



**Международная «Лига развития науки
и образования» (Россия)
Международная ассоциация развития науки,
образования и культуры России (Италия)**



Частное образовательное учреждение
высшего образования

«Институт управления»

Экономический факультет
Кафедра экономики

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
на 2019–2020 учебный год
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль – управление малым бизнесом
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)**

Архангельск
Институт управления
2019

Программа составлена канд. экон. наук, доц. **Н. В. Зыковой** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7.

ПРОГРАММА...:

Одобрена кафедрой

экономики

Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.

Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой

истории государства и права и гуманитарных дисциплин

Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.

Зав. кафедрой **О. В. Чуракова.**

Программа итоговой аттестации обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.

Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.

Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

П 78 **Программа** итоговой аттестации на 2019–2020 учебный год по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль – управление малым бизнесом. Квалификация (степень) «Бакалавр» (очная и заочная формы обучения) / сост. Н. В. Зыкова. – Архангельск : Институт управления, 2019. – 20 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	4
2	Цель, задачи и виды итоговых аттестационных испытаний	4
3	Содержание программы выпускной квалификационной работы	5
	3.1. Цель и задачи выполнения выпускной квалификационной работы	5
	3.2. Требования к уровню подготовки выпускника	5
	3.3. Тематика выпускных квалификационных работ	6
	3.4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств)	6
	3.5. Перечень литературы для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы	6
	<i>Приложение 1. Фонд оценочных средств для итоговой аттестации</i>	14

1. Общие положения

Настоящая программа итоговой аттестации выпускников (далее – программа ИА) ЧОУ ВО «Институт управления» разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, приносящей вред их здоровью и развитию»; Федеральным законом от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»; Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки России от 12.01.2016 № 7 (далее – ФГОС ВО); Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; приказом Минобрнауки РФ от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»; Уставом ЧОУ ВО «Институт управления» (далее – Институт) и другими локальными актами Института.

Программа ИА устанавливает структуру и содержание итоговой аттестации обучающихся (далее – обучающиеся, выпускники), завершающей освоение образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата (далее – ОП ВО, образовательная программа) и методические рекомендации по подготовке к ИА.

Программа ИА распространяется на всех обучающихся Института, осваивающих образовательную программу вне зависимости от формы обучения и форм получения образования, претендующих на получение документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Программа ИА ежегодно подлежит обновлению, а также в случаях внесения изменений и/или дополнений в указанные выше документы, отмены их действия, а также в случае введения новых документов, регламентирующих деятельность образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации и внутренних документов Института.

Порядок организации и проведения итоговой аттестации, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья оформляется отдельным документом, который доводится до студентов выпускных курсов за 6 месяцев до начала итоговой аттестации под подпись.

2. Цель, задачи и виды итоговых аттестационных испытаний

Цель ИА – определение уровня готовности и способности выпускника осуществлять организационно-управленческую, коммуникативную, организационно-регулирующую деятельность.

Задача – оценка уровня освоения выпускниками общекультурных и профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки 08.03.02 Менеджмент.

Структура и содержание итоговой аттестации определяется образовательной программой и соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 08.03.02 Менеджмент.

Итоговая аттестация выпускников Института по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Управление малым бизнесом) по решению Ученого совета осуществляется в виде защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Итоговые аттестационные испытания не могут быть заменены оценкой качества освоения образовательной программы на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся. Объем контактной работы по подготовке и защите ВКР включает: научное руководство подготовкой ВКР и защитой ее в Итоговой экзаменационной комиссии - для каждого обучающегося, в соответствии с нормами времени для расчета и учета работы ППС Института, утвержденного локально-нормативным актом Института, и 2 академических часа выделены в учебном плане на аудиторную контактную работу - для академической группы, которые выставляются в расписание учебных занятий для проведения организационного собрания. Остальная трудоемкость

реализуется обучающимися через самостоятельную работу под руководством научного руководителя и индивидуальное консультирование (при необходимости).

3. Содержание программы выпускной квалификационной работы

3.1 Цель и задачи выполнения выпускной квалификационной работы

Цель ИА - определение уровня подготовленности выпускника к осуществлению самостоятельной организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

Задачи - оценка уровня освоения выпускниками общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенных ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Управление малым бизнесом).

3.2 Требования к уровню подготовки выпускника

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы оценивается степень соответствия практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций установленных ФГОС ВО и ОП Института.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОП Института по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль Управление малым бизнесом) выпускник должен быть подготовлен к следующим **видам профессиональной деятельности**:

- организационно-управленческая;
- предпринимательская.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

б) предпринимательская деятельность

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

В рамках выполнения выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускника следующих компетенций:

Шифр компетенции	Расшифровка компетенции
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах

	деятельности
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

3.3 Тематика выпускных квалификационных работ

Темы выпускных квалификационных работ должны соответствовать современному уровню развития науки, современным требованиям к уровню знаний и компетенций, иметь актуальность и практическую значимость и могут выполняться по предложению вуза, организаций и предприятий, научно-исследовательских и творческих коллективов – потенциальных работодателей выпускников. Тематика выпускных квалификационных работ приводится в фонде оценочных средств, в разделе «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы».

3.4 Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств)

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации включает в себя:

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Формирование фонда также регламентировано соответствующим Положением Института.

Фонд оценочных средств по ИА оформляется приложением 1 к настоящей программе.

3.5. Перечень литературы для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы^{*}

3.5.1 Основная литература

1. Акулич И.Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник/ И.Л. Акулич— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 544 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35493*
2. Антикризисное управление. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин [и др.] ; под ред. В. Я. Захаров. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 978-5-238-01513-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71189.html>
3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Ю. Т. Ахвледиани [и др.] ; под ред. В. З. Черняк, Г. Г. Чараев. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. —

* Издания, помеченные знаком (*), имеются в фонде библиотеки Института управления (г. Архангельск).

М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 591 с. — 978-5-238-01812-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71209.html>

4. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. А. Виноградова, Н. В. Сорокина, Т. С. Жданова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 207 с. — 978-5-394-03220-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83130.html>

5. Дорофеева, Л. И. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 с. — 978-5-9758-1747-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>

6. Горина, Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81717.html>

7. Ершов, А. К. Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. К. Ершов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2016. — 284 с. — 978-5-98699-161-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66418.html>

8. Ефимов, О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие/ О.Н. Ефимов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 372 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50615>

9. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — 978-5-238-01209-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71227.html>

10. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Коммерция (торговое дело)» / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 689 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71222.html>

11. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Экономика труда», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01939-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81752.html>

12. Четвертаков, И. М. Экономика, организация и основы маркетинга АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. М. Четвертаков. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 94 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72787.html>

3.5.2 Дополнительная литература

1. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление [Электронный ресурс] : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — 978-5-4486-0452-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79765.html>

2. Бусов В. И. Управленческие решения : учебник для бакалавров / В. И. Бусов ; Гос. ун - т управления. - М. : Юрайт, 2013. - 254 с.

3. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — 978-5-238-01095-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html>

4. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии : учебник и практикум / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2012,2013,2014. – 857 с.*
5. Егорова, М. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. М. Егорова, Е. Ю. Логинова, И. Г. Швайко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — 978-5-9758-1744-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
6. Карданская, Н. Л. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — 978-5-238-01574-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>
7. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — 978-5-4486-0076-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
8. Королева, Л. А. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. А. Королева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 376 с. — 978-5-4486-0682-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81502.html>
9. Короткий, С. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 с. — 978-5-4487-0134-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>
10. Крестьянинов, А. Н. Основы ценообразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. — Электрон. текстовые данные. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 110 с. — 978-5-528-00168-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80815.html>
11. Лев, М. Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 723 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71070.html>
12. Мазилкина Е.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Е.И. Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63198>*
13. Мазилкина, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. И. Мазилкина. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 300 с. — 978-5-394-03162-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83143.html>
14. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] : правовое обеспечение : монография / отв. ред. И. В. Ершова. – Электрон. текстовые дан. – М. : Юриспруденция, 2014. – 457 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/23017>*
15. Мумладзе Р.Г. Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебник/ Р.Г. Мумладзе— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2014.— 410 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48706>*
16. Одегов Ю. Г. Управление персоналом : учебник для бакалавров / Ю. Г. Одегов ; Рос. эконом. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2014. - 513 с. - (Бакалавр. Базовый курс)
17. Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / П. И. Орлова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 286 с. — 978-5-394-02432-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75227.html>
18. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление» / А. И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 с. — 5-238-01052-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71059.html>

19. Пичурин, И. И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И. И. Пичурин, О. В. Обухов, Н. Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>

20. Попович, А. М. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Попович. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 320 с. — 978-5-7779-1916-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59657.html>

21. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под ред. Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74945.html>

22. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66305*

23. Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» / П. Э. Шлендер, В. В. Лукашевич, В. Д. Мостова [и др.] ; под ред. П. Э. Шлендер. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — 5-238-00909-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71073.html>

24. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. С. Зеленский, Т. С. Зимнякова, Г. И. Поподько [и др.] ; под ред. Г. И. Поподько. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 132 с. — 978-5-7638-3711-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84174.html>

25. Управление проектами: учебник для бакалавров/ А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; Ред. Е. М. Рогова; Высш. шк. экономики, Санкт-Петербург. гос. эконом. ун-т. - М.: Юрайт, 2014. - 383 с.

26. Фирсова И. А. Управленческие решения : учебник для бакалавров / И. А. Фирсова, О. В. Данилова, С. В. Карпова; Ред. И. А. Фирсова ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - М. : Юрайт, 2013. - 399 с.

27. Эванс, Джеймс Управление качеством [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Джеймс Эванс ; пер. Э. М. Короткова ; под ред. Э. М. Короткова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 672 с. — 5-238-01062-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74947.html>

28. Эриашвили, Н. Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Д. Эриашвили ; под ред. В. В. Лукашевич, И. В. Бородушка. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — 5-238-01061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>

29. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс]: учебник/ Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Квадро, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60207.html>

3.5.3 Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети Интернет

1. Правительство РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.government.ru>

2. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.minfin.ru>

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.rosmintrud.ru.

4. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социального развития Архангельской области [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : www.arhzan.ru/home.aspx.
5. Государственные программы Российской Федерации. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://programs.gov.ru/Portal/>
6. Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gosuslugi.ru.
7. Центральный банк РФ – аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.cbr.ru>
8. Федеральная служба государственной статистики, ФСГС [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.fsgs.ru>
9. Правительство Архангельской области [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.dvinaland.ru>
10. КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка : официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. – [М.], 1997–2015. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Загл. с экрана.
- 11.4. ГАРАНТ.РУ : информационно-правовой портал [Электронный ресурс] / ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". – [М.], 2015–. . – Режим доступа: <http://www.garant.ru>. – Загл. с экрана.
12. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.pravo.gov.ru.
13. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
14. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
15. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://gen.lib.rus.ec/>
16. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.nns.ru/>
17. Электронная библиотечная система «КнигаФонд» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.knigafund.ru/>
18. Библиотека материалов по экономической тематике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.libertarium.ru/library>
19. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.

3.5.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Office 2007 и выше

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к программе итоговой аттестации,
утвержденной НМС
Протокол №6 от 29 мая 2019 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

на 2019–2020 учебный год

**ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль – управление малым бизнесом
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)**

г. Архангельск
2019

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	15
2	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы	15
3	Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	17
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы	19

1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Шифр компетенции	Расшифровка компетенции
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Раздел содержит примерную тематику выпускных квалификационных работ.

1. Анализ внутренней среды малого предприятия и предложения по ее совершенствованию
2. Анализ качества продукции на малом предприятии и пути его повышения.
3. Анализ конкурентной среды компании (малого предприятия) и ее составляющие.
4. Анализ корпоративной культуры организации (малого предприятия) и определение путей ее развития.
5. Анализ состава персонала как основа кадрового планирования малого предприятия.
6. Бизнес-план как составная часть стратегического планирования малого предприятия.
7. Влияние внутренних и внешних факторов организации на эффективность работы организации (малого предприятия) (на примере ...).
8. Внешняя среда фирмы (малого предприятия) и особенности ее анализа.
9. Выявление конфликтной ситуации в организации (малом предприятии) и управление ею (на примере ..)
10. Исследование роли руководителя в процессе формирования социально-психологического климата трудового коллектива на малом предприятии.
11. Исследование социально-психологического климата как стимулирующего фактора в системе мотивации персонала на малом предприятии.
12. Контроллинг в системе управления малым предприятием.
13. Малый бизнес в Российской Федерации: управление им и перспективы его развития.
14. Маркетинговые исследования и использование их результатов в управленческих решениях.
15. Налоговое планирование в системе управления малым предприятием.

16. Определение сильных и слабых конкурентных позиций при проведении анализа компаний (малых предприятий).
17. Организационные коммуникации: совершенствование и управление ими.
18. Организация информационной логистической сети на малом предприятии.
19. Организация исследование потребности, спроса и предложений по видам товара и услуг.
20. Организация работы службы снабжения в условиях наличия логистических связей.
21. Организация управления персоналом (на примере ...).
22. Организация управленческого труда (на примере ...).
23. Особенности антикризисного управления малым предприятием в современных условиях.
24. Особенности формирования стратегии малого предприятия.
25. Оценка и пути повышения конкурентоспособности малого предприятия
26. Оценка и развитие кадрового потенциала малого предприятия.
27. Оценка организационной культуры как механизма адаптации молодых специалистов в организации (малом предприятии).
28. Оценка уровня развития деловых коммуникаций и их влияния на формирование трудового коллектива организации (малого предприятия).
29. Повышение мотивации труда работников организации (малого предприятия).
30. Проектирование диверсификации деятельности фирмы (банка, малого предприятия, организации и пр.).
31. Проектирование коммуникаций в организации (банке, малом предприятии и пр.).
32. Проектирование рациональных схем каналов товародвижения.
33. Проектирование системы управления качеством услуг (продукции, деятельности и пр.).
34. Проектирование системы управления персоналом в фирме (банке, малом предприятии, организации и пр.).
35. Пути повышения конкурентоспособности малого предприятия в современных условиях.
36. Пути совершенствования управления ассортиментом выпускаемой продукции малого предприятия.
37. Пути совершенствования управления малым предприятием малого (среднего) бизнеса на основе разработки бизнес-плана.
38. Развитие маркетинговой среды малого предприятия на основе позиционирования сложной продукции.
39. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе
40. Развитие предпринимательства на основе франчайзинга.
41. Разработка антикризисной стратегии управления организацией (малым предприятием).
42. Разработка бизнес-плана для создания (открытия) малого предприятия.
43. Разработка и реализация стратегии совершенствования управления малым предприятием на основе анализа среды
44. Разработка кадровой политики на малом предприятии.
45. Разработка комплекса маркетинга для организации (малого предприятия).
46. Разработка мероприятий мотивации деятельности персонала в современной организации.
47. Разработка мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности организации (малого предприятия).
48. Разработка проекта по совершенствованию внутренней среды организации (малого предприятия).
49. Разработка проекта стратегического управления малым предприятием.
50. Разработка путей повышения конкурентоспособности фирмы (банка, малого предприятия, организации и пр.).
51. Разработка систем управления качеством продукции на малом предприятии.
52. Разработка системы рекламной деятельности фирмы (банка, малого предприятия, организации).
53. Разработка стратегии продвижения товара на рынок.
54. Разработка стратегии социально-экономического развития (территории) региона
55. Разработка стратегии фирмы (банка, малого предприятия, организации и пр.).
56. Разработка стратегии экологизации производства.
57. Разработка стратегических направлений (стратегий) развития малого предприятия
58. Разработка схем мотивации персонала малого предприятия (на примере...).

59. Разработка управленческих решений на основе стратегических методов оценки хозяйственной деятельности.
60. Распределительная система в организации и её логистическая оптимизация.
61. Регулирование социально-психологических факторов организационного поведения.
62. Сегментирование рынка: поиск и разработка рыночных ниш.
63. Совершенствование маркетинговой деятельности как фактор повышения эффективности производства (на примере...).
64. Совершенствование организационной структуры малого предприятия.
65. Совершенствование планирования и организации инвестиционной деятельности организации (малого предприятия).
66. Совершенствование систем товародвижения в организации (малом предприятии).
67. Совершенствование системы сбыта на основе маркетинговых исследований рынка.
68. Совершенствование управления маркетингом по достижению целей малого предприятия.
69. Совершенствование управления материально-техническим снабжением малого предприятия.
70. Совершенствование управления малым предприятием и его структурными подразделениями.
71. Совершенствование ценовой политики фирмы по достижению успеха в условиях рынка.
72. Управление конкурентоспособностью организации (товара, услуги)
73. Управление малым предприятием на основе совершенствования прогнозирования и планирования его деятельности.
74. Управление устойчивостью малого предприятия на основе обеспечения его конкурентоспособности
75. Управление человеческими ресурсами как стратегия эффективного развития малого предприятия.
76. Формирование и управление товарной политикой компании и этапы ее разработки
77. Формирование корпоративной культуры как фактора успешной деятельности организации.
78. Формирование программы стратегического развития фирмы в условиях конкуренции (на примере малого предприятия, фирмы).
79. Формирование системы менеджмента качества продукции (услуг) (или ее элементов).
80. Экономическое обоснование создания нового малого предприятия, фирмы.

3 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Оценивание ВКР и процесса ее защиты в ИЭК осуществляется по 4-балльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Определяется общая оценка с учетом теоретической подготовки студента и качества выполнения и оформления ВКР. ИЭК отмечает новизну и актуальность темы, степень научной проработки, практическую значимость результатов ВКР.

Для оценивания используется нижеуказанная форма «Оценочного листа», которая вкладывается вместе с отзывом руководителя в ВКР.

При оценивании подготовки и защиты ВКР делаются в соответствии с выставляемым баллом отметки в указанном оценочном листе (обводятся кругом):

1. рекомендованные оценки научным руководителем – по пунктам 1,2,4;
2. доклад и презентация ВКР – выставляются на заседании ИЭК (п.5);
3. ответы на вопросы при защите ВКР – выставляются на заседании ИЭК (п.6);
4. оформление ВКР – рекомендует специалист, отвечающий за нормоконтроль (п.3).

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

по результатам подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Студента _____

(ф.и.о)

№ п/п	Направление оценки	Формируемые компетенции	Критерии оценки по содержанию, качеству	Балл
1	Актуальность темы	ОПК-2	1.1. Актуальность темы не обоснована	2
			1.2. Актуальность исследования обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности заменен перечислением научных публикаций	3
			1.3. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, но не показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	4
			1.4. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных подходов к изучению исследуемого вопроса, показаны слабоизученные аспекты, подлежащие разработке	5
2	Соблюдение учебно-тематического плана выполнения работы		2.1. Сроки выполнения не соблюдались	2
			2.2. Существенные отклонения от установленных сроков	3
			2.3. Незначительные отклонения от установленных сроков	4
			2.4. Полное соблюдение установленных сроков	5
3	Качество оформления работы		3.1. Не соответствует требованиям стандартов	2
			3.2. Существенные отклонения от принятых стандартов	3
			3.3. Незначительные отклонения от принятых стандартов	4
			3.4. Полное соответствие стандартам	5
4	Содержание работы и достигнутые результаты	ОК-3 ОК-6 ОПК-1 ОПК-2 ПК-5 ПК-17	Содержание работы не соответствует заявленной теме	2
			<ul style="list-style-type: none"> - Четкость формулировки необходимых элементов исследования (объект, предмет, цель, методы, база) - Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях) - Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы) - Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы. Полученные результаты могут использоваться на практике и/или при обучении трудовым навыкам - Обеспечение наглядности результатов исследования (визуализация информации) 	<p>Частично удовлетворяет требованиям</p> <p>В основном удовлетворяет требованиям</p>

			посредством использования таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов, схем и т.д.)	Полностью удовлетворяет требованиям	5
5	Презентации результатов исследования	ОПК-2 ПК-5 ПК-17	5.1. Содержание и цель ВКР не раскрыты; отсутствует логика изложения материала; неправильное использование терминологии; отсутствует демонстрационный материал		2
			5.2. Содержание и цель ВКР в основном раскрыты, но при изложении доклада есть нарушения в логике; доклад сведен к теоретизированию; наблюдается неправильное использование терминологии; отсутствует демонстрационный материал		3
			5.3. Содержание и основная цель работы раскрыты; доклад изложен последовательно, грамотно, но отдельные положения обоснованы недостаточно убедительно; демонстрационный материал представлен в виде раздаточного материала		4
			5.4. Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов исследования		5
6	Ответы на вопросы членов ИЭК	ПК-17	6.1. Не даны ответы на поставленные вопросы		2
			6.2. Значительные затруднения при ответах		3
			6.3. Незначительные затруднения при ответах		4
			6.2. Ответы полные, исчерпывающие		5
			ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА		

На заседание ИЭК членам комиссии по каждому студенту выдается вышеуказанная таблица, пункты 1,2,3,4 которой заранее обработаны выпускающей кафедрой, т.е. обведены оценки, которые выставил научный руководитель и специалист по нормоконтролю. Остальные оценки выставляются в таблице во время заседания комиссии. По результату защиты студенту выводится средний балл по 4-х балльной шкале.

4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оформляются отдельными документами:

- Методические указания по подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы;
- Порядок организации и проведения итоговой аттестации в Институте и филиалах

Учебное издание

**Программа
итоговой аттестации
на 2019–2020 учебный год
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
Профиль – управление малым бизнесом
Квалификация (степень)
«Бакалавр»
(очная и заочная формы обучения)**

Составитель –
Зыкова Наталья Валерьевна

