



Международная «Лига развития науки  
и образования» (Россия)  
Международная ассоциация развития науки,  
образования и культуры России (Италия)



Частное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Институт управления»

Факультет экономический  
Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КОРПОРАТИВНАЯ**  
**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**  
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)  
**«БАКАЛАВР»**  
(очная и заочная формы обучения)

Архангельск  
Институт управления  
2019

Рабочая программа составлена **С. В. Хозяиновой** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

#### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА:**

Одобрена кафедрой  
экономики  
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.  
Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой  
истории государства и права и гуманитарных дисциплин  
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.  
Зав. кафедрой **О. В. Чуракова**.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.  
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.  
Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

Р 13 **Рабочая** программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки Управление малым бизнесом (квалификация (степень) «бакалавр») (очная и заочная формы обучения) / С. В. Хозяинова. – Архангельск : Институт управления, 2019. – 43 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра	Ошибка! Закладка не определена.
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП	Ошибка! Закладка не определена.
3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций	5
3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся	5
3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций	6
4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю	16
5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля	16
6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля	18
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	19
10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
11. Приложение	20

## **1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра**

**Цель изучения дисциплины** – формирование теоретических знаний в области современных концепций управления организацией с позиции социально-ориентированного менеджмента, а также практических умений и навыков по использованию подходов, приемов и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, формирования и реализации основ корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации.

### **Задачи дисциплины:**

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть учебного плана, утвержденного в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) – «бакалавр»).

Дисциплина изучается на четвертом курсе. Освоение дисциплины базируется на знаниях, сформированных в ходе изучения таких дисциплин как «Управленческие решения», «Менеджмент», «Управление персоналом», «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование». Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины, должны всесторонне использоваться в процессе последующей профессиональной деятельности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### ***общепрофессиональных:***

способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

### ***профессиональных:***

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

### ***знать:***

- понятие ответственности, источники и подходы к ее классификации, основные характеристики;
- сущность, содержание и функции корпоративной социальной ответственности;
- исторические тенденции развития концепции корпоративной социальной ответственности, особенности национальных моделей корпоративной социальной ответственности;
- современные теории в области корпоративной социальной ответственности;
- элементный состав системы корпоративной социальной ответственности;
- формы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности;
- содержание и области применения стандартов и инициатив в сфере корпоративной социальной ответственности;
- институциональную базу управления корпоративной социальной ответственностью;
- этапы и процедуры включения корпоративной социальной ответственности в систему стратегического управления;
- методические подходы к составлению нефинансовой отчетности;
- формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии корпоративной социальной ответственности;
- особенности социального инвестирования в компаниях;

*уметь:*

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с менеджментом организации;
- идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции корпоративной социальной ответственности;
- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;
- определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности;
- планировать и реализовывать конкретные социальные программы;
- собрать и проанализировать информацию с целью подготовки нефинансовой отчетности;
- оценивать целесообразность и результативность форм, инструментов и программ корпоративной социальной ответственности;

*владеть:*

- терминологией в области корпоративной социальной ответственности;
- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;
- навыками анализа стейкхолдеров организации;
- навыками разработки и анализа программ корпоративной социальной ответственности;
- навыками оценки корпоративной социальной ответственности на основе нефинансовой отчетности.

Уровни формирования компетенций определяются по Паспорту компетенций формируемых у студентов при освоении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

**3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся**

Виды учебной работы		Объем дисциплины	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>в зачетных единицах</b>	<b>4</b>	
	<b>в часах</b>	<b>144</b>	
<b>Контактная работа (в часах):</b>		<b>72</b>	<b>16</b>
Лекции (Л)		32	6
Практические занятия (ПЗ)		32	6
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)		8	4
Самостоятельная работа студента (СРС)		<b>72</b>	<b>124</b>
Подготовка к зачету		–	<b>4</b>
<b>Формы промежуточного контроля по дисциплине</b>		–	–
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>		<b>зачет</b>	

**3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций**

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
<b>Тема 1 Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности</b>	<p>Понятие ответственности и ее роль в менеджменте. Источники ответственности в организации. Типологическое разнообразие и особенности ответственности. Основные характеристики ответственности.</p> <p>Сущность корпоративной социальной ответственности. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности (определение Г. Боуэна, международных и отечественных организаций). Концепция А. Кэролла. Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена. Модель Д. Вуд. Концепция заинтересованных сторон или стейкхолдеров М. Кларксона. Концепции корпоративного гражданства и корпоративной устойчивости.</p> <p>Функции корпоративной социальной ответственности. Принципы интерпретации содержания корпоративной социальной ответственности.</p>	4	4	–	12	1	1	–	18	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение и сущность понятия «ответственность», его роль и место в современном менеджменте;</li> <li>– основные характеристики, виды и источники ответственности;</li> <li>– основные положения теорий, отражающих сущность концепции КСО;</li> <li>– современные представления о содержании КСО;</li> <li>– современные теории в области корпоративной социальной ответственности.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять основные характеристики и оценивать организационные особенности ответственности;</li> <li>– распознавать современные концепции КСО и учитывать их в практике менеджмента;</li> <li>– анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками обеспечения эффективности реализации ответственности;</li> <li>– приемами организационной ин-</li> </ul>

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
											теграции полномочий, обязанностей и ответственности
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар  <i>Содержание занятия:</i> изучение сущности, содержания и моделей корпоративной социальной ответственности  <i>Задания:</i> см. ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач».  <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1, 2, 3; дополнительный: 6; интернет-ресурсы: 4-10  <i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме;</li> <li>– подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку к дискуссии по теме;</li> </ul> <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1, 2, 3; дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>4. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</li> </ol>											
<p><b>Тема 2</b>  <b>Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом</b></p>	<p>Зарождение концепции социальной ответственности. Защита прав трудящихся Р. Оуэном. Доктрина капиталистической благотворительности (Рокфеллер, Карнеги). Великая депрессия и Вторая мировая война. Защита прав трудящихся в 50-70-е годы XX в. Социальная ответственность бизнеса Р. Боуэна (1953 г.). Базовые интерпретации концепции социальной ответственности (корпоративный эгоизм, корпоративный альтруизм, разумный эгоизм). Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности. Купеческая благотворительность и</p>	4	4	2	12	1	1	1	18	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историю возникновения и основные этапы эволюции взглядов на концепцию КСО;</li> <li>– современные представления и взгляды на развитие концепции КСО;</li> <li>– основные отличия подходов к КСО в зарубежной и российской теории и практике.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оценивать и анализировать основные этапы и закономерности исторического развития теории и практики менеджмента;</li> <li>– выявлять причинно-следственные связи между событиями и явлениями в ходе эволюции управленческого опыта и зна-</li> </ul>



Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>меценатство в Российской империи как прообраз социальной ответственности современного российского бизнеса (XVIII – начало XX в.). История социального страхования в дореволюционной России.</p> <p>Социальные функции предприятий в СССР. Вклад работодателя в социальное обеспечение советских граждан: социальная защита, охрана труда, санаторно-курортное лечение, лечебно-профилактические учреждения, образование, культура, бытовое обслуживание.</p> <p>Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг. социальные и политические интересы крупного бизнеса в регионах России. Особенности социальной политики на градообразующих предприятиях. Масштабы корпоративной социальной ответственности в России. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.</p>										<p>ния; дифференцировать национальные особенности КСО;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– методами анализа общемировых тенденций развития КСО</li> </ul>
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар</p> <p><i>Содержание занятия:</i> изучение исторических тенденций в развитии теории и практики корпоративной социальной ответственности</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»; ОС № 3 «Перечень тем для докладов, сообщений и эссе».</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1, 2, 3; дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.</li> <li>– подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку рефератов, докладов или эссе по теме; подготовку к дискуссии по теме;</li> </ul>											

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
<p>– подготовка к контролируемой самостоятельной работе включает решение задач и заданий; подготовку докладов, сообщений или эссе.  Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся: основной: 1, 2, 3, дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»; ОС № 3 «Перечень тем докладов и сообщений»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Контроль самостоятельной работы (ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»; ОС № 3 «Перечень тем докладов и сообщений»)</li> <li>4. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>5. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</li> </ol>											
<p><b>Тема 3</b>  <b>Система корпоративной социальной ответственности</b></p>	<p>Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.  Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внутренней социальной ответственности.  Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности. Формы и инструменты реализации внешней социальной ответственности.</p>	6	4	2	8	1	1	1	18	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– элементный состав и принципы построения системы КСО;</li> <li>– сферы и уровни, формы и инструменты реализации КСО;</li> <li>– критерии классификации и особенности различных групп стейкхолдеров;</li> <li>– состав и целевые интересы стейкхолдеров организации</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать и анализировать стейкхолдеров организации с позиции КСО и их ожидания;</li> <li>– выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;</li> <li>– навыками анализа стейкхолдеров организации</li> </ul>
<p>Вид практического занятия: семинар</p>											

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
<p><i>Содержание занятия:</i> изучение системы корпоративной социальной ответственности</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1, 2, 3, 4; дополнительный: 6; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.</li> <li>– подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку к дискуссии по теме;</li> <li>– подготовка к контролируемой самостоятельной работе включает решение задач и заданий.</li> </ul> <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1, 2, 3; дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Контроль самостоятельной работы (ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>4. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>5. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</li> </ol>											
<p><b>Тема 4</b></p> <p><b>Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности</b></p>	<p>Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI. Стандарт Social Accountability 8000 (SA 8000): социальная ответственность. Серия стандартов Accountability 1000 (AA 1000): руководства по основным принципам подотчетности, верификации отчетов, взаимодействию со стейкхолдерами. Серия стандартов ISO 14000 – Система экологического менеджмента. Финансовая инициатива программы ООН по окружающей среде. Принципы</p>	4	4	–	10	1	1	–	18	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание и области применения стандартов и инициатив в сфере КСО;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать корпоративную социальную отчетность в российских компаниях с учетом международных стандартов социальной ответственности бизнеса;</li> <li>– анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также сте-</li> </ul>

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения						
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*			
	Экватора. Социальная хартия российского бизнеса. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности. Стандарт ТПП РФ «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ». Базовые индикаторы результативности РСПП.											пени их воздействия на российские организации
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар  <i>Содержание занятия:</i> изучение организаций, занимающихся вопросами корпоративной социальной ответственности; стандартов и инициатив в сфере корпоративной социальной ответственности  <i>Задания:</i> см. ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач», ОС № 3 «Перечень тем для докладов, сообщений и эссе».  <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1, 2; дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13  <i>Задание для самостоятельной работы:</i>  — проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.  — подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку рефератов, докладов или эссе по теме; подготовку к дискуссии по теме.  <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1, 2; дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13  <i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i>  1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования), ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач», ОС № 3 «Перечень тем для докладов, сообщений и эссе».  2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).  3. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»)  4. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</p>												
<b>Тема 5 Менеджмент корпоративной социальной ответственности</b>	Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности. Необходимость и роль программ по социальной ответственности. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.	6	6	2	12	1	1	1	20	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i>  — институциональную базу управления КСО;  — этапы и процедуры включения КСО в систему стратегического управления;  — методические подходы к составлению нефинансовой отчетности;  <i>Уметь:</i></p>	

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>Организация корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Принципы, этапы и подходы к проведению оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.</p> <p>Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.</p>										<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновывать связь КСО с менеджментом организации;</li> <li>– определять направления деятельности компании с учетом принципов КСО;</li> <li>– учитывать аспекты КСО при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>– планировать и реализовывать конкретные социальные программы;</li> <li>– собрать и проанализировать информацию с целью подготовки нефинансовой отчетности;</li> <li>– оценивать целесообразность и результативность форм, инструментов и программ корпоративной социальной ответственности;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– базовыми навыками управления КСО;</li> <li>– навыками разработки и анализа программ КСО с учетом особенностей деятельности организации;</li> <li>– навыками анализа и составления нефинансовой отчетности;</li> <li>– навыками оценки КСО на основе нефинансовой отчетности</li> </ul>
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар</p> <p><i>Содержание занятия:</i> изучение системы управления корпоративной социальной ответственностью</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1, 3, дополнительный: 4-10; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p>											

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
<p>– проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.</p> <p>– подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку к дискуссии по теме.</p> <p>– подготовка к контролируемой самостоятельной работе включает решение задач и заданий.</p> <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1, 3, 4; дополнительный: 1, 2, 3, 4, 5, 6; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования), ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Контроль самостоятельной работы (ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>4. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>5. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</li> </ol>											
<p><b>Тема 6</b> <b>Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации</b></p>	<p>Концепция устойчивого развития организации. Принципы и факторы устойчивого развития организации. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.</p> <p>Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.</p> <p>Источники конкурентных преимуществ. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ.</p>	4	6	2	10	1	1	1	16	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные положения концепции устойчивого развития;</li> <li>– основные элементы КСО как фактора устойчивого развития организации;</li> <li>– понятие и топологию кризисов с учетом КСО;</li> <li>– роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации;</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять ключевые факторы развития для организации;</li> <li>– оценивать роль КСО в условиях различных кризисов;</li> <li>– определять взаимосвязи между КСО и конкурентными преимуществами организации;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– навыками практического обеспечения устойчивого развития орга-</li> </ul>

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
											низации; – принципами организации КСО с учетом построения конкурентных преимуществ организации; – навыками поиска конкурентных форм взаимодействия участников в сфере КСО
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар  <i>Содержание занятия:</i> изучение корпоративной социальной ответственности как фактора устойчивого развития и формирования конкурентных преимуществ, как элемента антикризисного менеджмента  <i>Задания:</i> см. ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»  <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1-3; интернет-ресурсы: 1-13</p>											
<p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработка лекций включает чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.</li> <li>– подготовка к практическим занятиям включает проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовку к дискуссии по теме.</li> <li>– подготовка к контролируемой самостоятельной работе включает решение задач и заданий.</li> </ul> <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1-3; интернет-ресурсы: 1-13</p>											
<p><i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Контроль самостоятельной работы (ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач»).</li> <li>4. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>5. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету»).</li> </ol>											
<p><b>Тема 7</b>  <b>Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности</b></p>	<p>Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика). Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности. Государственно-частное партнерство. Концепция корпоративного гражданства. Некоммерческие организации и их влияние на корпоратив-</p>	4	4	–	8	–	–	–	16	ОПК-2 ПК-17	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формы участия различных институтов гражданского общества в формировании и развитии КСО;</li> <li>– особенности участия государства и некоммерческих организаций в продвижении КСО в России;</li> <li>– особенности социального инвестирования в компаниях</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать пути</li> </ul>

Наименование раздела/темы	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	ную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование.										<p>взаимодействия организации с различными институтами гражданского общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);</li> <li>– связывать КСО с интересами государства и общества;</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминологией в области КСО;</li> <li>– методами анализа общемировых подходов и методов регулирования КСО, а также степени их воздействия на российские организации</li> </ul>
<p><i>Вид практического занятия:</i> семинар</p> <p><i>Содержание занятия:</i> изучение роли государства и некоммерческих организаций в развитии и продвижение концепции корпоративной социальной ответственности</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач», ОС № 3 «Перечень тем для докладов, сообщений и эссе»</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> основной: 1-3; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проработка лекций включает: чтение конспекта лекции, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.</li> <li>– подготовка к практическим занятиям включает: проработку лекций, чтение профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме; подготовка рефератов, докладов или эссе по теме; подготовка к дискуссии по теме.</li> </ul> <p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> основной: 1-3; интернет-ресурсы: 1-13</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с фондом оценочных средств):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка работы на практическом занятии (ОС № 1 «Перечень вопросов для собеседования», ОС № 2 «Комплект разноуровневых заданий и задач», ОС № 3 «Перечень тем для докладов, сообщений и эссе»).</li> <li>2. Проверка контрольной работы (ОС № 4 «Перечень тем контрольных работ») (для обучающихся заочной формы обучения).</li> <li>3. Тестирование (ОС № 5 «Комплект тестовых заданий»).</li> <li>4. Зачет (ОС № 6 «Перечень вопросов к зачету с оценкой»).</li> </ol>											
	<b>Зачет</b>	–	–	–	–	–	–	–	–	4	
	<b>Всего:</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>128</b>		



\* Из трудоемкости, отведенной на самостоятельную работу обучающихся выделяются академические часы для проведения групповых и индивидуальных консультаций как одной из форм контактной работы. Консультация является одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в освоении материала. Групповая консультация проводится преподавателем перед экзаменом/зачетом и выставляется в расписание, в объеме не менее 2 академических часов на группу. Индивидуальное консультирование проводится по отдельному графику и регламентируется соответствующими локально-нормативными документами Института.

#### **4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю**

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин / модулей.

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (кодификатора / структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОП ВО, дисциплины);

2. Базы учебных заданий;

3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

#### **5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля**

*Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции*

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

3. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

5. Каждому обучающемуся необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

6. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

*Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям*

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных обучающимися на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы*

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит обучающегося к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

#### *Методические рекомендации по работе с литературой*

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность обучающемуся сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов обучающийся будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

## **6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, персональным компьютером или ноутбуком.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля\***

### **Основная литература**

1. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80644.html>
2. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — 978-5-7410-1408-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54121.html>
3. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — 978-5-238-02455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81559.html>

### **Дополнительная литература**

1. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — 978-5-7996-0823-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65936.htm>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / ред. Э. М. Коротков. — Москва : Юрайт, 2012, 2013. — 445 с.\*
3. Туркин, С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] / С. Туркин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — 5-9614-0472-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82874.html>
4. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — 978-5-7782-2397-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44949.html>

---

\* Издания, помеченные знаком (\*), имеются в фонде библиотеки Института управления (г. Архангельск).

## **8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю**

Раздел раскрывается п.3.2 «Содержание дисциплины /модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенции», после каждой темы/раздела.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Деловое объединение «Ассоциация менеджеров России» [Электронный ресурс] / МОО «Ассоциация менеджеров». – Б.м., 2015. – Режим доступа: <http://www.amr.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система [Электронный ресурс] / Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань». – Б. м., 2010. – Режим доступа : <http://e.lanbook.com/>. – Загл. с экрана.
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс] / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Б. м., 2005 – 2017. – Режим доступа : <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / ЦЭП ВОК. – Б.м., б.г. – Режим доступа: <http://www.ksovok.com/index.php>. – Загл. с экрана.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] / ООО Научная электронная библиотека. – Б. м., 2000 – 2017. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru>. – Загл. с экрана.
6. Рейтинг корпоративной социальной ответственности крупнейших компаний, работающих на российском рынке [Электронный ресурс] / Экопромсистемы. – Б.м., 2015. – Режим доступа: [http://ecoproms.ru/?page\\_id=725](http://ecoproms.ru/?page_id=725). – Загл. с экрана.
7. Сайт агентства социальной информации [Электронный ресурс] / Агентство социальной информации. – Б.м., 2010-2015. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru/>. – Загл. с экрана.
8. Сайт Российского союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] / Российский союз промышленников и предпринимателей. – Б.м., 2015. – Режим доступа: <http://www.rspp.ru/>. – Загл. с экрана.
9. Сайт Союза благотворительных организаций России [Электронный ресурс] / Союз благотворительных организаций России. – Б.м., 2007-2017. – Режим доступа: <http://www.sbornet.ru/>. – Загл. с экрана.
10. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс] / ТТП РФ. – Б.м., 2017. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/>. – Загл. с экрана.
11. Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс] / Creative Commons CC-BY-SA 3.0. – Б.м., б.г. – Режим доступа: <https://soc-otvet.ru/>. – Загл. с экрана.
12. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Б. м., 2002 – 2017. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
13. Фонд поддержки и развития филантропии [Электронный ресурс] / Фонд КАФ. – Б.м., 2012-2017. – Режим доступа: <http://www.cafrussia.ru/>. – Загл. с экрана.

## **10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Операционная система Windows.
2. Интернет-браузер Internet Explorer (или любой другой).
3. СПС Консультант Плюс или СПС Гарант.
4. Офисный пакет Microsoft Office 2007 и выше.

*Приложение*  
к рабочей программе дисциплины,  
утвержденной НМС института  
Протокол №6 от 29 мая 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)  
по учебной дисциплине  
**«КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ **УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ**  
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)  
**«БАКАЛАВР»**

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций по дисциплине с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	22
2	Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции	22
3	Паспорт оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»	25
4	Перечень оценочных средств по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»	25
5	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	26
6	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	40

**1. Перечень компетенций по дисциплине  
с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы  
(очная/заочная форма обучения)**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (очная форма обучения)														
№ п/п	Код контро- лируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины, формирующей компетенцию	Этапы формирования контро- лируемой компетенции (семе- стры)										
				1	2	3	4	5	6	7	8			
1	ОПК-2	способность находить органи- зационно-управленческие ре- шения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости прини- маемых решений	Менеджмент	+	+									
			Управленческие решения				+							
			<i>Корпоративная социальная ответственность</i>							+				
			Социология управления					+						
			Преддипломная практика											+
			Подготовка и защита ВКР										+	
2	ПК-17	способность оценивать эконо- мические и социальные условия осуществления предпринима- тельской деятельности, выяв- лять новые рыночные возмож- ности и формировать новые бизнес-модели	Финансовая среда предприни- мательской деятельности и риски					+	+					
			<i>Корпоративная социальная ответственность</i>							+				
			Управление качеством					+						
			Логистика									+		
			Антикризисное управление											+
			Государственное регулирова- ние экономики				+							
			Управленческий консалтинг						+					
			Преддипломная практика											
			Подготовка и защита ВКР										+	

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (заочная форма обучения)										
№ п/п	Код контро- лируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Этапы формирования контро- лируемой компетенции (курсы)						
				1	2	3	4	5		
1	ОПК-2	способность находить органи- зационно-управленческие ре- шения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости прини- маемых решений	Менеджмент		+					
			Управленческие решения			+				
			<i>Корпоративная социальная ответственность</i>		+					
			Социология управления						+	
			Преддипломная практика							+
			Подготовка и защита ВКР					+		
2	ПК-17	способность оценивать эконо- мические и социальные условия осуществления предпринима- тельской деятельности, выяв- лять новые рыночные возмож- ности и формировать новые бизнес-модели	Финансовая среда предприни- мательской деятельности и риски					+		
			<i>Корпоративная социальная ответственность</i>		+					
			Управление качеством							+
			Логистика			+				
			Антикризисное управление							+



			Государственное регулирование экономики			+		
			Управленческий консалтинг					+
			Преддипломная практика					+
			Подготовка и защита ВКР					+

## 2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкала оценивания сформированности компетенции

*ОПК - 2:* способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО <sup>†</sup>	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Повышенный	Высокий
<b>Корпоративная социальная ответственность</b>	Знать: имеет неполное представление о принципах, способах и методах оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	Знать: обладает системой знаний с незначительными пробелами о принципах, способах и методах оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	Знать: обладает полной системой знаний о принципах, способах и методах оценки последствий управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
	Уметь: в целом успешное, но не систематическое умение применять современные способы оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности	Уметь: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение применять современные способы оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности	Уметь: сформированное умение применять современные способы оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности
	Владеть: в целом успешное, но не систематическое владение методами оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности	Владеть: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение методами оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности	Владеть: успешное и систематическое владение методами оценки последствий управленческих решений с позиции социальной ответственности

*ПК-17:* способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Повышенный	Высокий
<b>Корпоративная социальная ответственность</b>	Знать: имеет неполное представление об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, рыночных	Знать: обладает системой знаний с незначительными пробелами об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской	Знать: обладает полной системой знаний об экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, рыночных

<sup>†</sup> В соответствии с перечнем компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

	возможностях и бизнес-моделях с позиции теории и практики КСО	деятельности, рыночных возможностях и бизнес-моделях с позиции теории и практики КСО	возможностях и бизнес-моделях с позиции теории и практики КСО
	Уметь: в целом успешное, но не систематическое умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, идентифицировать, анализировать и ранжировать рыночные возможности с позиций теории и практики КСО, учитывать их при формировании новых бизнес-моделей	Уметь: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, идентифицировать, анализировать и ранжировать рыночные возможности с позиций теории и практики КСО, учитывать их при формировании новых бизнес-моделей	Уметь: сформированное умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, идентифицировать, анализировать и ранжировать рыночные возможности с позиций теории и практики КСО, учитывать их при формировании новых бизнес-моделей
	Владеть: в целом успешное, но не систематическое владение методами и способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей, формирования бизнес-моделей с позиций теории и практики КСО	Владеть: в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, владение методами и способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей, формирования бизнес-моделей с позиций теории и практики КСО	Владеть: успешное и систематическое владение методами и способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления рыночных возможностей, формирования бизнес-моделей с позиций теории и практики КСО

### Шкала оценивания сформированности компетенций

#### «Неудовлетворительно»

Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

#### «Удовлетворительно»

Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

#### «Хорошо»

Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

#### «Отлично»

Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

**3. Паспорт оценочных средств по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируе- мой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средст- ва
1	2	3	4
1	Все темы	ОПК-2 ПК-17	собеседование
2	Все темы	ОПК-2 ПК-17	разноуровневые задачи и задания
3	Тема 2. Эволюция развития концепции корпоративной социальной ответственности Тема 4. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности Тема 7. Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-17	доклады и сообщения
4	Все темы	ОПК-2 ПК-17	контрольная работа (для заочной формы обучения)
5	Все темы	ОПК-2 ПК-17	тестирование
6	Все темы	ОПК-2 ПК-17	экзамен

**4. Перечень оценочных средств по дисциплине  
«Корпоративная социальная ответственность»**

№ п/п 1	Наименование оценочного средства (ОС) 2	Краткая характеристика оценочного средства 3	Представление оценочного средства в фонде 4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Различают задачи и задания: <ul style="list-style-type: none"> <li>• репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</li> <li>• реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</li> <li>творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения</li> </ul>	Перечень вопросов для собеседования          Комплект задач и заданий
3	Доклад и/или сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Перечень тем докладов и сообщений
4	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или теме	Перечень тем контрольных работ
5	Тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
6	Зачет	Форма промежуточного контроля и оценки освоения теоретических знаний, полученных обучающимся в процессе изучения дисциплины или ее части, навыков самостоятельной работы, способности применять их в решении практических задач	Перечень вопросов к зачету

## **5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **ОС № 1: Перечень вопросов для собеседования**

#### **Тема 1. Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности**

1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?
2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности?
3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.
4. Дайте характеристику элементов пирамиды А. Керолла.
5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд?
7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?

#### **Тема 2. Эволюция развития концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом**

1. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?
2. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
3. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М. Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?
4. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?
5. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.
6. Какова роль купеческой и промышленной благотворительности в системе государственного, общественного и церковного призрения XVIII – начала XX в.?
7. В чем выразилась благотворительная деятельность русских купцов и промышленников?
8. Какие социальные обязательства выполняли предприятия в СССР?
9. Как оцениваются масштабы КСО в современной России?

#### **Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности**

1. Каковы основные элементы корпоративной социальной ответственности?
2. Какие уровни корпоративной социальной ответственности Вы можете выделить?
3. Дайте определение «стейкхолдера». По каким признакам классифицируются стейкхолдеры?
4. Охарактеризуйте основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы в формулировании приоритетов социальной политики компании.
5. Перечислите ключевые принципы корпоративной социальной ответственности и кратко охарактеризуйте их сущность.
6. Какие уровни и сферы социальной ответственности вы можете выделить? Дайте их краткую характеристику.
7. Охарактеризуйте основные направления внутренней формы корпоративной социальной ответственности?
8. Охарактеризуйте основные направления внешней формы корпоративной социальной ответственности?

#### **Тема 4. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности**

1. Какие инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе и на международном уровне) Вы знаете?
2. Охарактеризуйте международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.
3. Что такое Глобальный договор ООН?
4. Как понимается социальная ответственность в стандарте ISO 26000?
5. Каков вклад серии стандартов ISO 14000 в системное понимание корпоративной социальной ответственности?

6. Какие организации продвигают концепцию социально ответственного бизнеса в России? В чем состоит их заинтересованность?

#### **Тема 5. Менеджмент корпоративной социальной ответственности**

1. Какие ключевые элементы включает в себя система планирования корпоративной социальной ответственности?

2. Назовите основные элементы, составляющие документарную базу планирования корпоративной социальной ответственности.

3. Опишите основные варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.

4. Каковы цели, значение и требования к нефинансовой отчетности?

5. Каковы прямые и косвенные преимущества нефинансовой отчетности?

6. В чем состоят основные противоречия и проблемы нефинансовой отчетности?

7. Каков алгоритм составления нефинансовой отчетности?

8. Как рассчитывается индекс социальной ответственности (по методике Ассоциации менеджеров России)?

9. Как оценить эффективность программ корпоративной социальной ответственности?

#### **Тема 6. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации**

1. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации?

2. Какую роль играет корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации?

3. Охарактеризуйте роль корпоративной социальной ответственности в условиях различных кризисов.

4. Дайте определение источникам конкурентных преимуществ организации.

5. Охарактеризуйте роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.

#### **Тема 7. Роль государства и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности**

1. Какова роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом?

2. Какие связи между бизнес-организациями и гражданским обществом складываются в сфере социальной политики?

3. Каким образом в условиях современной рыночной экономики регулируются отношения между государством и бизнесом?

4. Охарактеризуйте основные организационные модели и формы государственно-частного партнерства.

5. Как проявляется социальное партнерство государства, бизнеса и общества?

6. Что представляют собой «социально ответственные инвестиции»?

7. Каковы подходы к разработке стратегии социально ответственного инвестирования?

8. Какие инвестиционные индексы в области корпоративной социальной ответственности Вы знаете?

9. Что представляет собой социально ответственное потребление?

#### **ОС № 2: Комплект разноуровневых заданий и задач**

Задание 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских, так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задание 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 4. Изучите предложенные кейсы. Ответьте на вопросы:

1. Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

2. Как вы думаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3. Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Задание 5. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 6. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 7. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу, см. Никитина, Борзаков), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задание 8. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задание 9. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задание 10. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задание 11. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

Задание 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 13. Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Задание 14. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задание 15. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задание 16. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задание 17. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности такие, чтобы устранить разногласия стандартов.

Задание 18. Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

Задание 19. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 20. Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний.

Задание 21. Изучите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2004 г.

**Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка**

Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб.

Какие факторы обеспечили успех данного проекта? Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Задание 22. В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

1. Построить отношения доверия.
2. Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать.
3. Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.

Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Задание 23. Существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 24. Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Задание 25. Ознакомьтесь с отчетами одной из компаний по устойчивому развитию за несколько лет, представленных на сайте РСПП или крупных компаний. Выделите основные тенденции ее устойчивого развития. Покажите, как изменилась цель деятельности компании. Какие новые подходы использует компания для повышения прибыли? Какие инструменты устойчивого развития применяет? Какие показатели отражают деятельность компании в области устойчивого развития?

Задание 26. Определите возможные риски возникновения кризиса в зависимости от уровня корпоративной социальной ответственности, согласно данным таблицы.

Задание 27. Можно выделить три возможных пути внедрения социальной ответственности в российскую практику: инициатива государства, инициатива бизнеса и диалог власти и бизнеса. Оцените плюсы и минусы каждого сценария и выберите, на ваш взгляд, наиболее оптимальный. Обоснуйте свой ответ.

Задание 28. Проанализируйте информацию, представленную на сайте органов государственной власти, в области стимулирования компаний в области устойчивого развития. Какие стимулы используют органы государственного управления? Какие из них вы считаете наиболее эффективными? Аргументируйте свой ответ.

Задание 29. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 30. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.



Задание 31. Проведите анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 32. Прочитайте кейс-стади по теме 1 в приложении к учебнику и практикуму Горфинкель В.Я. «Корпоративная социальная ответственность». Ответьте на предложенные вопросы.

Задание 33. Выполните задания по теме 10 в приложении к учебнику и практикуму Горфинкель В.Я. «Корпоративная социальная ответственность»

Задание 34. Прочитайте кейс-стади по теме 17 в приложении к учебнику и практикуму Горфинкель В.Я. «Корпоративная социальная ответственность». Выполните предложенное задание.

Задание 35. Составьте краткий терминологический словарь (глоссарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов.

### **ОС № 3: Примерный перечень тем докладов и сообщений**

1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
6. Социально значимые отрасли в России и мире.
7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
10. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
11. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
12. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
13. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
14. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
15. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
16. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

### **ОС № 4: Примерный перечень тем контрольных работ**

1. Анализ нефинансовых отчетов крупных зарубежных компаний различных отраслей экономики.
2. Анализ нефинансовых отчетов крупных отечественных компаний различных отраслей экономики.
3. Благотворительная деятельность купцов Третьяковых.
4. Меценатство купцов Морозовых.
5. Благотворительность династии Рябушинских.
6. Благотворительная деятельность семьи Абрикосовых.
7. Благотворительность семьи Бахрушиных.
8. Благотворительность промышленников Демидовых.
9. Благотворительность и меценатство в Архангельской области.
10. Глобальный договор ООН: опыт участия российских предприятий.
11. Стандарт ISO 26000: стандартизация социальной ответственности.
12. Стандарт SA 8000: понимание социальной ответственности.
13. Серия стандартов AccountAbility 1000.
14. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
15. Добровольная лесная сертификация и корпоративная социальная ответственность.
16. Индекс социальной ответственности предприятий.
17. Российские общественные организации, изучающие корпоративную социальную ответственность (Российский союз промышленников и предпринимателей, Ассоциация менеджеров России и др.).

18. Бизнес как субъект социальной политики.
19. Благотворительность в современной России (на примере НКО по выбору).
20. Неформальная экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
21. Этническая экономика и проблемы социальной ответственности бизнеса.
22. Социальная политика на градообразующих предприятиях в моногородах.
23. Социальные и политические интересы бизнеса в регионах России.
24. Взаимодействие бизнеса и муниципалитета в России: основные проблемы и перспективы.
25. Взаимодействие бизнеса и государства в России: основные проблемы и перспективы.
26. Эффективность программ КСО на предприятии.
27. Социальное партнерство бизнеса, государства и общества (страна – по выбору).
28. История социального участия бизнеса (страна – по выбору).
29. Модели социального государства и социальной ответственности бизнеса.
30. Эволюция представлений о корпоративной социальной ответственности.

**ОС № 5: Примерный перечень вопросов для реализации тестирования**

1) Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности	а) Г. Боуен б) К. Девис в) Дж. МакГуир г) С. Сети
2) Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория ...	а) корпоративного эгоизма б) корпоративного альтруизма в) ответственного поведения г) социальной ответственности
3) Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла	а) воздействие на общество б) социальные программы в) социальная политика г) все вышеперечисленное
4) Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме ...	а) замкнутого графа б) пирамиды в) вертикальной линии г) круга
5) Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:	а) Л. Престоном б) Дж. Постом в) А. Кероллом г) Д. Вуд
6) Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума — стратегический и реагирующий, разработана:	а) М. Портером и М. Креймером б) С. Вартиком и Ф. Кохреном в) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом г) Т. Левиттом и М. Фридманом
7) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса	а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
8) Важная тенденция целевого развития персонала современных компаний, требующая серьезного увеличения затрат	а) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов б) совершенствование методов набора и отбора

	<p>персонала, практикуемых в компании</p> <p>в) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления</p> <p>г) усиление корпоративной сплоченности коллектива</p>
9) Такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости ...	<p>а) организовывая регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности</p> <p>б) проводя модернизацию оборудования</p> <p>в) используя средства ранней диагностики профессиональных заболеваний</p> <p>г) пропагандируя здоровый образ жизни</p>
10) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...	<p>а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам</p> <p>б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах</p> <p>в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом</p> <p>г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма</p>
11) Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством	<p>а) гражданский долг</p> <p>б) высокий уровень самосознания</p> <p>в) известность</p> <p>г) реклама, способствующая формированию имиджа</p>
12) Пример наступления социальной ответственности бизнеса	<p>а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества</p> <p>б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества</p> <p>в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p> <p>г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса</p>
13) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев обществ	<p>а) корпоративный фонд</p> <p>б) спонсорство</p> <p>в) социально значимый маркетинг</p> <p>г) социальные инвестиции</p>
14) Социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства	<p>а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения</p> <p>б) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе</p> <p>в) развитие культурного образования детей и юношества</p> <p>г) обеспечение занятости инвалидов</p>
15) Основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов	<p>а) не нормируются, и их размер произволен</p> <p>б) расходуются под четким контролем государства</p> <p>в) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда</p>

	г) <b>взимаются в принудительном порядке</b>
16) Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания ...	а) пропагандирует здоровый образ жизни б) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия в) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников г) создает себе имидж и повышает деловую репутацию
17) Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни	а) социальный эффект б) социальная эффективность в) социально-экономическая эффективность г) экономическая эффективность
18) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции	а) повышение национального дохода б) повышение уровня (качества) жизни в) получение прибыли г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
19) Конкурентное преимущество, которое обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил	а) повышение темпа роста производительности б) повышение ее инвестиционной привлекательности в) увеличение доходности г) улучшение качества товара и снижение его себестоимости
20) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика	а) российской модели КСО б) континентально-европейской модели КСО в) британской модели КСО г) американской модели КСО
21) Стандарт ISO 26000 распространяется	а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке б) только на коммерческие организации в обязательном порядке в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке г) только на коммерческие организации в добровольном порядке
22) Принцип системности построения системы КСО	а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу
23) Достижением организацией корпоративных целей с учетом интересов внутренних и внешних стейхолдеров характеризуется	а) первый или базовый уровень ответственности организации б) второй уровень ответственности организации в) третий уровень ответственности организации

	<ul style="list-style-type: none"> <li>г) четвертый уровень ответственности организации</li> <li>д) пятый уровень ответственности организации</li> </ul>
24) Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) диверсификация бизнеса</li> <li>б) подготовка трудовых ресурсов</li> <li>в) финансирование непрофильных направлений бизнеса</li> <li>г) обучение и повышение компетентности персонала</li> </ul>
25) К направлениям внутренней социальной ответственности бизнеса не относятся	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) меры социальной защиты сотрудников</li> <li>б) проведение социально ответственной реструктуризации</li> <li>в) взаимодействие с работниками как основными стейкхолдерами</li> <li>г) гранты и льготные займы</li> </ul>
26) Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) нравственные мотивы</li> <li>б) рост доверия потребителей</li> <li>в) реклама</li> <li>г) любовь к искусству</li> </ul>
27) Принцип комплексности построения системы КСО	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) обеспечивает эффективность реализации функций и направлений КСО в системе корпоративного управления</li> <li>б) означает скоординированность деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому</li> <li>в) предполагает, что КСО интегрирована в основную деятельность</li> <li>г) означает ожидание выполнения определенной обязанности по отношению к определенному заинтересованному лицу</li> </ul>
28) Организация стремится максимизировать исключительно социальную и экологическую деятельность на фоне неизменных показателей прибыли и капитализации на	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) первый или базовый уровень ответственности организации</li> <li>б) второй уровень ответственности организации</li> <li>в) третий уровень ответственности организации</li> <li>г) четвертый уровень ответственности организации</li> <li>д) пятый уровень ответственности организации</li> </ul>
29) Аргументом в поддержку социальной ответственности может выступать	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) ответственность за приоритеты и формы корпоративной социальной деятельности</li> <li>б) финансирование непрофильных направлений бизнеса</li> <li>в) позитивный имидж компании</li> <li>г) отсутствие норм и границ в оценках КСО</li> </ul>
30) Концепция социально ответственного бизнеса объединяет	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам</li> <li>б) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах</li> <li>в) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом</li> </ul>

	г) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма
31) Глобальный договор ООН, направленный на внедрение в деятельность компаний принципов социальной ответственности, охватывает следующие вопросы	а) защита прав человека б) трудовые отношения в) .... г) охрана окружающей среды
32) Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?	а) гражданский долг б) высокий уровень самосознания в) реклама, способствующая формированию имиджа г) снижение налоговых ставок
33) Влияние бизнеса на общество – это	а) государственная социальная ответственность б) предпринимательская социальная ответственность в) корпоративная социальная ответственность г) экологическая ответственность предприятия
34) К внутренней социальной ответственности бизнеса не относится	а) безопасность труда б) стабильность заработной платы в) оказание помощи работникам в критических ситуациях г) спонсорство и корпоративная благотворительность
35) К внешней социальной ответственности не относится	а) готовность участвовать в кризисных ситуациях б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью в) спонсорство и корпоративная благотворительность г) безопасность труда
36) Какой из аргументов против социальной ответственности бизнеса?	а) нарушение принципа максимизации прибыли б) возможность получения дополнительных выгод в) наличие ресурсов для решения социальных проблем г) удержание положения общественного мнения
37) «Борьба с бедностью – функция не частного бизнеса. Это дело государства. Наше дело зарабатывать деньги для акционеров и клиентов в рамках закона. Других обязанностей у нас нет. Мы платим налоги и больше ничего никому не должны, кроме Бога и совести» (М. Фридман). Это цитата характеризует	а) теорию «корпоративного альтруизма» б) теорию «корпоративного эгоизма» в) теорию «разумного эгоизма» г) ни одну из вышеперечисленных теорий
38) Открытость КСО, невмешательство государства в вопросы КСО, развитие корпоративных благотворительных фондов – это характеристика	а) российской модели КСО б) континентально-европейской модели КСО в) британской модели КСО г) американской модели КСО
39) К Принципам Хартии социальной ответственности бизнеса НЕ относятся	а) экономическая устойчивость б) обязательная благотворительность в) поддержка церкви г) участие в развитии местного сообщества

	д) соблюдение прав человека
40) Что относится к внутренней социальной политике фирмы?	а) «социальный пакет» б) повышение квалификации персонала в) участие в дне города г) «горячая линия» для покупателей
41) Стандарт ISO 26000 распространяется	а) на бизнес, НКО и государственные организации в добровольном порядке б) только на коммерческие организации в обязательном порядке в) на бизнес, НКО и государственные организации в обязательном порядке г) только на коммерческие организации в добровольном порядке
42) Как рассматривается социальная ответственность бизнеса в стандарте SA 8000?	а) защита прав работников б) экологическая ответственность в) благотворительность г) участие в жизни местного сообщества д) борьба с коррупцией е) получение финансовой прибыли
43) Субъектами социальных инвестиций являются	а) органы государственной власти б) государственные и муниципальные предприятия в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации г) физические лица
44) Социальная ответственность бизнеса проявляется путем	а) уплаты налогов в фонд медицинского страхования б) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды в) благотворительности г) социально- ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации
45) Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?	а) корпоративный фонд б) социальные инвестиции в) спонсорство г) денежные гранты д) социально значимый маркетинг
46) Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?	а) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса
47) Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?	а) возникновение дополнительных социальных услуг б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем в) уменьшение безработицы г) увеличение рождаемости и снижение смертности
48) Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде	а) налоговых льгот б) информационной поддержки

	<ul style="list-style-type: none"> <li>в) финансирования</li> <li>г) юридической поддержки</li> </ul>
49) Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) на благотворительность</li> <li>б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования</li> <li>в) на решение только внутренних социальных проблем компании</li> <li>г) на решение внутренних и внешних социальных проблем</li> </ul>
50) Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) достижении максимальной прибыли</li> <li>б) расширении рабочих мест</li> <li>в) благотворительности</li> <li>г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий</li> </ul>
51) Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) закреплённых законодательно</li> <li>б) сверх установленных законодательством норм</li> <li>в) согласно Кодексу корпоративного поведения</li> <li>г) в отношении благотворительности</li> </ul>
52) Социально партнерство – это	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) партнерство общественных организаций между собой</li> <li>б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов</li> <li>в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов</li> <li>г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем</li> </ul>
53) Установите соответствие: А) Экономическая ответственность Б) Правовая ответственность В) Этическая ответственность Г) Филантропическая ответственность	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) требует от деловой практики организации соответствия тем ожиданиям общества, которые не оговорены в правовых нормах, но основаны на существующих нормах морали</li> <li>б) подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики</li> <li>в) побуждает фирму к благотворительным действиям, направленным на оказание помощи нуждающимся</li> <li>г) подразумевает непосредственную обязанность организации удовлетворять какие-либо потребности потребителя</li> </ul>
54) Установите соответствие: А) Теория корпоративного эгоизма Б) Теория социально ответственного поведения В) Теория просвещенного эгоизма Г) Теория корпоративного альтруизма	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования</li> <li>б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом</li> <li>в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем</li> <li>г) стремится повышать свой социальный</li> </ul>



	статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ
55) Устойчивое развитие предполагает	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными сторонами компании</li> <li>б) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений</li> <li>в) соблюдение законов, требуемое количество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом</li> <li>г) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер</li> </ul>
56) Парадигма социальной ответственности бизнеса как идея устойчивого развития была сформулирована	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) в Социальной хартии российского бизнеса</li> <li>б) в Стратегии социально-экономического развития России до 2020 года</li> <li>в) в Декларации о правах человека</li> <li>г) на Всемирном саммите в Рио-де-Жанейро</li> </ul>
57) Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса не включает такую компоненту как	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) прибыль</li> <li>б) предприимчивость</li> <li>в) люди</li> <li>г) планета</li> </ul>
58) Международный стандарт по социальной ответственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) ISO 26000:2010</li> <li>б) ISO 14000:2009</li> <li>в) ISO/IEC 27000</li> <li>г) ISO 9000:2000</li> </ul>
59) Не является формой государственно-частного партнерства	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) договор</li> <li>б) концерн</li> <li>в) концессия</li> <li>г) аренда</li> <li>д) госкорпорация</li> </ul>
60) Особенности российской модели КСО являются	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) высокая степень институционализации</li> <li>б) спонтанность и стихийность в осуществлении социальной помощи</li> <li>в) активное участие НКО в партнерстве</li> <li>г) слабая поддержка бизнеса властью</li> </ul>
61) Внутренняя социальная политика компании направлена на	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) развитие экономического потенциала компании</li> <li>б) урегулирование межбюджетных отношений</li> <li>в) повышение материального и духовного уровней жизни работников компании</li> <li>г) укрепление международных связей компании</li> </ul>
62) Внешняя социальная политика компании направлена на	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) развитие экономического потенциала компании</li> <li>б) урегулирование межбюджетных отношений</li> <li>в) повышение материального и духовного уровней жизни работников компании</li> </ul>

	г) укрепление международных связей компании
63) Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающая деятельность компании только в области природоохранных мероприятий	а) отчет об устойчивом развитии б) отчет по охране труда в) социальный отчет г) экологический отчет

### ОС № 6: Перечень вопросов к зачету

1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.
2. Источники ответственности в организации.
3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.
4. Основные характеристики ответственности.
5. Сущность корпоративной социальной ответственности.
6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.
7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.
8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.
9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.
10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.
11. Современный этап развития концепции КСО за рубежом.
12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.
13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.
14. История социального страхования в дореволюционной России.
15. Социальные функции предприятий в СССР.
16. Формирование российской модели КСО в 1990-2000 гг.
17. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.
18. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.
20. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
21. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.
22. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.
23. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.
24. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.
25. Глобальный договор ООН.
26. Международный стандарт ISO 26000.
27. Стандарт Social Accountability 8000.
28. Серия стандартов Accountability 1000.
29. Социальная хартия российского бизнеса.
30. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.
31. Стандарт ТПП РФ.
32. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности.
33. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.
34. Необходимость и роль программ по социальной ответственности.
35. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.
36. Организация корпоративной социальной ответственности.
37. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности: принципы и подходы.
38. Инструменты оценки социальной активности компаний.
39. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.
40. Практика социальной отчетности российских предприятий.
41. Принципы и факторы устойчивого развития организации.
42. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
43. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.
44. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ.
45. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.
46. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности.
47. Государственно-частное партнерство.

48. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.
49. Социально ответственное потребление.
50. Социально ответственное инвестирование.

## **6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая в соответствии со следующими критериями:

### **1. Критерии оценивания качества устного ответа**

Оценка **«отлично»** выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы; за способность уверенно ориентироваться в проблемных ситуациях, применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы; за способность проявлять творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала.

Оценка **«хорошо»** – за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; за способность правильно применять теоретические положения к оценке практических ситуаций.

Оценка **«удовлетворительно»** – за общее знание только основного материала, в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала; за способность не в полной мере применять теоретические знания для анализа практических ситуаций.

Оценка **«неудовлетворительно»** – за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

### **2. Критерии оценивания качества выполнения разноуровневых задач и заданий**

Оценка **«отлично»** выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы; выполнил все задания и задачи полностью без ошибок и недочетов; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если обучающийся показывает полное знание программного материала; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; выполнил все задания и задачи полностью, но при наличии в их решении не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если обучающийся показывает знание основного материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; не в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций; выполнил не менее 2/3 всех предложенных заданий и задач или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов; подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; если число ошибок и недочетов в работе превысило норму для оценки 3 или обучающийся выполнил правильно менее 2/3 всех заданий и задач; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

### **3. Критерии оценивания качества доклада, сообщения**

Оценка **«отлично»** выставляется за активное участие в работе на семинарском занятии, глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** – за активное участие в работе на семинарском занятии, твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» – за отсутствие активности в ходе семинарского занятия, общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка «неудовлетворительно» – за отсутствие активности в ходе семинарского занятия, незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

#### **4. Критерии оценивания качества выполнения контрольной работы**

Оценка «зачтено» выставляется за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов; обучающийся показывает знание программного материала; правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций; строго соблюдает требования при оформлении работы; демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

Оценка «не зачтено» выставляется за работу, выполненную с ошибками и недочетами; обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине; допускает грубые ошибки при оформлении работы; не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой.

#### **5. Критерии оценивания тестирования**

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

<i>Процент выполнения заданий</i>	<i>Оценка</i>
90%-100%	отлично
75%-90%	хорошо
60%-75%	удовлетворительно
менее 60%	неудовлетворительно

#### **6. Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговый контроль по дисциплине –зачет с оценкой.

К зачету допускаются обучающиеся, выполнившие предусмотренные программой дисциплины практические задания и получившие зачет за контрольную работу.

Обучающие пропустившие больше 30% учебных занятий допускаются к зачету после их отработки в установленном порядке.

Зачетная оценка выставляется по следующим критериям:

Оценка «**отлично**» выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, содержащегося в основных и дополнительных рекомендованных литературных источниках, умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы, анализировать изучаемые явления в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять теоретические положения при решении практических задач.

Оценка «**хорошо**» – за твердое знание основного (программного) материала, включая расчеты (при необходимости), за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы, умение применять теоретические положения для решения практических задач.

Оценка «**удовлетворительно**» – за общее знание только основного материала, ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала, за слабое применение теоретических положений при решении практических задач.

Оценка «**неудовлетворительно**» – за незнание значительной части программного материала, существенные ошибки в ответах на вопросы, неумение ориентироваться в расчетах, незнание основных понятий дисциплины.

Учебное издание

**Рабочая программа дисциплины  
«Корпоративная социальная ответственность»  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
профиль подготовки Управление малым бизнесом  
квалификация (степень)  
«Бакалавр»  
(очная и заочная формы обучения)**

Составитель – **Хозяинова** Светлана Васильевна

**16+**