы. Государственное регулирование перевозок.</p> <p>Тема 11. Управление перевозками Определение тарифов. Выбор перевозчика. Корпоративная транспортировка. Переадресовка и реконсигнация. Факторы размещения объектов. Выбор места размещения объекта. Внешнеторговые зоны.</p> <p>Тема 12. Международная логистика Международный маркетинг. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные товарные запасы.</p> <p>Тема 13. Контроль в логистических системах Бухгалтерский контроль.</p>										<p>предприятиях; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ; - применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда; - владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически</p>

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	Изъятие товара. Контроль возврата и утилизации. Хищения и кражи.										использовать средства организационной и вычислительной техники; - владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния о потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития; владеть: - инновационными методами контроля логистического проекта.
<p><i>Вид практического занятия – Решение заданий и задач</i> <i>Задания:</i> см. ОС №2 «Комплект заданий и задач для проведения практических занятий», Раздел 2. <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-11</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, решение задач и заданий – подготовка к контролируемой самостоятельной работе - включает решение задач и заданий. <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i></p>											

Наименование раздела	Аннотация темы	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-11										
	Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств): 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект заданий и задач для проведения практических занятий», Раздел 2. 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», Раздел 2. 3. Контролируемая самостоятельная работа 4. Итоговая контрольная работа (ОС №3 «Комплект заданий для итоговой контрольной работы») 5. Компьютерное тестирование (ОС№4 «Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования») 6. Зачет (ОС №5 «Вопросы к зачету»)										
	Зачет				-				4		
	Всего:	40	40	10	90	4	6	8	158		

* Из трудоемкости, отведенной на самостоятельную работу обучающихся выделяются академические часы для проведения групповых и индивидуальных консультаций как одной из форм контактной работы. Консультация является одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в освоении материала. Групповая консультация проводится преподавателем перед экзаменом/зачетом и выставляется в расписание, в объеме не менее 2 академических часов на группу. Индивидуальное консультирование проводится по отдельному графику и регламентируется соответствующими локально-нормативными документами Института.

4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин / модулей.

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (кодификатора / структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОП, дисциплины);
 2. Базы учебных заданий;
 3. Методического оснащения оценочных процедур.
- ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

– Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

– Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

– В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

– Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

– В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:
 - медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
 - выделить ключевые слова в тексте;
 - постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме

всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля¹

Основная литература

1. *Левкин Г.Г.* Основы логистики [Электронный ресурс]/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2016.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23314*
2. *Накарякова, В. И.* Основы логистики [Электронный ресурс] / В. И. Накарякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 267 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50624.html>
3. *Палагин, Ю. И.* Логистика - планирование и управление материальными потоками [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. И. Палагин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Политехника, 2016. — 290 с. — 978-5-7325-1084-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59721.html>

Дополнительная литература

1. *Адамов, Н. А.* Финансовая логистика и лизинг. Вопросы взаимодействия [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Адамов, Е. О. Мельцас. — Электрон. текстовые данные. — М. : ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2012. — 90 с. — 978-5-905-735-13-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8382.html>

¹ Издания, отмеченные знаком (*), имеются в библиотеке Института управления (г. Архангельск).

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 204 с. — 978-5-906172-32-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/46247.html>
3. Левкин, Г. Г. Управление логистикой в организации (2-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 131 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17767.html>
4. Панасенко, Е. В. Логистика [Электронный ресурс] : персонал, технологии, практика / Е. В. Панасенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Инфра-Инженерия, 2013. — 224 с. — 978-5-9729-0034-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539.html>
5. Тотчиев, Ф. Г. Практикум по логистике [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ф. Г. Тотчиев. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ : Владикавказский институт управления, 2013. — 138 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57838.html>
6. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Хабаров. — Электрон. текстовые дан. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Синергия, 2013. — 368 с. — Режим доступа : http://www.iprbookshop.ru/17033*

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю

Раздел раскрывается п.3.2 «Содержание дисциплины /модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенции», после каждой темы/раздела.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Ассоциация консультантов по экономике и управлению [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://akeu.ru>. — Загл. с экрана.
3. Менеджмент в России и за рубежом : [журнал] [Электронный ресурс] / Финпресс. - Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>. — Загл. с экрана.
4. Электронные книги по менеджменту (управлению предприятием) // AUP.Ru : административно-управленческий портал [Электронный ресурс] / AUP.Ru. — Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>. — Загл. с экрана.
5. EUP.RU - Экономика и управление на предприятиях: новости, статьи, книги по экономике и управлению, экономические рефераты (рефераты по экономике) [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа : www.eup.ru
6. Бизнес-портал AUP.Ru [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа : www.aup.ru
7. Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа : www.m-economy.ru
8. Сайт о стратегическом менеджменте [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа : www.strategy.bos.ru/

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Office 2007 и выше

Приложение
к рабочей программе дисциплины,
утвержденной НМС института
Протокол №6 от 29 мая 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
по учебной дисциплине
«ЛОГИСТИКА»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций по дисциплине с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	18
2	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции	19
3	Паспорт оценочных средств по дисциплине «Логистика»	21
4	Перечень оценочных средств по дисциплине «Логистика»	21
5	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	22
6	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	45

1. Перечень компетенций по дисциплине с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (очное отделение)												
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	семестры								
				1	2	3	4	5	6	7	8	
1	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Финансовая среда предпринимательской деятельности и риски					+	+			
			Корпоративная социальная ответственность						+			
			Управление качеством					+				
			Логистика								+	
			Антикризисное управление									+
			Государственное регулирование экономики			+						
			Управленческий консалтинг					+				
			Преддипломная практика									+
			Подготовка и защита ВКР									+

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (заочное отделение)								
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Этапы формирования компетенции				
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
1	ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Финансовая среда предпринимательской деятельности и риски				+	
			Корпоративная социальная ответственность		+			
			Управление качеством					+
			Логистика			+		
			Антикризисное управление					+
			Государственное регулирование экономики			+		
			Управленческий консалтинг					+
			Преддипломная практика					+
			Подготовка и защита ВКР					+

**2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции
Направление подготовки 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Паспорт компетенции ПК - 17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

№ п/п	Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО*	Уровни формирования компетенций		
		Базовый	Повышенный	Высокий
	Логистика	<i>Знает</i> основные методы формирования новых бизнес-моделей	<i>Знает</i> основные процедуры и методы, рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей	<i>Знает</i> основные логистические процедуры и логистические методы формирования новых бизнес-моделей
		<i>Умеет</i> оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<i>Умеет</i> корректно выражать и аргументированно обосновывать процедуры и методы оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	<i>Умеет</i> проводить анализ, оценку и контроль эффективности оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
		<i>Владеет</i> навыками и методиками обобщения результатов решения	<i>Владеет</i> инструментарием логистики в области осуществления предпринимательской деятельности	<i>Владеет</i> навыками оценивания значимости и практической пригодности полученных логистических результатов

* В соответствии с перечнем компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенций:

«Неудовлетворительно» - Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно» - Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

«Хорошо» - Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

«Отлично» - Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

3. Паспорт оценочных средств по дисциплине «Логистика»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Собеседование	ПК-17	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Практические задания	ПК-17	Комплект заданий
3	Тестирование	ПК-17	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	ПК-17	Задания для контрольной работы
5	Зачет	ПК-17	Перечень вопросов к зачету

4. Перечень оценочных средств по дисциплине «Логистика»

№ п/п	Наименование контрольного задания (оценочного средства)	Краткая характеристика контрольного задания (оценочного средства)	Представление контрольного задания (оценочного средства) в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Практические задания	Различают задачи и задания: - репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; - реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; - творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект заданий
3	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач	Задания для контрольной работы

5	Зачет	определенного типа по дисциплине Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и студента.	Перечень вопросов к зачету
---	-------	--	----------------------------

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ОС №1: Перечень вопросов для собеседования
по дисциплине «Логистика»

Раздел 1. Формы и виды логистик

1. Концепция логистики

Изучить вопросы: Основы стратегического планирования развития логистических систем. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Правовое обеспечение логистики. Глобальная логистика.

Контрольные вопросы:

1. Каковы, по вашему мнению, самые важные элементы процесса стратегического планирования для логистики? Почему?
2. Какие виды аудита следует провести, чтобы сформулировать стратегию логистики?
3. Все большее число организаций начинают заниматься международными маркетингом и логистикой. Назовите факторы, влияющие на эти организации при их выходе на международные рынки.
4. Организации, планирующие выйти на глобальный рынок, могут воспользоваться рядом доступных для себя стратегий: а) экспортированием; б) лицензированием; в) совместными предприятиями; г) прямой собственностью; д) импортированием; е) встречной торговлей. Поясните сущность каждой стратегии, в том числе ее достоинства и недостатки.
5. Каким образом определяется эффективность хозяйственной деятельности звеньев интегрированной логистической системы?

2. Информационная логистика

Изучить вопросы: Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков. Информационное обеспечение управления цепями поставок в логистических системах. Логистическая информация как стратегический ресурс. Информационное моделирование логистических бизнес-процессов.

Контрольные вопросы:

1. Как используется логистическая информационно-управляющая система для поддержки планирования логистических операций?
2. Каковы этапы и проблемы внедрения информационных технологий в области логистики?
3. Каковы основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок?
4. Каковы возможности использования Интернета в логистике?
5. Какая информация приводит в действие логистическую систему?

3. Механизмы закупочной логистики

Изучить вопросы: Управление закупочной логистикой. Традиционная система закупок и ее недостатки. Механизм функционирования снабженческой логистики с участием посредников. Коммерческая деятельность по закупке товаров у поставщиков. Рациональные решения в управлении закупками. Исследование рынка закупок.

Контрольные вопросы:

1. Какие факторы влияют на статус функций отдела закупок?
2. Какие существуют основные направления исследования рынка закупок?

3. В чем заключаются особенности планирования закупок?
4. В чем сущность стратегии закупок материальных ресурсов?
5. Каковы основные преимущества закупок в режиме «точно в срок»? Какие трудности возможны при внедрении и работе данной системы?
6. Какими могут быть рациональные решения в управлении закупками?
7. Как можно оценить эффективность закупочных операций?

4. Логистика производственных процессов

Изучить вопросы: Оперативно-производственное планирование производства. Организация производственного процесса во времени. Характеристика стратегий позиционирования процесса и продукта. Планирование производства в MRP II. Оперативное управление исполнением плана производства. ERP–системы и практические аспекты их применения. Выбор и внедрение ERP–системы.

Контрольные вопросы:

1. Раскройте содержание современных направлений интеграции производства?
2. Каковы отличия логистических промышленных фирм от нелогистических?
3. Назовите и дайте характеристику стратегиям производства.
4. Какие принципы лежат в основе организации взаимодействия между различными системами предприятия?
5. Назовите и дайте характеристику основным трудностям реализации проекта внедрения ERP-систем.
6. Дайте характеристику этапов планирования потребности в ресурсах.
7. Дайте характеристику основным принципам работы системы MRP?

5. Логистика распределения и сбыта

Изучить вопросы: Выбор торговых посредников и оценка их деятельности. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества каналов распределения продукции и услуг. Определение мест расположения региональных дистрибьютеров. Определение длины каналов распределения продукции и услуг. Контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг. Практическая значимость распределительной логистики. Анализ эффективности и результативности логистических цепей поставок.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под зоной потенциального сбыта продукции и услуг (ЗПСПУ)?
2. Перечислите факторы, используемые для определения размеров ЗПСПУ?
3. Каким образом определяются размеры ЗПСПУ на основе цены приобретения продукции и услуг?
4. Приведите и охарактеризуйте другие методы определения размеров ЗПСПУ.
5. Опишите методы определения количества каналов распределения продукции и услуг.
6. Каким образом можно определить количество региональных дистрибьютеров с помощью метода минимизации совокупных затрат на движение ресурсов?
7. В чем заключается сущность методов определения мест расположения региональных дистрибьютеров?
8. Опишите алгоритм определения длины каналов распределения продукции и услуг?
9. Перечислите критерии выбора торгового посредника.
10. Каким образом может быть оценена деятельность торгового посредника?
11. Как осуществляется контроль деятельности каналов распределения продукции и услуг?

6. Логистика запасов.

Изучить вопросы: Зарубежный опыт управления запасами. Базовые концепции управления запасами. Системы периодического анализа. Проблемы управления запасами, товарная политика фирм.

Контрольные вопросы:

1. Как неопределенность спроса и нестабильность времени выполнения заказа влияет на уровни запасов?
2. Какие факторы при реальном контроле запасов не учитываются в модели рентабельного объема заказов? Если затраты на содержание запасов так трудно определить, насколько надежны результаты этого анализа?

3. Как применять нормативный подход к управлению запасами?
4. Какие методы используются для прогнозирования параметров систем управления запасами?
5. В чем состоят особенности эффективного управления запасами?

7. Логистика складирования и складская переработка продукции

Изучить вопросы: Роль складирования в логистической системе. Характеристика систем складирования и размещения запасов на фирмах. Оборудование для хранения материалов и определение его потребности. Подъемно - транспортное оборудование и определение его потребности. Организация транспортно-складского материало потока. Расчет некоторых показателей работы склада. Эффективность складирования.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается алгоритм формирования складской сети?
2. Какие существуют виды складских сооружений, как можно определить их размеры?
3. Какие преимущества дает складирование?
4. Как можно оценить эффективность логистического процесса на складе?
5. Какие существуют модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов?
6. Каковы основные подсистемы и модули системы складирования?
7. Какие логистические преимущества обеспечивает пакетирование?
8. Что такое логистическая координация на складе?
9. Что представляет собой грузопереработка как часть логистического процесса на складе?
10. В чем заключается информационное обслуживание склада?
11. В чем состоит эффективность складирования?

8. Транспортная логистика

Изучить вопросы: Транспортная система России. Виды транспортных систем и их материально-техническая база. Материально-техническая база различных видов транспорта. Управление системой доставки продукции. Технико - эксплуатационные показатели работы подвижного состава автотранспорта. Расчет работы подвижного состава на маршрутах. Составление плана перевозок. Новые логистические системы сбора и распределения грузов. Операторы рынка автотранспортных услуг. Логистика сервисного транспортного обслуживания покупателей.

Контрольные вопросы:

1. Каковы основные предпочтения грузовладельцев при организации доставки товаров?
2. Какие виды транспортировки грузов вы знаете?
3. Перечислите показатели эффективности использования различных видов транспорта?
4. Каким образом решается проблема определения рациональных маршрутов доставки грузов?
5. Опишите особенности организации контейнерных перевозок грузов.
6. Одна из основных тенденций в логистике – переход на контрактную перевозку. Почему?
7. Транспорт теряет значимость, так как электронная коммерция и другие новшества в бизнесе становятся все более распространенными. Как вы считаете, в какой степени это утверждение верно?
8. Что такое терминальные перевозки и какова их роль в обеспечении грузопотоков по транспортным коридорам?
9. Какую роль в транспортировке играют экспедиторы и другие логистические посредники?
10. Каковы тенденции развития транспортно-экспедиторского обслуживания на современном этапе?
11. Каковы пределы ответственности экспедитора при организации транспортировки?

9. Логистика сервисного обслуживания

Изучить вопросы: Основные понятия цикла обслуживания. Организация обслуживания потребителей. Система качества обслуживания. Система оценки уровня логистического обслуживания. Выбор уровня обслуживания потребителей.

Контрольные вопросы:

1. Каковы правила организации эффективного сервиса?
2. Перечислите основные характеристики услуг.
3. Какова структура службы сервиса?
4. Перечислите алгоритмы проектирования, формирования и функционирования логистических сервисных систем.

5. Как формируется график проведения технического обслуживания и ремонта машин и оборудования?
6. Перечислите варианты охвата предприятием рынка продукции и услуг.
7. Что включается в понятие информационного сервиса?
8. Как измеряется уровень сервиса покупателю?
9. Какой уровень сервиса покупателю является необходимым и достаточным?

Раздел 2. Организация логистического управления

10. Логистические системы мониторинга цепей поставок

Изучить вопросы: Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок. Применение логистической системы мониторинга при управлении цепями поставок торговых компаний. Концепция интегрированной логистики в развитии логистических систем. Экономико-математическая модель управления качеством связи в системе мониторинга.

Контрольные вопросы:

1. Назовите признаки, характеризующие эффективность логистических систем.
2. Какие типовые задачи решаются в процессе проектирования систем связи в системе мониторинга поставок?
3. Назовите основные методологические принципы, используемые при анализе и проектировании логистических цепей поставок.
4. Назовите и дайте характеристику основным преимуществам интегрированного подхода в логистике.
5. Какие причины определяют сложность (конфликтность) взаимоотношений между фирмой и посредниками при построении логистической системы?

11. Логистическое управление ценообразованием

Изучить вопросы: Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.

Контрольные вопросы:

1. Что такое арбитражное ценообразование, в каких случаях и для чего оно применяется?
2. Какие виды скидок и дисконтов применяются при ценообразовании?
3. Что такое сетевой маркетинг, и каковы его основные функции?
4. Что означает более глубокое проникновение на рынок?
5. Что означает расширение границ рынка?
6. Что означает предъявление на рынке новых видов продукции?
7. В каком случае имеет место двухсторонняя (диалоговая) монополия продажи и
8. спроса?
9. В каком случае имеет место ограниченная, а в каком - полная монополия продажи или спроса?
10. В каком случае имеет место ограниченная, а в каком - полная олигополия продажи или спроса?
11. В каком случае имеет место полная или идеальная конкуренция?
12. Как определяется монопольная цена?
13. Что такое эластичность спроса и как она определяется?

12. Аутсорсинг в логистике

Изучить вопросы: Исследование рынка логистических провайдеров. Принятие оптимального для аутсорсинга решения. Передача логистических функций предприятия экспедитору. Услуги по аутсорсингу в логистике складирования. Управление транспортно-распределительными сетями.

Контрольные вопросы:

1. Опишите риски, которые приносит в бизнес дилемма «делать или покупать».
2. Когда следует принимать решение в рамках дилеммы «делать или покупать»?
3. Назовите этапы развития рынка логистических услуг и его участников.
4. В чем различие понятий «3PL-провайдер» и «3PL-подход»?
5. К какому виду кооперации могут стремиться предприятия при аутсорсинге? Опишите эти союзы.

6. Кому промышленные и торговые компании передают свои технологии на управление грузопотоками?

7. Дайте характеристику различных уровней эволюции услуг экспедитора к пакету логистических услуг.

8. Объясните термин «контрактная логистика». Кого объединяет контрактная логистика в цепи поставок?

9. Что является важным мотивом для передачи определенных видов деятельности внешнему производителю в рамках дилеммы «делать или покупать»?

10. Зачем предприятиям необходим метод расчета затрат по процессам?

ОС №2: Комплект заданий для проведения практических занятий по дисциплине «Логистика»

Раздел 1. Формы и виды логистик

Задача 1. Для производства вилочных погрузчиков предприятию необходимо закупить в следующем году 8000 шт. комплектующих по цене 320 денежных единиц за штуку. Стоимость содержания одного комплектующего изделия на складе предприятия составляет 13% от его цены. В прошлом году транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составили 850 денежных единиц.

Определить: оптимальную партию поставки комплектующих изделий; оптимальную периодичность поставки комплектующих;

Задача 2

Для производства титанового проката металлургическому предприятию необходимо закупить в следующем году 3800 т сырья. Подразделение по логистике рассчитало, что при закупке сырья партиями по 280 т затраты на размещение и выполнение заказа, а также издержки на хранение запасов будут минимальны.

Определить: количество поставок в год; оптимальную периодичность поставки сырья.

Задача 3 Торгово-посредническая организация закупает различные виды продукции. Годовая потребность в продукте W составляет 1300 единиц, цена единицы продукта W — 880 денежных единиц. Издержки хранения в расчете на единицу продукции W составляют 18% от его цены. Учет затрат показал, что транспортно-заготовительные расходы в расчете на одну партию поставки составляют 5 тыс. денежных единиц.

Определить: оптимальную партию поставки продукции W ; количество поставок в год; оптимальную периодичность поставки продукции W .

Задача 3.

Месячный выпуск изделия A в сборочном цехе составляет **900 шт.**

Количество рабочих дней в месяце – **20 дней**

Режим работы механообрабатывающего цеха – **двухсменный**, сборочного – **односменный**.

Продолжительность рабочей смены – **8 часов**.

Время на плановые ремонты и переналадку оборудования составляет **6%** от номинального фонда времени.

Межоперационное пролеживание партии деталей принять **равным 1 смене**. Страховой задел между смежными цехами равен однодневной потребности деталей для сборки изделия A .

Таблица 1

Состав операций и нормы штучного времени обработки деталей

Операция	Норма штучного времени обработки детали (t), мин.			Подготовительно-заключительное время ($t_{п.з.}$), мин.	% допустимых потерь времени на переналадку оборудования ($\alpha_{об.}$)
	<i>a</i>	<i>б</i>	<i>в</i>		
1. Фрезерная	6	10	25	20	4
2. Сверлильная	10	3	6	20	4
3. Шлифовальная	4	2	6	20	4

4. Строгальная	-	4	10	20	4
5. Зуборезная	-	9	9	60	5

Таблица 2

Группировка комплекта деталей по однородности технологического маршрута прохождения по участку

Шифр группового комплекта деталей изделия А	Количество наименований деталей в комплекте	Детали, имеющие одинаковый технологический маршрут	Маршрут обработки деталей по участку механической обработки деталей
МС-4М4	6	<i>a</i>	С – Ф – Ш
		<i>б</i>	Ф – С – Ст – З – Ш
		<i>в</i>	Ф – С – Ст – З – Ш

ПРИМЕЧАНИЕ: Ф – фрезерный, С – сверлильный, Ш – шлифовальный, Ст – строгальный, З – зуборезный.

Задача 4. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (таблица).

Таблица 1

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3
Годовые эксплуатационные затраты, у.е.	7050	9020	6100
Годовые транспортные затраты, у.е.	3500	4850	7040
Единовременные затраты, у.е.	50000	60000	40000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,2	5,5	4,9

Задача 5. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известны значения по следующим параметрам (таблица).

Таблица 1

Значения параметров сравниваемых систем распределения

Показатель	Система 1	Система 2	Система 3	Система 4
Издержки по содержанию товарных запасов, у.е./год	28000	30000	25000	19000
Издержки по реализации товарной продукции, у.е./год	10000	3000	4000	5000
Годовые транспортные затраты, у.е.	27000	45000	25000	18000
Единовременные затраты, у.е.	100000	80000	110000	150000
Срок окупаемости системы, у.е.	5,7	6,0	7,2	6,8

Задача 6. Перед предприятием по производству ряда деталей для токарных станков стал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции. Учитывая, что продукция этого предприятия имеет производственное назначение, вопрос о каналах распределения здесь не актуален, поскольку в данный момент он имеет оптимальную структуру: производитель — потребитель. Особое внимание необходимо уделить именно процессу сбыта готовой продукции: оценить систему управления поставками, уровень сервиса, а также систему управления товарными запасами.

Таким образом, сотрудники отдела логистики получили задание, одним из пунктов которого являлась оценка характера поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Результаты были необходимы для того, чтобы при продлении договорных отношений рациональным образом оформить условия договора и предложить клиенту более высокий уровень его обслуживания. Это, в свою очередь, приведет к тому, что предприятие пересмотрит и улучшит управление системой распределения.

До этого времени, согласно договору поставки (который был заключен на шесть месяцев), предприятие обязалось к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту партию деталей в размере 125 единиц. Анализ динамики поставок специалистами по логистике выявил следующие результаты, представленные в таблице.

На основании этих результатов логистам необходимо провести расчеты по заданию, а также сравнить эти результаты с результатами главного конкурента. При этом известно, что коэффициент

равномерности поставок конкурента равен 87%; коэффициент аритмичности — 0,55%; среднее время задержки поставок — 3 дня.

Таблица 1

Динамика объема поставок и времени издержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки поставки, дн.
Январь	120	0
Февраль	130	0
Март	115	4
Апрель	120	0
Май	105	2
Июнь	110	0

Задача 7. Два производственных предприятия выпускают текстильную продукцию (ткани различного ассортимента) и являются главными конкурентами на данном рынке одного и того же региона. Для распространения своей продукции они пользуются услугами дистрибьютора, причем одного и того же. Для большей заинтересованности в своей продукции и обеспечении стабильного объема сбыта оба предприятия ведут активную работу с дистрибьютором в отношении предложения наиболее выгодных условий. Однако, как известно, необходимо не только предлагать, но и выполнять в строгом соответствии условия договора.

Договор поставки предприятия № 1 и договор поставки предприятия № 2 в отношении интересующих нас позиций предусматривает равные отношения с дистрибьютором: поставка продукции должна осуществляться каждые 15 дней, общий объем поставки (без учета разбивки по номенклатуре) составляет 450 рулонов. Время задержки поставки не должно превышать двух дней.

Фактически за последние полтора месяца предприятия имели следующие результаты работы (таблицы 1 и 2).

Таблица 1

Результаты работы по предприятию №1

Период поставки (кратен 15 дн.)	Объем поставки, рулон	Время задержки поставки, дн.
1	580	2
2	300	1
3	640	2

Таблица 1

Результаты работы по предприятию №2

Период поставки (кратен 15 дн.)	Объем поставки, рулон	Время задержки поставки, дн.
1	480	3
2	500	0
3	420	3

Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки.

Задача 8. Предприятие по поставке упаковки для разлива молочной продукции решило провести внеплановую оценку системы сбыта готовой продукции. Для контрольной оценки была выбрана наиболее важная в этом отношении номенклатурная позиция – литровые полиэтиленовые пакеты для молока жирностью 2,5%

Сотрудники отдела сбыта получили задание: оценить характер поставок продукции выбранной номенклатуры с точки зрения их равномерности и ритмичности. Также необходимо определить своевременность поставок, т.е. определить отклонения во времени от графиков поставки.

Расчеты необходимо провести за последние 10 месяцев работы.

Договор поставки с основным клиентом (объемы закупок которого составляли 80% продукции предприятия) был заключен на год. Условия договора следующие: каждые 10 дней осуществлять поставку литровых полиэтиленовых пакетов для молока жирностью 3,2% в размере 1010 шт. Задержка

поставки недопустима.

Анализ динамики поставок за последние 10 месяцев дал следующие результаты, представленные в таблице.

Динамика объема поставок и времени издержек поставки

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки поставки, дн.
1	1010	0
2	1050	0
3	980	0
4	1110	0
5	1000	0
6	1050	0
7	1100	1
8	910	0
9	1000	0
10	1020	0

Поставьте себя на место специалистов по сбыту этого предприятия и произведите необходимые расчеты. СДЕЛАЙТЕ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

Задача 9. Торговая компания «РИМ» занимается реализацией крупной бытовой техники. годовой грузооборот склада составляет 28 тыс. т. при среднем сроке хранения запасов 25 дней. Компания имеет склад площадью 2000 м², высота потолков 5 м. Товар укладывается в штабели по 2 блока. Блок состоит из европоддонов, складываемых в 2 яруса. Габаритные размеры европоддона – 1200 мм x 800 мм, высота поддона с товаром 1,6 м. при данном виде укладки нагрузка на 1м² площади складирования равна 0,6.

В последние годы бизнес идет удачно, и объемы продаж ежегодно растут. В сложившихся условиях руководство компании приняло решение об увеличении объема продаж до 45 тыс. т.

Определить:

1. Сможет ли склад торговой компании «РИМ» поддерживать увеличение объема продаж?
2. Определите потребные дополнительные складские площади.

Задача 10. В связи с решением об увеличении объемов продаж перед торговой компанией встала проблема, что существующая собственная складская система не сможет поддерживать увеличение объема продаж. Вследствие этого компания вынуждена выбрать одну из двух альтернатив: приобрести дополнительный склад в собственность или пользоваться услугами склада общего пользования.

Таблица

Исходные данные

Показатель	Данные
Суммарная величина грузопотока, проходящего через склад	7000 т/год
Условно-постоянные затраты собственного склада	750000 у.е./год
Удельная стоимость грузопереработки на собственном складе	3,5 у.е./т
Средняя цена закупки партии товара	4000 у.е./т
Средняя торговая надбавка при оптовой продаже товаров	8%
Коэффициент для расчета оплаты процентов за кредит	0,045
Тариф на услуги арендуемого склада	6 у.е./м ²
Потребная площадь арендуемого склада	1211 м ²

Задача 11. Три молочных комбината – Царицынский молочный комбинат, Лианозовский молочный комбинат, Завод детских молочных продуктов – вместе обслуживают 5 магазинов, расположенных в Московской области. В таблице приведены координаты молочных комбинатов и обслуживаемых магазинов. Комбинаты осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах 250 т; 275 т; 185 т. Партии поставок при реализации клиентам соответственно равны: К_А - 160т; К_В - 110т; К_С - 170т; К_Д - 150; К_Е - 120.

Необходимо определить месторасположение распределительного центра, который может

обеспечить сбыт продукции молочных заводов среди потребителей, если известно, что тариф для поставщиков на перевозку продукции составляет 1 руб./т.км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции равны: для K_A — 0,8 руб./т-км; K_B — 0,5 руб./т-км; K_C — 0,6 руб./т-км; K_D — 0,7 руб./т-км; K_E — 0,5 руб./т.км.

Таблица

Координаты расположения поставщиков и потребителей продукции

Координаты	Поставщик			Клиент				
	Царицынский молочный комбинат	Лианозовский молочный комбинат	Завод детских молочных продуктов	K_A	K_B	K_C	K_D	K_E
X	20	50	70	55	15	35	40	46
Y	50	35	20	60	40	70	50	50

Задача 12. Компания является крупной торгово-посреднической компанией, которая занимается продажей электронной и бытовой техники. В связи с выходом на новые рынки и увеличением объема продаж компания планирует приобрести склад в Москве. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что зона хранения будет поделена на два участка: участок А – стеллажное хранение товаров группы «мелкобытовая техника», участок В – штабельное хранение товаров группы «крупная бытовая техника»

Таблица

Исходные данные

Показатель	Данные
Среднедневное поступление товара на склад	743 м ³
Коэффициент загрузки на 1 м ²	1,8
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Годовой объем отгрузки продукции	630 м ³
Коэффициент неравномерности отгрузки продукции со склада	1,54
Количество дней нахождения товаров в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	880 шт.
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м
Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	26 шт.
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и штабелями по обе стороны проезда	20 см
Площадь офисных помещений	1000 м ²

Задача 13. Торгово-посредническая компания «TV» имеет 3 склада, которые обслуживаются 4 поставщиками. В таблице приведены координаты месторасположения складов компании «TV» и их поставщиков.

Поставщики осуществляют среднюю партию поставки в размерах: P_A - 75 т; P_B - 45 т; P_C - 50 т; P_D - 30 т. Объемы заказов по складам равны: C_A - 70 т; C_B - 50 т; C_C - 80 т.

Для минимизации транспортных расходов компании «TV» приняла решение о строительстве распределительного центра в районе сбыта. Необходимо определить месторасположение распределительного центра, если известно, что тариф для поставщиков на перевозку продукции составляет P_A - 1,25 руб./т.км; P_B - 1 руб./т.км; P_C - 1,75 руб./т.км; P_D - 1 руб./т.км, а тарифы для складов на перевозку продукции равны: K_A — 0,5 руб./т-км; K_B — 0,6 руб./т-км; K_C — 0,7 руб./т-км.

Координаты расположения поставщиков и складов торгово-посреднической компании «Т»

продукции

Координаты	Клиент			Поставщик			
	С _А	С _В	С _С	П _А	П _В	П _С	П _Д
X	20	50	70	55	15	35	10
Y	5	35	20	60	40	70	20

СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

Задача 14. Рассчитайте площади складских зон, принимая во внимание, что участок хранения будет поделена на две зоны: зон стеллажного хранения и зону штабельного хранения.

Исходные данные

Показатель	Данные
Среднедневное поступление товара на склад	500 м ³
Коэффициент загрузки на 1 м ²	1,6
Коэффициент неравномерности поступления товаров на склад	1,36
Количество дней нахождения товаров в зоне приемки	1 день
Среднесуточный объем отправки продукции со склада	400 м ³
Коэффициент неравномерности отгрузки продукции со склада	1,54
Количество дней нахождения товаров в зоне комплектации	1 день
Ширина стеллажа	1,2 м
Глубина стеллажа	2,1 м
Количество стеллажей	300 шт.
Ширина погрузчика	1,35 м
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и стеллажами по обе стороны проезда	20 см
Длина штабеля	13 м
Ширина штабеля	4,8 м
Количество штабелей	30 шт.
Ширина зазоров между транспортными средствами и между ними и штабелями по обе стороны проезда	20 см

СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

Задача 15. В течение года на склад поступают: мелкобытовая техника – 1500 т. крупнобытовая техника – 3500 т. ИТОГО: 5250 т.

Для хранения мелкобытовой техники склад оборудован трехуровневыми потолочными стеллажами (ширина полок – 2000мм., глубина – 600 мм., высота между уровнями – 200мм.). Крупнобытовая техника храниться в штабелях размером 4,8м x 13м x 2м.

Определите площадь склада через коэффициент использования площади в размере 0,3.

Задача 16. Пусть состояние фрахтового рынка таково, что ставка аренды основного для данного рынка типа судна составляет 10 тыс. долл. в сутки. Скорость полного хода 14 узлов; суточный расход топлива для главного двигателя 40 т мазута. Цена 1 т мазута 100 долл. Суточные затраты на топливо для вспомогательных механизмов составляют 400 долл. Допустим, имеется другое судно, которое отличается только расходом мазута, который у него заметно меньше и составляет 30 т. Судовладелец этого судна может настаивать на большей ставке аренды, он предлагает 10,5 тыс. долл. в сутки. Определить, какое судно выберет фрахтователь, если: 1-е судно - ходовое время составляет 12 сут., а стояночное 15 сут.; 2-е судно ходовое время составляет 12 сут., а стояночное 8 сут.

Задача 17. Произвести расчет стоимости перевозки холодильных компрессоров из России на Кубу по двум варианта: в ящиках и контейнерах. На основе расчетов выбрать наиболее экономичный вариант. Объем груза – 300 т. Схема перевозки: по железной дороге от Ростова до Санкт-Петербурга и далее морем от Санкт-Петербурга до Гаваны. Стоимость перевозки по железной дороге: в контейнерах – 13200 долл. за 20-ти тонный контейнер; в ящичной таре – 36900 долл./вагон. Загрузка груза: в

контейнер – 5т.; в вагон – 13 т. Стоимость перевалки с железной дороги в морское судно: в контейнерах – 1500 долл./контейнер; в ящичной таре – 1210 долл./т. Стоимость фрахта: в контейнерах – 2000 долл./т.; в ящичной таре – 2300 долл./т.

Раздел 2. Организация логистического управления

Задача 1. Транспортный комплекс (ТК) осуществляет доставку продукции потребителям в среднем количестве 5000 тыс.т, в том числе: железнодорожным транспортом – 2800 тыс. т; автомобильным транспортом – 2000 тыс. т; воздушным транспортом – 200 тыс. т. Требуется определить основные показатели работы различных видов транспорта, рассчитав: грузооборот; доходы; фондоотдачу; рентабельность; себестоимость перевозок. Исходные данные показателей предприятия по видам транспорта представлены в табл.

Таблица

Исходные данные для решения

Наименование показателя	Ж/Д	А/Т	В/Т	ТК
Средняя дальность перевозок, км.	240	260	390	250
Основные производственные фонды, усл. млн. руб.	620	900	3300	4820
Оборотные фонды, усл. млн. руб.	100	140	600	840
Эксплуатационные расходы, в т.ч. накладные, усл. млн. руб.	26000 10400	29000 8700	11700 2340	66700 21440
Доходная ставка, усл. коп. на 1 т.км	8,0	12,0	22,0	16,0

Все рассчитанные показатели для наглядности сводят в таблицу.

Показатели работы различных видов транспорта

Наименование показателя	Ж/Д	А/Т	В/Т	ТК
Грузооборот, млн. т.км.				
Доходы, млн. руб.				
Фондоотдача				
Прибыль, млн. руб.				
Рентабельность, %				
Себестоимость, руб./т.км				

Сделать выводы по работе

Задача 2. Построить график, отражающий изменение уровня транспортных запасов. Определить среднее время нахождения ресурсов в пути, средний запас и среднесуточную отгрузку ресурсов. Исходные данные приведены в таблице.

Таблица

Данные для построения график изменения уровня транспортных запасов за месяц (30 суток)

Номер отгрузки	Дата отгрузки ресурсов	Количество, т	Время нахождения ресурсов в пути, сут.
1	1	10	8
2	4	20	6
3	12	20	10
4	18	40	8
5	24	30	6
ИТОГО	-	120	-

Задача 3. Затраты на поставку продукции 12,75 ден. ед. при цене закупки 1 ден. ед., годовое потребление 1000 ед., годовые затраты на хранение 0,1 ден. ед. Размеры партии поставок 100, 200, 400, 500, 600, 800, 1000 ед. Издержки обусловленные дефицитом 0,2 ден. ед. Рассчитать оптимальный размер закупаемой партии и построить график зависимости затрат от размера закупаемой партии.

Для построения графика необходимо заполнить следующую таблицу:

Таблица

Расчет издержек

Размер партии	100	200	400	500	600	800	1000
Издержки на выполнение заказа, ден. ед.							
Издержки на хранение, ден. ед.							

Задача 4. Определить оптимальный размер партии при мгновенном пополнение запаса, сумму годовых издержек и построить цикл пополнения (график). Стоимость поставки единицы продукции – 30 руб., годовая потребность – 20000 шт., годовые затраты на содержание – 1,25 руб., цена 1 штуки – 2 руб., количество рабочих дней – 240

Задача 5. Годовая потребность в материале – 2000 тонн. Цена 1 тонны материала – 48000 руб. Затраты на размещение одного заказа – 12000 руб. Годовые затраты на хранение 1 тонны материала – 3400 руб. Годовая доходность альтернативных вариантов использования активов – 20%. В течение года потребление материалов осуществляется равномерно.

Необходимо определить: оптимальный размер заказа, Min общие затраты на управление запасами, оптимальное число заказов в год, оптимальную периодичность заказов, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка всей партии в разовом порядке осуществляется в начале года, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка осуществляется ежеквартально, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка осуществляется ежемесячно, экономию, получаемую в результате оптимизации закупок, по сравнению со случаем, когда покупка всей партии осуществляется ежедневно

Задача 6. Построить график, отражающий изменение уровня транспортных запасов. Определить среднее время нахождения ресурсов в пути, средний запас и среднесуточную отгрузку ресурсов.

Исходные данные приведены в таблице.

Данные для построения график изменения уровня транспортных запасов за расчетный период (10 дней)

Номер отгрузки	Дата отгрузки ресурсов	Количество, т	Время нахождения ресурсов в пути, сут.
1	1	10	3
2	3	20	2
3	5	20	4
4	6	40	3
5	8	30	2
ИТОГО	-	120	-

СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

Задача 7. Затраты на поставку продукции 23,75 ден. ед. при цене закупки 40ден. ед., годовое потребление 7000 ед., годовые затраты на хранение 0,56ден. ед. Размеры партии поставок 200, 400, 500, 600, 800, 1000, 1200, 1300 ед. Издержки обусловленные дефицитом 0,4ден. ед. Рассчитать оптимальный размер закупаемой партии и построить график зависимости затрат от размера закупаемой партии.

Для построения графика необходимо заполнить следующую таблицу:

Расчет издержек

Размер партии	200	400	500	600	800	1000	1200	1300
Издержки на выполнение заказа, ден. ед.								
Издержки на хранение, ден. ед.								

СДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ

Задача 8. Определить оптимальный размер партии при мгновенном пополнение запаса, сумму годовых издержек и построить цикл пополнения (график). Стоимость поставки единицы продукции –

150 руб., годовая потребность – 70000 шт., годовые затраты на содержание – 5 руб., цена 1 штуки – 25 руб., количество рабочих дней – 256

ОС №3: Перечень вопросов для реализации тестирования
по дисциплине «Логистика»

Тестовые задания.

1. Что такое логистика?
 - А. Искусство перевозки.
 - Б. Искусство и наука управления материалопотоком.
 - В. Предпринимательская деятельность.
 - Г. Бизнес.
 - Д. Планирование и контроль материалопотока.
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
 - А. Запасы и транспортировка продукции.
 - Б. Складирование и складская обработка.
 - В. Верные ответы: «А», «Б», «Г».
 - Г. Информация, кадры, обслуживающее производство.
 - Д. Маркетинг.
3. В чем выражается основная цель логистики?
 - А. В сокращении издержек.
 - Б. В перевозке продукции.
 - В. В хранении запасов.
 - Г. В учете и обработке заказа.
 - Д. В доставке продукции «точно в срок».
4. В чем выражается задача управления логистикой?
 - А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции.
 - Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
 - В. В определении оптимального размера заказа.
 - Г. В управлении запасами.
 - Д. В сокращении издержек.
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
 - А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
 - Б. Для удовлетворения спроса.
 - В. Для равномерности работы транспорта.
 - Г. Для изготовления продукции.
 - Д. Для эффективной работы логистической системы.
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
 - А. Научно-технический прогресс.
 - Б. Структурные изменения в транспорте.
 - В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы.
 - Г. Инфраструктура логистической системы.
 - Д. Все ответы верны.
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
 - А. Предельные издержки.
 - Б. Общие издержки.
 - В. Постоянные издержки.
 - Г. Переменные издержки.
 - Д. Предельные и постоянные издержки.
8. С какими системами взаимодействует логистика?
 - А. Маркетингом.
 - Б. Производством.
 - В. Менеджментом.
 - Г. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Д».

Д. Складским хозяйством.

9. Что такое распределение?

А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.

Б. Оказание услуг.

В. Маркетинговые исследования.

Г. Распределение продукции.

10. Что такое физическое распределение?

А. Распределение различных видов продукции.

Б. Оказание услуг потребителю.

В. Доставка продукции от продавца к потребителю.

Г. Доставка сырья и материалов.

11. Цель логистики:

А. Создать материальный запас.

Б. Организовать складское хозяйство.

В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек.

Г. Обеспечить информацию.

Д. Определить оптимальную величину запасов.

12. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?

А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций.

Б. Кадровая и технологическая политика.

В. Транспортная и сбытовая политика.

Г. Верны ответы «А» и «Б».

13. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?

А. Спрогнозировать материалопоток.

Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги.

В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям.

Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия.

14. Какие существуют каналы распределения?

А. Оптовые посредники.

Б. Сбытовая организация промышленных компаний.

В. Агенты и брокеры.

Г. Розничная торговля.

Д. Ответы верны: «А», «Б», «В», «Г».

15. Основные измерители материалопотока:

А. Транспортная масса.

Б. Транспортный путь.

В. Транспортное время.

Г. Товарооборот.

Д. Ответы: «А», «Б», «В».

16. Какие существуют материалопотоки по отношению к логистической системе?

А. Внешний и внутренний.

Б. Входной и выходной.

В. Международные и междугородные.

Г. Внутригородские.

Д. Ответы: «А», «Б».

17. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

А. Рост цен и сокращение материалопотока.

Б. Рост материалопотока и сокращение цены.

В. Рост цены и материалопотока.

Г. Рост цен.

Д. Рост материалопотока.

18. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

А. Рост цены и сокращение материалопотока.

Б. Рост цены.

- В. Рост материалопотока и сокращение цены.
 Г. Рост материалопотока.
 Д. Рост цен и материалопотока.
19. Какие основные показатели имеет транспорт?
 А. Объем груза (m^3)
 Б. Объем перевозок (Т)
 В. Гран ($T \cdot kmV^2$)
 Г. Грузооборот ($T \cdot km$)
 Д. Ответы: «Б», «Г».
20. Что такое материально-техническая база транспорта?
 А. Транспортные средства.
 Б. Совокупность транспортных средств и путей сообщений, а также других технических устройств и сооружений.
 В. Пути сообщения.
 Г. Вагоны, автомобили, суда.
21. Поставщик представил и отгрузил 30 т груза, грузоподъемность вагона равна 60 т. В каком ответе правильно отражен коэффициент использования грузоподъемности вагона?
 А. 0,45. Б. 0,61. В. 0,50. Г. 0,54.
22. В каком ответе дается правильное и полное определение груза?
 А. Груз — это материальные ресурсы.
 Б. Груз — это сырье и продукт производства, принятый транспортом к перевозке.
 В. Груз — это станки, оборудование и т.д.
 Г. Ответы: «А», «В».
23. Какие виды грузовых сообщений используются на железнодорожном транспорте?
 А. Прямое и местное.
 Б. Прямое смешанное.
 В. Прямое международное.
 Г. Ответы: «А», «Б».
 Д. Ответа: «А», «Б», «В».
24. Какие существуют отправки в зависимости от количества груза, принятого по одной накладной?
 А. Мелкая и малотоннажная.
 Б. Групповая.
 В. Повагонная.
 Г. Маршрутная.
 Д. Ответы <А>, «Б», «В», «Г».
25. Какие существуют виды сообщений на морском транспорте?
 А. Междупортовое сообщение.
 Б. Прямое водное.
 В. Смешанное сообщение.
 Г. Ответы: «А», «Б».
 Д. Ответы: «А», «Б», «В».
26. Какие существуют виды плавания на морском транспорте?
 А. Малый и большой каботаж.
 Б. Внутреннее водное плавание.
 В. Заграничное плавание.
 Г. Ответы: «А», «В».
 Д. Смешанное плавание.
27. Что такое ездка автомобиля?
 А. Движение автомобиля.
 Б. Движение автомобиля в пункт погрузки.
 В. Движение автомобиля к потребителю.
 Г. Транспортная работа.
 Д. Законченный цикл транспортной работы.
28. Из каких элементов состоит время одной ездки?
 А. Времени на погрузку груза.

- Б. Времени на разгрузку груза.
- В. Времени движения с грузом.
- Г. Времени движения без груза.
- Д. Сумма времени пунктов «А», «Б», «В», «Г».

29. Известно, что фактический объем перевезенного груза равен 4 т, а грузоподъемность автомобиля составляет 5 т. В каком ответе правильно указан статический коэффициент использования грузоподъемности?

- А. 0,8. Б. 0,7. В. 0,5. Г. 0,54. Д. 0,62

30. Грузоподъемность автомобиля равна 5 т, количество ездов совершенных автомобилем = 6; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0. В каком ответе сделан правильный расчет производительности автомобиля?

- А. 30. Б. 32. В. 36. Г. 42. Д. 48.

31. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем перевозки равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, а коэффициент использования грузоподъемности — 0,8.

- А. 4. Б. 6. В. 5. Г. 7. Д. 4.

32. Какое количество автомобилей необходимо для перевозки 200 т груза? Известно: грузоподъемность автомобиля: — 5 т; количество ездов автомобиля — 4; коэффициент использования грузоподъемности — 1,0.

- А. 6. Б. 8. В. 10. Г. 12. Д. 15.

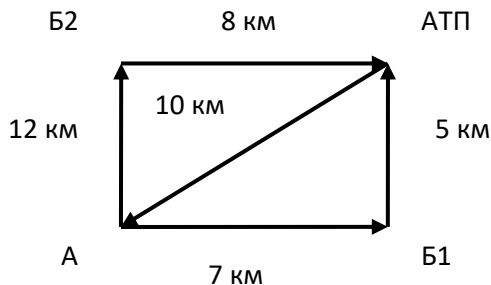
33. В каком ответе правильно указан коэффициент использования грузоподъемности, если известно, что фактический объем перевезенного груза равен 20 т, грузоподъемность автомобиля — 5 т, сделано 5 ездов?

- А. 0,45. Б. 0,4. В. 0,5. Г. 0,6. Д. 0,8.

34. Какова производительность автомобиля? Известно, что грузоподъемность автомобиля — 5 т; коэффициент использования грузоподъемности — 0,8; а количество ездов — 6.

- А. 24. Б. 28. В. 32. Г. 26. Д. 18.

35. Из какого пункта: Б1 или Б2 (см. схему) автомобиль должен возвращаться в АТП?



36. Какое количество ездов сделает автомобиль на маршруте, если известно, что объем поставок составил 80 т, грузоподъемность автомобиля 10 т, а коэффициент использования грузоподъемности = 0,8?

- А. 5. Б. 7. В. 8. Г. 9. Д. 10.

37. В каком ответе правильно определена полезная площадь склада? Известны величина установленного запаса хранения 240 т, нагрузка на 1 кв. м площади равна 0,6 т/кв. м.

- А. 390 кв. м. Б. 410 кв. м, В. 400 кв. м. Г. 420 кв. м. Д. 450 кв. м.

38. Продолжительность цикла работы погрузочного механизма 120 сек. В каком ответе правильно отражено количество циклов за час?

- А. 28. Б. 29. В. 31. Г. 30.

39. В каком ответе правильно отражена часовая производительность погрузчика? Известно, что время одного цикла за час 360 сек., а грузоподъемность 4 т.

- А. 40 т/ч. Б. 42 т/ч. В. 45 т/ч. Г. 48 т/ч.

40. В каком ответе правильное и полное определение склада?

А. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей к производственному потреблению и бесперебойному питанию потребителей.

Б. Устройство для складирования продукции.

В. Устройство для бесперебойного питания материальными ресурсами потребителей.

Г. Ответы: «А», «Б», «В».

41. Какие используются издержки для выбора стратегии функционирования складских систем?

А. Издержки, связанные с поставкой и содержанием запасов.

Б. Издержки выполнения заказов потребителей и связанные с дефицитом запасов.

В. Издержки по сбору и обработке данных по управлению складской системой.

Г. Ответы: «А» и «Б».

Д. Ответы «А», «Б», «В».

42. Что собой представляет гарантийный запас?

А. Запас, удовлетворяющий производственный процесс в материальных ресурсах.

Б. Эти запасы компенсируют отклонение фактического спроса от прогнозируемого.

В. Связанные с продвижением материальных ресурсов.

Г. Ответы: «А», «Б», «В».

43. Каким целям служат запасы готовой продукции?

А. Обеспечение торговли партиями оптимального размера.

Б. Выпуск продукции фирмой.

В. Хранение на складе готовой продукции.

44. Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?

А. Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).

Б. Пополнение запасов осуществляется определенными фиксированными партиями.

В. Ответы: «А» и «Б».

45. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

А. Точка заказа (фиксированный уровень запаса).

Б. Размер заказа (величина партии поставки).

В. Максимальный объем поставки.

Г. Ответы: «А», «Б».

46. Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированной периодичностью заказа?

А. Максимальный уровень пополнения запасов и продолжительность периода из повторения.

Б. Точка заказа и размер заказа.

В. Ответы: «А» и «Б».

47. В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

А. Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени.

Б. Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов.

В. Ответы: «А» и «Б».

48. Как подразделяются тарифы железнодорожного транспорта по видам?

А. Общие и исключительные.

Б. Льготные и местные.

В. Повагонные и контейнерные.

Г. Мелкие.

Д. Ответы: «А», «Б».

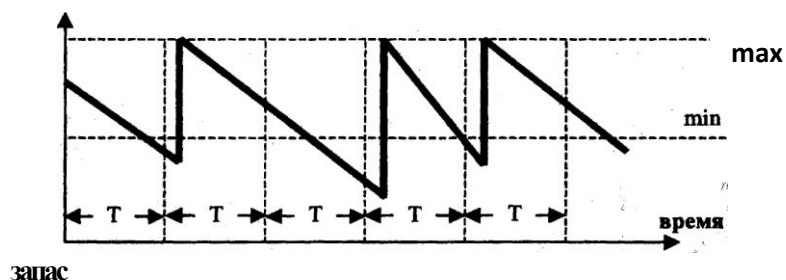
49. На рисунке представлена система контроля состояния запасов с...

А. Фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса

Б. Двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса

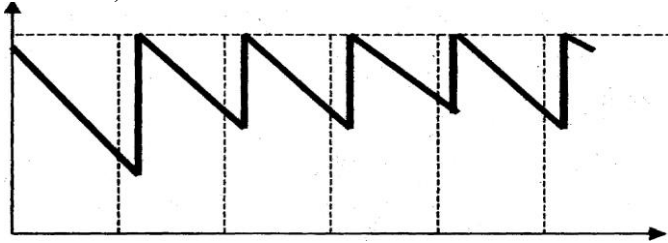
В. Двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса

Г. Фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса



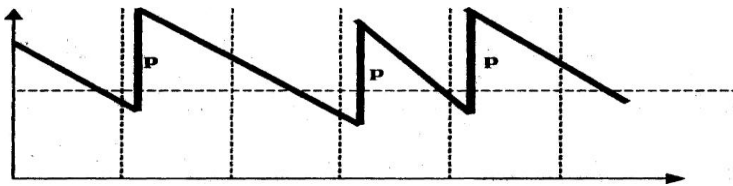
50. На рисунке представлена система контроля состояния запасов с...

- А. Двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Б. Пополнением запаса до максимального уровня при периодической проверке фактического уровня запасов
- В. Фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Г. Двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)



51. На рисунке представлена система...

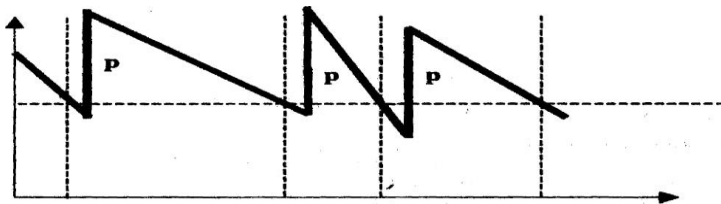
- А. Контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса).
- Б. Оперативного управления запасами
- В. С фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Г. С двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса).



p - заказ,
величина постоянная

52. На рисунке представлена система...

- А. С фиксированным размером заказа при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Б. С двумя уровнями при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- В. С фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)
- Г. Оперативного управления запасами



p - заказ, величина
постоянная

53. Для оценки поставщиков А, Б, В и Г использованы критерии

ЦЕНА (0,5),

КАЧЕСТВО (0,2),

НАДЕЖНОСТЬ ПОСТАВКИ (0,3), (в скобках указан вес критерия)

Оценка поставщиков по результатам работы в разрезе перечисленных критериев (десятибалльная шкала) приведена в таблице.

Критерий	Оценка поставщиков по данному критерию			
	поставщик А	поставщик Б	поставщик В	поставщик Г
ЦЕНА	8	4	9	2
КАЧЕСТВО	5	8	2	4
НАДЕЖНОСТЬ	3	4	5	10

При продлении договорных отношений предпочтение следует отдать;

- а) поставщику А
- б) поставщику Б
- в) поставщику В
- г) поставщику Г

54. В таблице приведена информация об опозданиях в поставках товаров.

Количество поставок, ед./месяц		Всего опозданий, дней	
январь	февраль	январь	февраль
40	20	100	60

Темп роста ненадежности поставок имеет значение:

- а) 100%
- б) 120%
- в) 140%
- г) 150%

55. В таблице приведена информация об изменении цен на товары А и В, получаемые от поставщика, деятельность которого необходимо оценить.

Товар	Объем поставки, ед./месяц		Цена за единицу товара, руб.	
	январь	февраль	январь	февраль
А	200	250	10	12
В	500	875	5	8

Средневзвешенный темп роста цен составляет

- а) 120
- б) 136
- в) 148
- г) 162

56. В таблице приведена информация о количестве товара ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях.

Объем поставки, ед./месяц		Количество товара ненадлежащего качества, ед./месяц	
январь	февраль	январь	февраль
2000	3000	10	12

Темп роста поставок товаров ненадлежащего качества имеет значение:

- а) 10%
- б) 30%
- в) 80%
- г) 100%

57. Предприятие создает запасы с целью сокращения...

А. Потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

Б. Потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств

В. Риска порчи товаров

Г. Расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров

58. Оборот склада — 200 единиц товара в день. Затраты на одну доставку — 9000 руб. Затраты на хранение единицы товара — 10 руб. в день.

Оптимальный размер заказываемой партии составит... единиц товара

А. 400

Б. 300

В. 500

Г. 600

Д. 700

Е. 800

59. К категории "производственный запас" следует отнести товары:

А. На складах предприятий оптовой торговли

Б. На складах сырья предприятий промышленности

В. В пути от поставщика к потребителю

Г. На складах готовой продукции предприятий-изготовителей

60. К категории "товарный запас" следует отнести запасы:

А. Муки на складах хлебозавода

Б. На складах сырья обувной фабрики

В. Металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината

Г. Зерна на складе мелькомбината

ОС №4: Комплект тематик для контрольной работы по дисциплине «Логистика»

Вариант 1

1. Понятие производственной логистики.
2. Функции управления материальными потоками в производстве.

Вариант 2

1. Содержание понятия логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного.
2. Особенности построения воронкообразной модели логистической системы.

Вариант 3

1. Правила приоритетов в выполнении заказов.
2. Сравнительная характеристика выталкивающей и вытягивающей систем в управлении материальными потоками.

Вариант 4

1. Взаимосвязь организации и управления материальными потоками в производстве.
2. Пространственная структура логистической системы и определяющие ее факторы.

Вариант 5

1. Структура цикла выполнения заказа.
2. Понятие формы организации материальных потоков.

Вариант 6.

1. Основные формы организации материальных потоков.
2. Система управления материальными потоками.

Вариант 7

1. Понятие и классификация логистических операций.
2. Задачи, решаемые распределительной логистикой на микро- и макроуровнях.

Вариант 8

1. Понятие и функции канала распределения.
2. Порядок определения места расположения распределительного центра.

Вариант 9

1. Понятие склада.
2. Классификация и функции складов в логистике.

Вариант 10

1. Организация работы складов на предприятии.
2. Выбор формы складирования.

Вариант 11.

1. Расчет складских площадей.
2. Показатели работы складов.

Вариант 12

1. Задачи, решаемые транспортной логистикой.
2. Факторы, влияющие на выбор транспортных средств.

Вариант 13

1. Понятия грузопотока и грузооборота.
2. Порядок расчета транспортных средств.

Вариант 14

1. Маршрутизация перевозок.
2. Планирование перевозок.

Вариант 15

1. Функции грузовых терминалов.
2. Экономический смысл и состав транспортных тарифов.

Вариант 16

1. Горизонтальная и вертикальная интеграция логистической информационной системы.
2. Управление материальными потоками

Вариант 17

1. Логистическая концепция адаптивного производства
2. Организация закупок

Вариант 18

1. Функции логистики в области снабжения, производства и сбыта.
2. Виды логистических систем

Вариант 19

1. Основные функции управления. Маркетинг и логистика.
2. Управление запасами.

Вариант 20

1. Анализ воздействия факторов внешней среды на логистику.
2. Составление краткосрочных расписаний.

Вариант 21

1. Анализ воздействия факторов внутренней среды на логистику
2. Стратегия складского обслуживания

Вариант 22

1. Понятие логистической системы
2. Задание последовательности работ

Вариант 23

1. Специфика логистических операций и функций
2. Стратегия процессов. Типы стратегии процессов.

Вариант 24

1. Программное планирование логистических преобразований
2. Логистическая цепь

Вариант 25

1. Генезис логистики
2. Информационная инфраструктура

Вариант 26

1. Основные логистические функции.
2. Система логистики.

Вариант 27

1. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
2. Задачи закупочной логистики. Порядок приобретения материалов.

Вариант 28

1. Задачи и функции производственной логистики.
2. Определение экономичного размера запаса.

Вариант 29

1. Информационные потоки в логистике.
2. Система логистики.

Вариант 30.

1. Понятие и задачи распределительной логистики.
2. Организация внутренних перевозок.

ОС №5: Зачет

Вопросы к зачету по дисциплине «ЛОГИСТИКА»

1. Уровни развития логистики.
2. Определение, задачи и функции логистики.
3. Факторы развития логистики.
4. Основные требования логистики.
5. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
6. Тенденции развития логистики.
7. Логистические системы и принципы их построения.
8. Потоки в логистических системах.
9. Логистические операции и их виды.
10. Принципы логистики.
11. Информационные системы в логистике.
12. Виды информационных логистических систем и принципы их построения.
13. Инфраструктурные системы, обеспечивающие движение информационных логистических потоков.
14. Совершенствование управления информационными логистическими потоками.
15. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
16. Механизм функционирования закупочной логистики.
17. Планирование закупок. Служба закупок на предприятии.
18. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике.
19. Выбор поставщика.
20. Стратегия управления запасами JIT и организация закупок.
21. Правовые основы закупок.
22. Понятие производственной логистики.
23. Требования к организации и управлению материальными потоками.
24. Законы организации производственных процессов.
25. Логистическая система управления производством.
26. Основные логистические концепции организации производства.
27. Теоретические основы распределения в логистике.
28. Распределительная логистика и ее задачи.
29. Логистика и маркетинг.
30. Каналы распределения товаров.
31. Правила распределительной логистики.
32. Развитие инфраструктуры товарных рынков.
33. Построение системы распределения.
34. Назначение и виды запасов.
35. Общая характеристика и параметры систем контроля состояния запасов.
36. Определение размеров запасов. Нормирование запасов.
37. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
38. Основные функции и задачи складов в логистических системах.
39. Логистический процесс на складе.
40. Требования к складским процессам.
41. Система складирования как основа рентабельности работы склада.
42. Развитие и размещение складов.
43. Принятие решений в складской логистике.

44. Проблемы эффективного функционирования склада.
45. Сущность и задачи транспортной логистики. Классификация транспортных перевозок.
46. Выбор транспортного средства и перевозчика.
47. Составление маршрутов движения транспорта.
48. Организация транспортировки в комплексе логистических процедур. Влияние логистики на транспорт.
49. Транспортные тарифы и правила их применения.
50. Политика транспортных предприятий и перспективы развития транспортной логистики.
51. Понятие логистического сервиса. Принципы и задачи логистического сервиса.
52. Формирование системы логистического сервиса.
53. Классификация видов сервисного обслуживания и критерии их оценки.
54. Основные функции управления.
55. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
56. Контроллинг в логистических системах.
57. Логистическая стратегия ценообразования.
58. Влияние цен на организацию материальных потоков.
59. Индивидуальное определение цен.
60. Ценообразование при различных типах и уровнях конкуренции.
61. Принципы построения системы мониторинга цепей поставок.
62. Организационно-функциональная структура логистической системы мониторинга.
63. Оценка экономической эффективности системы мониторинга цепей поставок.
64. Концепция логистического аутсорсинга.
65. Дилемма «делать или покупать» в логистике.
66. Тенденции в логистике и логистическом аутсорсинге.

6. Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

1. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ/ЭКЗАМЕНЕ

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий; 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала
3 («удовлетворительно»)	Студент обнаруживает знание и понимание основных

	положений данной темы, но: 1. материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; 2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; 3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа
2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал

2. ДЛЯ УСТНОГО ИЛИ ПИСЬМЕННОГО ОТВЕТА НА ЗАЧЕТЕ

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

Порядок проведения экзаменов и зачетов

1. Число экзаменов и зачетов, выносимых на каждую сессию, определяется учебным планом.
2. Экзамены и зачеты принимаются преподавателями, которым разрешено в соответствии с действующими положениями чтение лекций.
3. Зачеты и экзамены принимаются преподавателями, проводившими практические (семинарские, лабораторные) занятия в данной группе или читающими лекции по данному курсу.
4. Зачеты по практическим и лабораторным работам принимаются по мере их выполнения. По отдельным дисциплинам зачеты могут проводиться в виде контрольных работ на практических занятиях.
5. При явке на экзамены и зачеты студенты обязаны иметь при себе студенческий билет и зачетную книжку, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена.
6. Форма проведения экзамена (устно, письменно, тестирование и т.п.) и порядок его организации (программа экзамена, экзаменационные вопросы и билеты и т.п.) устанавливается соответствующей кафедрой по предложению экзаменатора.
7. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы, а также давать задачи и примеры в пределах учебной программы данной дисциплины.
8. Во время экзамена студенты могут с разрешения экзаменатора пользоваться наглядными пособиями и справочной литературой, а также учебными программами.
9. Успеваемость студентов определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительные оценки проставляются только в экзаменационной ведомости. В зачетной книжке также указывается трудоемкость сдаваемой дисциплины.
10. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью экзаменатора. Неявка на экзамен без уважительной причины засчитывается студенту как неудовлетворительная оценка.
11. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено», «не зачтено». Зачеты с дифференцированными оценками («зачтено (5)», «зачтено (4)», «зачтено (3)», «не зачтено»).

3. ДЛЯ ТЕСТИРОВАНИЯ

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении :

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

Порядок проведения тестирования

Тест – это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривизовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклом дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

4. ДЛЯ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КУРСОВАЯ РАБОТА (ПРОЕКТ), КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА, ЭССЕ, РЕФЕРАТ, ДОКЛАД, СООБЩЕНИЕ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ)

- 1.Идентификация ключевых проблем;
- 2.Анализ ключевых проблем;
- 3.Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем;
- 4.Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники;
5. Оформление письменной работы;
6. Представление работы, если по работе предполагается выступление (защита)

При работе с установленной дифференцированной оценкой необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	выявлено 90% -100% критериев к данной работе
4 («хорошо»)	выявлено 75%-89% критериев к данной работе
3 («удовлетворительно»)	выявлено 60%-74% критериев к данной работе
2 («неудовлетворительно»)	выявлено о менее 59% критериев к данной работе

При работе с установленной оценкой «зачтено /не зачтено» необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «удовлетворительно» и выше

«не зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «неудовлетворительно»
--------------	--

Общие требования к написанию и оформлению письменных работ

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

Порядок защиты курсовой работы (проекта)

Для получения допуска к защите курсовой работы необходимо получить позитивную рецензию научного руководителя (преподавателя). Если научный руководитель не допускает курсовую к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных поправок и рекомендаций. При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии и учесть замечания в тексте работы. Защита курсовой работы производится индивидуально.

Как правило, процедура защиты курсовых работ проводится только в присутствии научного руководителя. На защите работы студент должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы, как по данной теме, так и по всему курсу.

Доклад необходимо подготовить заранее в форме выступления, в котором целесообразно осветить такие важные вопросы как: обоснование актуальности темы курсовой работы, цель, задачи и содержание работы, ее наиболее существенные и интересные моменты. В основном доклад содержит в себе ключевые моменты введения, а основной акцент сделан на заключении. В выступлении должны содержаться также ответы на основные замечания научного руководителя. Доклад не должен быть слишком длинным, целесообразно уложиться в 5 - 7 минут. Крайне желательно не читать текст доклада от и до с листка, а запомнить хоть пару абзацев, не путаясь в его содержании.

Сама процедура защиты включает в себя:

- доклад студента о содержании и основных выводах работы;
- вопросы к автору по докладу;
- ответы студента на вопросы научного руководителя;
- решение научного руководителя об оценке курсовой работы.

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента, что отмечается в рецензии.

Рецензия на курсовую работу отражает:

- актуальность темы;
- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку обучающегося.

**Рабочая программа дисциплины
«Логистика»
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки Управление малым бизнесом
квалификация (степень)
«Бакалавр»
(очная и заочная формы обучения)**

Составитель – **Зыкова** Наталья Валерьевна

16+