



**Международная «Лига развития науки
и образования» (Россия)
Международная ассоциация развития науки,
образования и культуры России (Италия)**



Частное образовательное учреждение
высшего образования
«Институт управления»

Факультет экономический
Кафедра экономики

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И
МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)**

Архангельск
Институт управления
2019

ББК 26.8
Р 13

Рабочая программа составлена канд. с.-х. наук **Козловским Владимиром Дмитриевичем** в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 10.12.2014 № 1567.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА:

Одобрена кафедрой
экономики
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **С.Е. Жура**

Согласовано с кафедрой
истории государства и права и гуманитарных дисциплин
Протокол № 9 от 15 мая 2019 г.
Зав. кафедрой **О. В. Чуракова**.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании научно-методического совета института.
Протокол № 6 от 29 мая 2019 г.
Председатель научно-методического совета профессор А. Н. Ежов.

Р 13 **Рабочая программа** дисциплины «Инновационный менеджмент» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление. Квалификация (степень) «Бакалавр» (очная и заочная формы обучения) / В. Д. Козловский – Архангельск: Институт управления, 2019. – 54 с.

© Козловский В. Д., сост., 2019
© ЧОУ ВО «Институт управления», 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП.....	4
3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций.....	6
3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся.....	6
3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций	7
4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю.....	15
5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля	15
6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	17
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля	18
8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю	18
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18
10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
11. Приложение.....	20

1. Цель, задачи и место дисциплины / модуля в структуре ОП для бакалавра

Целью изучения дисциплины является овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью в системе государственного и муниципального управления общественными процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- Приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- Приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – технической политикой государства и общества;
- Освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности...

Место дисциплины в структуре ОП для бакалавра: «Инновационный менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки Государственное и муниципальное управление.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на комплексе управленческих и социально-экономических дисциплин. Основными дисциплинами базовой части образовательной программы, тесно связанными с дисциплиной «Инновационный менеджмент», являются «Менеджмент», «Маркетинг», «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОП

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями:**

- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13).

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студенты **должны:**

знать:

- теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента;
- классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны;
- этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций;
- теоретические аспекты организации инновационного процесса;
- теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.

уметь:

- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации;
- разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации.

владеть:

- методами анализа состояния инновационной сферы организации;
- методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта;
- методами оценки экономической эффективности инновационных проектов;
- методами управления персоналом инновационной сферы организации;
- методами управления инновационными рисками организации;
- основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации.

Уровни формирования компетенций определяются по Паспорту компетенций формируемых у студентов при освоении основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление».

3. Структура и содержание дисциплины / модуля по видам учебной и самостоятельной работы, соотношение тем и формируемых компетенций

3.1. Объем дисциплины / модуля в зачетных единицах с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся

Виды учебной работы		Объем дисциплины	
		очное отделение	заочное отделение
Общая трудоемкость дисциплины	В зачетных единицах	6	6
	В часах	216	216
Контактная работа (в часах):		108	22
Лекции (Л)		48	6
Практические занятия (ПЗ)		48	8
Контролируемая самостоятельная работа (КСР)		12	8
Самостоятельная работа (СРС) (в часах):		72	185
Подготовка к экзамену		36	9
Формы промежуточного контроля по дисциплине		-	Контрольная работа
Форма итогового контроля по дисциплине		Экзамен	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины / модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенций

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
Раздел 1. Инновационный менеджмент как область знания	<p>Основные понятия инновационного менеджмента. Цели и виды инноваций, их классификации. Характеристика инновационной деятельности. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.</p> <p>Роль менеджера в инновациях. Цель и задачи инновационного менеджмента. Система и взаимосвязь основных функций инновационного менеджмента. Планирование, организация, коммуникации, контроль, мотивации в инновационном менеджменте.</p> <p>Роль государства в стимулировании инновационных процессов. Роль экономического механизма и административного ресурса в инновационном процессе. Основные направления государственной инновационной политики. Государственные инновационные программы. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационная политика</p>	6	6	2	16	2	2	2	24	ПК-13	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа состояния инновационной сферы организации, отрасли, страны.

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	СССР, США, развивающихся стран. Рыночная экономика и конкуренция как побудительные мотивы интенсивной инновационной деятельности.										
	<p><i>Вид практического занятия – круглый стол</i> <i>Содержание занятия:</i> Анализ состояния инновационной сферы России в контексте Концепции долгосрочного развития на период до 2020 года – целевые и временные ориентиры, экономические и научные параметры. <i>Задания:</i> ОС №1: Перечень вопросов для собеседования, раздел «Инновационный менеджмент как область знаний» <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение и анализ учебной и специальной литературы. – подготовка к контролируемой самостоятельной работе - включает решение задач и заданий. <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i> 1. Оценка активности студента в ходе обсуждения проблемы, ее анализа, степени обоснования инновационных управленческих решений. 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Инновационный менеджмент как область знания») 3. Контролируемая самостоятельная работа</p>										
Раздел 2. Основы теории и методологии инновационной деятельности	Стратегический инновационный маркетинг: цели и задачи. Регулярный и санационный маркетинг. Тактический инновационный маркетинг. Маркетинг новых технологий. Системы сбыта новых продуктов. Конкуренция и ее инноваци-	16	16	4	20	2	2	2	50	ПК-13	знать: <ul style="list-style-type: none"> теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; классификации инноваций и их роль в экономиче-

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>онная роль. Реклама и ее роль. Сущность планирования инноваций: задачи, принципы, система планирования, периодичность. Система внутрифирменного планирования инноваций, классификации и виды. Стратегическое и оперативное планирование. Процесс внутрифирменного планирования. Программно-целевое планирование. Научно-техническое прогнозирование: элементы и методы. Кадры инновационных предприятий. Роль и функции кадров. Классификация кадров. Профессиональная структура. Оценка деятельности. Организация труда кадров инновационного предприятия. Особенности и условия труда научных кадров. Нормирование и оплата труда научных кадров. Мотивация и стимулирование труда.</p> <p>Цели и задачи менеджмента в сфере управления затратами. Состав и структура инновационных затрат. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Механизм управления затратами. Общая</p>										<p>ском развитии страны;</p> <ul style="list-style-type: none"> • этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; • теоретические аспекты организации инновационного процесса; • теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; • разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа состояния инновационной

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	схема управления затратами. Анализ затрат и их планирование. Контроль затрат в инновационной сфере. Учет и распределение затрат. Ценообразование в инновационной сфере: принципы и структура. Контрактные (договорные) цены на инновационную продукцию.										<p>сферы организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; • методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; • методами управления персоналом инновационной сферы организации; • методами управления инновационными рисками организации; • основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации.
<p><i>Вид практического занятия – брейн-ринг</i> <i>Содержание занятия:</i> Закрепление теоретических знаний по разделу. Приобретение навыков аналитической деятельности и приемов разработки инновационных управленческих решений <i>Задания:</i> ОС №1: Перечень вопросов для собеседования, раздел «Основы теории и методологии инновационной деятельности» <i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение и анализ учебной и специальной литературы. <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i></p>											

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
1. Оценка активности студента в ходе обсуждения проблемы, ее анализа, степени обоснования инновационных управленческих решений. 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Основы теории и методологии инновационной деятельности») 3. Контролируемая самостоятельная работа.											
Раздел 3. Инновационный процесс в организации	<p>Понятие и сущность инновационных проектов: элементы, участники, задачи. Виды, содержание инновационных проектов. Принципы и подходы в управлении инновационными проектами. Порядок и процедура разработки инновационного проекта. Инновационный риск и его анализ. Планирование проекта. Контроль работ по проекту от идеи до завершения. Процедура завершения инновационного проекта.</p> <p>Общая схема системы финансирования инновационной деятельности: цели, принципы, задачи, содержание. Формы финансирования: бюджетное, внебюджетное, финансовый лизинг, венчурное.</p> <p>Понятие оценки эффективности инновационной деятельности. Интегральный показатели оценки эффективности инноваций. Виды экономического эффекта. Модель определения экономической эффективности. Показатели</p>	18	18	4	24	2	2	2	74	ПК-13	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента; классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; теоретические аспекты организации инновационного процесса; теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации;

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p>оценки экономической эффективности инноваций. Дисконтирование денежных потоков. Расчет показателей экономической эффективности.</p> <p>Малые инновационные предприятия и их роль в структуре экономики страны. Виды и формы малых инновационных предприятий. Слабые и сильные стороны малых инновационных предприятий. Преимущество малых инновационных предприятий во внедрении новшеств. Формы государственной поддержки малых инновационных предприятий.</p> <p>Объективная необходимость бизнес-планирования в инновационной деятельности. Адаптированное типовое содержание бизнес-плана, используемое в инновационном проектировании. структура и содержание бизнес-плана, методология его разработки. Общие требования к содержанию, объему и резюме бизнес-плана инновационного проекта.</p> <p>Цели и задачи информационного обеспечения инноваци-</p>									<ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации. владеть: <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа состояния инновационной сферы организации; • методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; • методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; • методами управления персоналом инновационной сферы организации; • методами управления инновационными рисками организации; • основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации. 	

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	онной деятельности. Направления информационного обеспечения. Система информационного обеспечения науки и инноваций. Информационные базы и банки научнотехнической информации. Система патентной и авторской документации.										
	<p><i>Вид практического занятия</i> – Решение прикладных задач</p> <p><i>Содержание занятия:</i> Закрепление теоретических знаний по разделу. Приобретение навыков экономического обоснования инновационных проектов.</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС №2 «Комплект прикладных заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Инновационный процесс в организации»</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; <i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i> 1. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект прикладных заданий и задач для проведения практических занятий», раздел «Инновационный процесс в организации») 2. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Инновационный процесс в организации») 3. Контролируемая самостоятельная работа.</p>										
Раздел 4. Правовое регулирование инно-	Основы нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в	8	8	2	12	2	2	2	27	ПК-13	знать: • теоретические аспекты возникновения и становле-

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
вационной деятельности	России. Понятие и виды интеллектуальной собственности. Авторские права и их правовая защита. Патентные права и их правовая защита. Гражданский оборот объектов интеллектуальной собственности: лицензирование, ноу-хау.										<p>ния инновационного менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> • классификации инноваций и их роль в экономическом развитии страны; • этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций; • теоретические аспекты организации инновационного процесса; • теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации; • разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инно-

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
											<p>вации.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами анализа состояния инновационной сферы организации; • методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта; • методами оценки экономической эффективности инновационных проектов; • методами управления персоналом инновационной сферы организации; • методами управления инновационными рисками организации; • основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью организации.
	<p><i>Вид практического занятия – Круглый стол</i></p> <p><i>Содержание занятия:</i> Анализ нормативно-правовых актов, направленных на защиту интеллектуальной собственности.</p> <p><i>Задания:</i> см. ОС №1: Перечень вопросов для собеседования, раздел «Правовое регулирование инновационной деятельности»</p> <p><i>Перечень рекомендованной литературы для подготовки:</i></p> <p>Основной: 1,2,3</p> <p>Дополнительный: 4-9</p> <hr/> <p><i>Задание для самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; – подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, изучение нормативно-правовых актов по защите интеллектуальной собственности. 										

Наименование раздела	Аннотация раздела	Бюджет учебного времени, ч								Коды компетенций	Этапы формирования компетенций
		Очная форма обучения				Заочная форма обучения					
		Л	ПЗ	КСР	СРС*	Л	ПЗ	КСР	СРС*		
	<p><i>Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся:</i> Основной: 1,2,3 Дополнительный: 4-9</p> <p><i>Форма контроля (в соответствии с Фондом оценочных средств):</i> 1. Собеседование (ОС №1 «Перечень вопросов для собеседования», раздел «Правовое регулирование инновационной деятельности») 2. Оценка результатов практических работ (ОС №2 «Комплект заданий и задач для проведения практических занятий», 3. Контролируемая самостоятельная работа Раздел 2. 3. Итоговая контрольная работа (ОС №3 «Комплект заданий для итоговой контрольной работы») 4. Компьютерное тестирование (ОС №4 «Перечень вопросов для реализации компьютерного тестирования») 5. Экзамен (ОС №5 «Вопросы к экзамену»)</p>										
	Экзамен			36				9			
	Всего:	48	48	12	72	6	8	8	185		

* Из трудоемкости, отведенной на самостоятельную работу обучающихся выделяются академические часы для проведения групповых и индивидуальных консультаций как одной из форм контактной работы. Консультация является одной из форм руководства самостоятельной работой обучающихся и оказания им помощи в освоении материала. Групповая консультация проводится преподавателем перед экзаменом/зачетом и выставляется в расписание, в объеме не менее 2 академических часов на группу. Индивидуальное консультирование проводится по отдельному графику и регламентируется соответствующими локально-нормативными документами Института.

4. Оценочные и методические материалы (фонд оценочных средств) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине / модулю

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин / модулей.

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (кодификатора / структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ООП, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

5. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины / модуля

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие, и утвердившиеся в практике, правила и приемы конспектирования лекций:

– Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

– Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

– Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

– В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

– Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

– В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа (по В.И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение прикладных задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе тренировочный тест по дисциплине. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

6. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки, архиву тестовых заданий по дисциплине.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины / модуля*

Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В.Я. Горфинкель [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262>
2. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>
3. Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html>

Дополнительная литература

1. Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — 978-5-89040-638-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72913.html>
2. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. — Электрон. текстовые данные. — Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. — 293 с. — 5-89838-134-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6995.html>
3. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>
4. Беликова, И. П. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие (краткий курс лекций) / И. П. Беликова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2014. — 76 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47302.html>
5. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. — 176 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596.html>
6. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Ю. М. Беляев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013. — 220 с. — 978-5-394-02070-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041.html>
7. Карпенко, Е. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Е. М. Карпенко, С. Ю. Комков, В. М. Карпенко. — Электрон. текстовые данные. — Минск : ТетраСистемс, 2012. — 221 с. — 978-985-536-252-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28080.html>
8. Колношенко, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко, Ю. Н. Царегородцев ; под ред. Ю. Н. Царегородцев. — Электрон.

* Издания, помеченные знаком (*), имеются в фонде библиотеки Института управления (г. Архангельск).

текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2016. — 292 с. — 978-5-906822-87-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74721.html>

9. Кулаков, Ю. Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 154 с. — 978-5-7264-0771-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006.html>
10. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. А. Семиглазов. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 173 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72095.html>

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ от 12. 12. 93 г.
2. Гражданский кодекс РФ.

8. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине / модулю

1. Тренировочный тест по дисциплине «Инновационный менеджмент. Электронный ресурс. – Архангельск: Институт Управления, 2012.

Раздел раскрывается п.3.2 «Содержание дисциплины /модуля с указанием академических часов по видам учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся, соотношение тем и формируемых компетенции», после каждой темы/раздела.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.nns.ru/>
3. Информационная система «Консультант Плюс»

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)
2. Microsoft Windows XP
3. Microsoft Office 2007 и выше

Приложение
к рабочей программе дисциплины,
утвержденной НМС института
Протокол №6 от 29 мая 2019 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
(ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ)
по учебной дисциплине
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ)
«БАКАЛАВР»
(очная и заочная формы обучения)

СОДЕРЖАНИЕ

Перечень компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент» с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	22
Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.	
Шкала оценивания сформированности компетенции.....	25
Паспорт оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент».....	29
Перечень оценочных средств по дисциплине «Инновационный менеджмент».....	30
Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	31
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	50

**Перечень компетенций по дисциплине «Инновационный менеджмент»
с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (очное отделение)									
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Этапы формирования компетенции					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
24	ПК-13	способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	Информационные технологии	+					
			Инновационный менеджмент			+			
			Управление проектами				+		

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (заочное отделение)									
№ п/п	Код контролируемой компетенции	Наименование контролируемой компетенции	Наименование дисциплины формирующей компетенцию	Этапы формирования компетенции					
				1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	
24	ПК-13	способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	Информационные технологии	+					
			Инновационный менеджмент			+			
			Управление проектами				+		

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Шкалы оценивания.
Направление подготовки 38.03.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

Паспорт компетенции ПК -13: Способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

№ п/п	Дисциплина, как этап формирования компетенции в рамках ОП ВО*	Уровни формирования компетенций		
		Базовый	Повышенный	Высокий
	Инновационный менеджмент	Знать основные теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, классификации инноваций, этапы и категории инновационного процесса, основы экспертизы инновационных проектов, организации и управления инновационными процессами.	Знать этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций, теоретические основы организации и управления инновационными процессами, основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.	Знать этапы и категории инновационного процесса и жизненный цикл инноваций, теоретические аспекты организации инновационного процесса, теоретические основы экспертизы инновационных проектов и методы управления инновационными рисками.
		Уметь профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации.	Уметь профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации.	Уметь профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации.
		Владеть основами анализа состояния инновационной сферы организации с целью выбора наиболее эффективного инновационного проекта, приемами оценки экономической эффективности инновационных проектов, основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью.	Владеть приемами анализа состояния инновационной сферы организации, методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта оценки экономической эффективности инновационных проектов, методами управления инновационными рисками организации, основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью.	Владеть методами анализа состояния инновационной сферы организации, методами выбора наиболее эффективного инновационного проекта, методами оценки экономической эффективности инновационных проектов, методами управления инновационными рисками организации, основами нормативно-правового регулирования инновационной деятельностью.

* В соответствии с перечнем компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Шкала оценивания сформированности компетенций

«Неудовлетворительно» - Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.

«Удовлетворительно» - Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.

«Хорошо» - Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции.

«Отлично»- Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции.

**Паспорт оценочных средств
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Раздел 1. Инновационный менеджмент как область знания Раздел 2. Основы теории и методологии инновационной деятельности Раздел 3. Инновационный процесс в организации Раздел 4. Правовое регулирование инновационной деятельности	ПК-13	собеседование
2	Раздел 3. Инновационный процесс в организации	ПК-13	прикладные задачи и задания
3	Все разделы	ПК-13	компьютерное тестирование
4	Все разделы	ПК-13	экзамен

**Перечень оценочных средств
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

№ п/п	Наименование оценочного средства (ОС)	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Прикладные задачи и задания	<p>Различают задачи и задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; • реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; • творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения 	Комплект прикладных задач и заданий
3	Компьютерное тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Экзамен	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и студента.	Перечень вопросов к экзамену

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**ОС №1: Перечень вопросов для собеседования
по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Раздел 1. Инновационный менеджмент как область знания

1. Назовите основные источники инноваций.
2. Какие признаки характерны для инноваций, основанных на неожиданном событии.
3. Какова роль неудачи в инновационной деятельности.
4. Перечислите несоответствия между реальностью и её отображением.
5. Назовите основные критерии определения потребностей производственного процесса.
6. Назовите основные факторы, ограничивающие потребности производственного процесса.
7. Какие показатели характерны для отраслевой структуры инновационной деятельности.
8. Перечислите демографические факторы, влияющие на инновационную деятельность.
9. Какова роль ценностных восприятий как источника инновационных идей.
10. Назовите основные отличия инноваций, основанных на новых знаниях.
11. Назовите основные принципы инновационной деятельности.
12. Определите стратегию реализации нововведения.
13. Дайте определение инновационному менеджменту?
14. Что является объектом инновационного менеджмента?
15. Назовите основные аспекты инновационного менеджмента.
16. В чем заключается роль науки и искусства управления инновационным менеджментом?
17. Что представляет собой инновационный менеджмент как специфический вид деятельности и процесс принятия управленческих решений?
18. Какие положения характерны для менеджмента инновационных предприятий?
19. Какие иерархические уровни менеджмента можно выделить на инновационном предприятии?
20. Какой вид деятельности характерен для высшего менеджмента на инновационном предприятии?
21. Какой вид деятельности характерен для среднего менеджмента на инновационном предприятии?
22. Какой вид деятельности характерен для низшего менеджмента на инновационном предприятии?
23. Назовите основную целевую задачу инновационного менеджмента.
24. Назовите основные формы инновационного менеджмента.
25. Какие задачи необходимо решить для эндогенной гармонизации инновационного менеджмента?

Раздел 2. Основы теории и методологии инновационной деятельности

1. Какие цели преследует стратегическое планирование инновационной деятельности?
2. Назовите основные факторы внешней среды инновационного предприятия.
3. С какого этапа начинается разработка инновационной стратегии?
4. Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии организации?
5. На достижение каких целей может быть направлена инновационная стратегия организации?
6. Каковы основные принципы инновационной стратегии?
7. Какие положения включает анализ внешней и внутренней среды организации?
8. Назовите типы инновационных стратегий.
9. Для каких организаций характерна наступательная
10. Для каких организаций характерна оборонительная стратегия?
11. Для каких организаций характерна имитационная стратегия?
12. Какие этапы жизненного цикла продукта необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии?
13. Назовите основные методы анализа информации.
14. Какие изменения позволяет выявить анализ информации?
15. Какие факторы учитывает модель выбора инновационной стратегии, разработанная Бостонской консультативной группой?
16. В чем сущность метода разработки стратегии сверху вниз?
17. В чем сущность метода разработки стратегии снизу вверх?

18. В чем сущность метода разработки стратегии со стороны?
19. Какие факторы следует учитывать принимая ту или иную стратегию?
20. Дайте определение инновационному маркетингу.
21. Для каких целей проводятся маркетинговые исследования?
22. Назовите подходы к определению маркетинга.
23. Назовите отличительные особенности тактического маркетинга.
24. Назовите отличительные особенности стратегического маркетинга.
25. Назовите формы стратегического инновационного маркетинга.
26. Какие цели преследует регулярный инновационный маркетинг?
27. Какие цели преследует санационный инновационный маркетинг?
28. На решение каких проблем направлен инновационный маркетинг?
29. Какими методами осуществляется выбор нового продукта?
30. В чем заключается консервативный метод выбора нового продукта?
31. В чем заключается радикальный метод выбора нового продукта?
32. Какие параметры используются при радикальном методе выбора нового продукта?
33. Какие функции выполняет планирование инноваций?
34. Назовите основные формы планирования инноваций.
35. Каковы основные результаты инновационной деятельности?
36. Назовите основные принципы планирования инноваций.
37. В чем заключается принцип единства научно-технических, социальных и экономических задач развития?
38. В чем заключается принцип научной обоснованности и оптимальности решений?
39. В чем заключается принцип доминирования стратегических аспектов в инновационном планировании?
40. В чем заключается принцип комплексности?
41. В чем заключается принцип непрерывности?
42. В чем заключается принцип гибкости и эластичности?
43. В чем заключается принцип бюджетной сбалансированности?
44. Назовите особенности прогнозирования в инновационном менеджменте.
45. Какую деятельность предусматривает метод проверки устойчивости инновационного проекта?
46. На чем основан метод корректировки параметров инновационного проекта?
47. Назовите критерии анализа инновационных проектов.

Раздел 3. Инновационный процесс в организации

1. Дайте определение профессии работника.
2. Дайте определение специальности работника.
3. Дайте определение квалификации работника.
4. Определите функциональную структуру научных кадров.
5. Какие должности включены в номенклатуру научных работников.
6. Какие должности включены в номенклатуру научно-технического и научно-вспомогательного персонала?
7. Какие должности относятся к производственному персоналу?
8. Какие должности относятся к административно-хозяйственному персоналу?
9. Какие функции выполняют квалификационные характеристики работника?
10. Назовите составляющие квалификационной характеристики работника.
11. Какова специфика управления научными работниками в инновационном предприятии?
12. Какова специфика управления научными коллективами в инновационном предприятии?
13. В чем сущность двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга?
14. Назовите основные современные теории мотивации.
15. какие вопросы решает кадровое планирование предприятия?
16. В чем преимущество привлечения кадров за счет резервов предприятия?
17. В чем недостатки привлечения кадров за счет резервов предприятия?
18. В чем преимущество привлечения кадров вне рамок предприятия?
19. В чем недостатки привлечения кадров вне рамок предприятия?
20. Какие характеристики способствуют принятию объективного решения при подборе кадров?
21. Каково содержание собеседования с кандидатом на рабочее место?
22. Каково содержание материалов аттестации?

23. Каковы особенности организации труда в инновационном предприятии?
24. Какие типы рабочего графика применим к научным работникам?
25. В чем сущность гибкого графика работы?
26. Назовите причины усугубляющие перегруженность.
27. В чем состоит принцип оптимизации рабочего времени Эйзенхауэра?
28. Какие задачи позволяет решать объединение работников в группы?
29. Какие факторы влияют на эффективность работы группы работников?
30. Какие положения входят в Понятие «инновационный проект»?
31. В чем заключается сущность инновационного проекта?
32. Назовите основные элементы инновационного проекта.
33. какие цели преследует формирование инновационных проектов?
34. Назовите основных участников инновационного проекта.
35. Классифицируйте инновационные проекты по времени.
36. Классифицируйте инновационные проекты по характеру целей.
37. Классифицируйте инновационные проекты по типу инноваций.
38. Классифицируйте инновационные проекты по уровню принятия решений и сфер влияния.
39. Назовите характерные особенности исследовательского проекта.
40. Назовите основные этапы инновационного проекта.
41. Какие сведения содержатся в аннотации к инновационному проекту?
42. Определите содержание сметы инновационного проекта.
43. Назовите специфические инструменты управления инновационным проектом.
44. Назовите основные принципы управления инновационными проектами.
45. С какой целью проводится экспертиза инновационных проектов?
46. Каковы права экспертов при оценке проектов?
47. Как проводится экспертиза инновационных проектов в России?
48. Какие требования предъявляются к научному содержанию проекта?
49. Как оценивается научная новизна исследовательского проекта?
50. Как оценивается научный потенциал авторского коллектива?
51. В чем сущность балльной оценки проекта?
52. Какие показатели учитываются при отборе проектов для реализации?
53. В чем различие между показателями «срок окупаемости» и «период окупаемости»?
54. Как рассчитывается чистая текущая стоимость?
55. Назовите направления и принципы оценки эффективности инновационных проектов.
56. Как определяется минимум приведенных затрат?
57. Как определяется расчетный срок окупаемости дополнительных инвестиций в инновации?
58. Как рассчитывается коэффициент сравнительной эффективности?
59. Перечислите основные виды эффекта.
60. 2. В чем сущность метода приведенных затрат?
61. 3. Дайте определение показателя «период окупаемости».
62. 4. В чем различие понятий абсолютного и сравнительного эффекта, абсолютной и сравнительной эффективности?
63. 5. Назовите систему показателей для оценки общей экономической эффективности инноваций.
64. 6. В чем особенность индекса рентабельности?
65. 7. Что положено в основу определения интегрального эффекта?
66. Каково понятие риска в инновационной деятельности?
67. С чем связаны неопределенности во внешней среде инновационного предприятия?
68. С чем связаны неопределенности во внутренней среде инновационного предприятия?
69. Определите этапы формализованного описания неопределенности в инновационном процессе.
70. Перечислите виды рисков в инновационной деятельности.
71. Назовите группы методов управления рисками.
72. Перечислите методы компенсации рисков.
73. Перечислите методы распределения рисков.
74. Перечислите методы локализации рисков.
75. Перечислите методы ухода от рисков.

Раздел 4. Правовое регулирование инновационной деятельности

1. Какова роль государства в формировании научно-технической политики в индустриально развитых странах.
2. Какие основные программы НИИОКР финансирует Госбюджет США.
3. Какие основные программы НИИОКР должен финансировать Госбюджет России.
4. Какая отрасль законодательства стоит в основе правового регулирования инновационной деятельности?
5. Какие отношения положены в основу правового регулирования инновационной деятельности?
6. Какие правоотношения являются предметом авторского права?
7. Определите понятие интеллектуальной собственности.
8. Что составляет материально-вещественную основу интеллектуальной собственности?
9. Назовите объекты интеллектуальной собственности на стадии фундаментальных и поисковых исследований.
10. Назовите объекты интеллектуальной собственности на стадии прикладных исследований.
11. Дайте понятие изобретению как объекту интеллектуальной собственности.
12. Назовите новые объекты интеллектуальной собственности.
13. Каковы особенности правовой защиты новых объектов интеллектуальной собственности?
14. Какими документами оформляются права на интеллектуальную собственность?
15. Назовите основные критерии патентоспособности.
16. Дайте определение лицензии на использование интеллектуальной собственности.
17. Что подразумевают под ноу-хау?
18. Какой порядок оформления ноу-хау?

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется за глубокое знание предусмотренного программой материала, за умение четко, лаконично и логически последовательно отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** – за твердое знание основного (программного) материала, за грамотные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** – за общее знание только основного материала, за ответы, содержащие неточности или слабо аргументированные, с нарушением последовательности изложения материала.

Оценка **«неудовлетворительно»** – за незнание значительной части программного материала, за существенные ошибки в ответах на вопросы, за неумение ориентироваться в материале, за незнание основных понятий дисциплины.

Составитель _____ Козловский В. Д.
(подпись)

**ОС №2: Комплект прикладных заданий и задач
для проведения практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Практическое занятие №1. Расчет экономической эффективности инновационных проектов.

1. Определить наиболее рентабельную инновацию:

Инвестиции (К), млн. руб.	Предполагаемый доход (Д), млн. руб.	Инвестиции (К), млн. руб.
446,5	640,2	446,5
750,6	977,5	750,6
1250,0	1475,5	1250,0

2. Определить наиболее эффективную инновацию:

Затраты (З), млн. руб.	Предполагаемый результат (Р), млн. руб.	Затраты (З), млн. руб.
446,5	640,2	446,5
750,6	977,5	750,6
1250,0	1475,5	1250,0

3. Определить экономический эффект от инновации (руб/шт):

Показатели	Ед. измерен.	Величина показателя
Объем реализации	Тыс. шт.	300
Выручка от реализации (РТ)	Млн. руб.	22588
Издержки производства (ИТ)	Млн. руб.	8444

4. Определить интегральный эффект от инновации с учетом фактора времени и величины дисконтированных затрат:

Показатели	Годы различного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты (Р)	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты (З)	996	4233	10213	18140	18396	20148
Дисконт при ставке 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,6830	0,6209	0,5645

5. Определить наиболее эффективный вариант инвестиционной деятельности:

Показатели	Варианты		
	1	2	3
Инвестиции, млн. руб.	22500	27600	19700
Издержки на единицу инновации, тыс. руб.	13600	14700	13700
Объем производства, шт.	700	1100	2500

6. Сделать вывод о целесообразности инвестиций на основе дисконтирования и чистой текущей стоимости:

- Первоначальные инвестиции – 480 млн. руб.
- Ежегодные инвестиции в течение трех лет 160 млн. руб.
- Процентная ставка - 10%.

7. Определите суммарную стоимость денежных доходов:

- Ежегодный доход от реализации проекта составляет 6000 руб.
- Срок реализации проекта – 5 лет.
- Норма прибыли – 10% (0,1).

8. Определить сумму вклада в конце каждого года:

- На депозитный счет ежегодно вносится 10000 руб.
- Срок – 6 лет.
- Ежегодная процентная ставка – 8%.

9. Определить ежегодный платеж по современной стоимости:

- Конечная будущая стоимость по проекту составляет 73360 руб.
- Срок проекта – 6 лет.
- Норма прибыли – 0,08.

Практическое занятие №2. Бизнес-план инновационного проекта.

Бизнес-план инновационного проекта предполагает реальные или вымышленные инновации в предлагаемой сфере деятельности.

Разработать бизнес-план инновационного проекта в:

- Строительной организации.
- Торгово-посреднической организации.
- Учебном заведении.
- Организации, работающей в сфере оказания транспортных услуг.
- Организации, работающей в сфере оказания коммунально-бытовых услуг.

В разработке стратегического плана инновационной деятельности использовать теорию жизненного цикла инновационного продукта.

- Принять период жизненного цикла продукта равным 5 лет.
- В плане учесть возможную экономическую, социальную, бюджетную эффективность инновационной деятельности.
- Учесть тенденции в развитии отрасли, тенденции в требованиях потребителей.
- Бизнес-план должен состоять из отдельных этапов, подлежащих контролю и корректировке.

Исходные данные для планирования:

- Имеется инновационный продукт:
- Хорошо позиционируемый на рынке;
- Плохо позиционируемый на рынке,
- Структура, осуществляющая производство новшества:
- Существует в рамках организации;
- Отсутствует в организации;
- Недостаточно развита.
- Необходимо разработать план деятельности на 10 лет в условиях, когда рынок:
- Полностью освоен;
- Освоен частично;
- Свободен от инновационного продукта.
- Сосчитать экономическую эффективность проекта в условиях:
- Затраты на научные исследования составляют:
- 100000 руб;

- 200000 руб;
- 300000 руб.
- Затраты на освоение новшества составляют:
- 400000 руб;
- 500000 руб;
- 600000 руб.
- Затраты на реализацию составляют:
- 50000 руб;
- 60000 руб;
- 70000 руб.
- Выручка от инновационного продукта составляет:
- 500000 руб;
- 1000000 руб;
- 3000000 руб.
- Определить стоимость инновационного продукта с учетом годовой инфляции 10%.

**ОС №3: Перечень тестовых заданий для реализации компьютерного
Тестирования по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные источники инноваций.

1. Неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех, неожиданная неудача.
2. Несоответствие между реальностью такой, каковой она является, и её отражением во мнениях и в оценках людей.
3. Наличие необходимой нормативно-правовой базы.
4. Изменение потребностей производственного процесса.
5. Изменения в структуре отрасли или рынка.
6. Демографические изменения.
7. Изменения в восприятии и в ценностных установках.
8. Новые знания, научные и не научные.
9. Открытие источника финансирования.

Отметьте правильный ответ: Какие признаки характерны для инноваций, основанных на неожиданном событии?

1. Невозможность предвидения, невозможность использования.
2. Неожиданная неудача, неожиданный успех.
3. Неожиданная встреча, неожиданный подарок.

Отметьте наиболее правильный ответ: Какова роль неудачи в инновационной деятельности?

1. Неудача указывает на необходимость изменений.
2. Неудача указывает на несостоятельность научных кадров.
3. Неудача указывает на отсутствие инновационной возможности.
4. Неудача указывает на недостаточное финансирование.

Отметьте все правильные ответы: Перечислите несоответствия между реальностью и её отображением.

1. Несоответствие между дебитом и кредитом.
2. Несоответствие между экономическими реалиями общества;
3. Несоответствие между общим и частным.
4. Несоответствие между реальным положением в отрасли и планами;
5. Несоответствие между ориентацией отрасли и ценностями потребителей её продукции;
6. Внутреннее несоответствие в ритме или в логике технологических процессов.

Отметьте правильный ответ: Назовите основные критерии определения потребностей производственного процесса.

1. Автономный процесс; одно "слабое" или "отсутствующее" звено в нём; чёткое определение цели; конкретизация решения; широкое понимание пользы предложения.
2. Необходимо разобраться в сути потребности, а не просто интуитивно прочувствовать её; необходимы какие-то новые знания, чтобы не только разбираться в процессе, но и знать, как действовать; решение должно соответствовать привычкам и ориентациям потенциальных потребителей.

Отметьте правильный ответ: Назовите основные факторы, ограничивающие потребности производственного процесса.

1. Автономный процесс; одно "слабое" или "отсутствующее" звено в нём; чёткое определение цели; конкретизация решения; широкое понимание пользы предложения.
2. Необходимо разобраться в сути потребности, а не просто интуитивно прочувствовать её; необходимы какие-то новые знания, чтобы не только разбираться в процессе, но и знать, как действовать; решение должно соответствовать привычкам и ориентациям потенциальных потребителей.

Отметьте все правильные ответы: Какие показатели характерны для отраслевой структуры инновационной деятельности?

1. Быстрый рост экономики в целом.
2. Быстрый рост отрасли.
3. Сближение технологий, которые прежде считались совершенно самостоятельными.
4. Демографические изменения в обществе.
5. Требования рынка.

Отметьте все правильные ответы: Перечислите демографические факторы, влияющие на инновационную деятельность.

1. Численность населения.
2. Возрастная структура.
3. Занятость.
4. Уровень образования.
5. Уровень доходов.
6. Смертность.
7. Рождаемость.
8. Миграционная активность.

Отметьте правильный ответ: Какова роль ценностных восприятий как источника инновационных идей.

1. Отличаются неопределенностью и малой степенью предсказуемости.
2. Отличаются высокой степенью определенности и предсказуемости.
3. Отличаются достаточной степенью определенности и предсказуемости.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные отличия инноваций основанных на новых знаниях.

1. Длительный период протекания инноваций.
2. Короткий период протекания инноваций.
3. Инновации строятся на конвергенции (сочетании) нескольких видов знаний.
4. Инновации строятся на одном конкретном знании.
5. Реализация инноваций характерна высокой степенью риска, непредсказуемостью.
6. Реализация инноваций характерна низкой степенью риска, предсказуемостью.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные принципы инновационной деятельности.

1. Интуиция и бессистемность;
2. Анализ источников инновационных возможностей;
3. Работа в отрыве от действительности;
4. Концептуальность и восприимчивость;
5. Усложнение, разносторонность, пассивность;
6. Простота, направленность, активность;
7. Универсальность;
8. Избегать универсальности, направленность на конкретную задачу.

Отметьте правильный ответ: Определите стратегию реализации нововведения.

1. Нововведения нужно начинать с малого, то есть таким образом, чтобы на начальном этапе не требовалось бы больших финансовых вложений и людских ресурсов, а ориентироваться при этом следовало бы на небольшой или ограниченный рынок.
2. Нововведение необходимо реализовать в максимально возможном объеме с привлечением больших финансовых и людских ресурсов и ориентироваться на неограниченный рынок.

Отметьте правильный ответ: Какова роль государства в формировании научно-технической политики в индустриально развитых странах.

1. Государство является одним из равноправных участников формирования научно-технической политики.
2. Государство играет решающую роль в формировании научно-технической политики.
3. Государство не принимает участия в формировании научно-технической политики.

Отметьте все правильные ответы: Какие основные программы НИИОКР финансирует Госбюджет США.

1. Оборонные и космические исследования.
2. Прикладные исследования в промышленности.
3. Наука и фундаментальные исследования.
4. Технологические исследования.
5. Энергетические и сельскохозяйственные исследования.
6. Здравоохранение.

Отметьте все правильные ответы: Какие основные программы НИИОКР должен финансировать Госбюджет России.

1. Оборонные и космические исследования.
2. Прикладные исследования в промышленности.
3. Наука и фундаментальные исследования.
4. Технологические исследования.
5. Энергетические и сельскохозяйственные исследования.
6. Здравоохранение.

Отметьте правильный ответ: Дайте определение инновационному менеджменту.

1. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают инновационные процессы;
2. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают инвестиционные процессы;
3. Инновационный менеджмент – одна из разновидностей функционального менеджмента, объектом которого выступают производственные процессы;

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные аспекты инновационного менеджмента.

1. Наука и искусство управления.
2. Вид деятельности и процесс принятия управленческих решений.
3. Система мировоззрения.
4. Аппарат управления инновациями.
5. Научно-исследовательское учреждение.
6. Категория товаров и услуг.

Отметьте наиболее правильный ответ: В чем заключается роль науки и искусства управления инновационным менеджментом?

1. Базируется на теоретических положениях стратегического менеджмента с учетом развития науки и техники.
2. Базируется на теоретических положениях финансового менеджмента с учетом развития науки и техники.
3. Базируется на теоретических положениях общего менеджмента с учетом развития науки и техники.
4. Базируется на теоретических положениях общего маркетинга с учетом развития науки и техники.

Отметьте наиболее правильный ответ: Что представляет собой инновационный менеджмент как специфический вид деятельности и процесс принятия управленческих решений?

1. Представляет собой совокупность процедур по созданию новшеств.
2. Представляет собой совокупность процедур по управлению инновациями.
3. Представляет собой совокупность процедур по принятию управленческих решений.
4. Представляет собой распределение задач и процедур за исполнителями.

Отметьте правильный ответ: Какие особенности характерны для менеджмента инновационных предприятий?

1. Единоначальное управление инновациями.
2. Коллегиальное управление инновациями.
3. Иерархическая структура и институт менеджеров разного уровня.
4. Отсутствие структурного деления.

Отметьте правильный ответ: Какие иерархические уровни менеджмента можно выделить на инновационном предприятии?

1. Высший, средний и низший.
2. Государственный, региональный и местный.
3. Фундаментальный, прикладной и теоретический.

Отметьте правильный ответ: Какой вид деятельности характерен для высшего менеджмента на инновационном предприятии?

1. Системная организация и стратегическое планирование.
2. Оперативное руководство проектами.
3. Исполнительская деятельность.

Отметьте правильный ответ: Какой вид деятельности характерен для среднего менеджмента на инновационном предприятии?

1. Системная организация и стратегическое планирование.
2. Оперативное руководство проектами.
3. Исполнительская деятельность.

Отметьте правильный ответ: Какой вид деятельности характерен для низшего менеджмента на инновационном предприятии?

1. Системная организация и стратегическое планирование.
2. Оперативное руководство проектами.
3. Исполнительская деятельность.

Отметьте правильный ответ: Назовите основную целевую задачу инновационного менеджмента.

1. Гармонизация функционирования инновационного предприятия.
2. Обеспечение прибыльности и доходности инновационного предприятия.
3. Руководство инновационным предприятием.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные формы инновационного менеджмента.

1. Tактическая.
2. Стратегическая.
3. Промежуточная.

4. Целевая.
5. Оперативная.

Отметьте правильный ответ: Какие задачи решает эндогенная гармонизация инновационного менеджмента?

1. Выработка стратегической инновационной концепции; определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ; построение организационной структуры и структуры управления инновациями; планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции; подбор и расстановка кадров, обеспечение эффективного использования потенциала ИП; календарное распределение работ и контроль за их исполнением; создание творческой атмосферы и высокой мотивации интеллектуального труда.

2. Формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности; организация и проведение маркетинговых исследований; учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий; оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов (бенчмаркинг инноваций); организация кооперации в инновационных программах; учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП.

Отметьте правильный ответ: Какие задачи решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента?

1. Выработка стратегической инновационной концепции; определение тематических направлений деятельности и формирование инновационных проектов и программ; построение организационной структуры и структуры управления инновациями; планирование производственных процессов и реализации инновационной продукции; подбор и расстановка кадров, обеспечение эффективного использования потенциала ИП; календарное распределение работ и контроль за их исполнением; создание творческой атмосферы и высокой мотивации интеллектуального труда.

2. Формирование долго- и краткосрочных целей инновационной деятельности; организация и проведение маркетинговых исследований; учет экологической ситуации и планирование природоохранных мероприятий; оценка и использование прогрессивного опыта и передовых достижений конкурентов (бенчмаркинг инноваций); организация кооперации в инновационных программах; учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП.

Отметьте правильный ответ: Дайте определение инновационной стратегии.

1. Инновационная стратегия - это детальный всесторонний комплексный план проведения исследований и других форм инновационной деятельности.

2. Инновационная стратегия – это детальный всесторонний комплексный план проведения маркетинговой деятельности.

3. Инновационная стратегия – это детальный всесторонний комплексный план достижения финансового благополучия предприятия.

Отметьте все правильные ответы: Какие цели преследует стратегическое планирование инновационной деятельности?

1. Достижение максимального экономического эффекта.
2. Эффективное распределение и использование ресурсов.
3. Адаптация к внешней среде.
4. Сохранение кадровой структуры предприятия.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные факторы внешней среды инновационного предприятия.

1. Экономика;
2. Политика;
3. Ресурсы;
4. Рынок;

5. Кадры;
6. Технология;
7. Конкуренция.

Отметьте правильный ответ: С какого этапа начинается разработка инновационной стратегии?

1. С формулировки общей цели организации.
2. С принятия управленческого решения о разработке стратегии.
3. С открытия финансирования по работам.
4. С разработки инновационного продукта.

Отметьте правильный ответ: Какие факторы необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии фирмы?

1. Основное направление деятельности фирмы; рабочие принципы во внешней среде; культуру организации, ее традиции, рабочий климат; кто является клиентами фирмы; какие потребности она может удовлетворить.
2. Обеспеченность ресурсами; наличие научного персонала; наличие инноваций; благоприятную конъюнктуру на рынке.

Отметьте все правильные ответы: На достижение каких конкретных целей может быть направлена инновационная стратегия предприятия?

1. Повышение благосостояния населения.
2. Прибыльность.
3. Рынки.
4. Сокращение или увеличение численности управленческого аппарата.
5. Производительность.
6. Продукция.
7. Финансовые ресурсы.

Отметьте все правильные ответы: Каковы основные принципы инновационной стратегии?

1. Четкая и конкретная формулировка цели;
2. Ограничение цели во времени;
3. Глобализация цели;
4. Минимизация прибыли;
5. Достижимость цели;
6. Цели не должны отрицать друг друга.

Отметьте наиболее правильный ответ: Какие положения включает анализ внешней и внутренней среды фирмы?

1. Оцениваются нейтральные изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде.
2. Оцениваются изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде, в т.ч. негативные, нейтральные и позитивные.
3. Оцениваются негативные изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде.
4. Оцениваются позитивные изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде.

Отметьте все правильные ответы: Назовите типы инновационных стратегий.

1. Локальная.
2. Наступательная.
3. Показательная.

4. Оборонительная.
5. Имитационная.
6. Сравнительная.

Отметьте правильный ответ: Для каких фирм характерна наступательная стратегия?

1. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.
2. Для фирм, закрепившихся на рынках.
3. Для фирм, имеющих сильные рыночные и технологические позиции.

Отметьте правильный ответ: Для каких фирм характерна оборонительная стратегия?

1. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.
2. Для фирм, закрепившихся на рынках.
3. Для фирм, имеющих сильные рыночные и технологические позиции.

Отметьте правильный ответ: Для каких фирм характерна имитационная стратегия?

1. Для фирм, основывающих свою деятельность на принципах предпринимательской конкуренции.
2. Для фирм, закрепившихся на рынках.
3. Для фирм, имеющих сильные рыночные и технологические позиции.

Отметьте все правильные ответы: Какие этапы жизненного цикла продукта необходимо учитывать при разработке инновационной стратегии?

1. Зарождение;
2. Рождение;
3. Утверждение;
4. Стабилизация;
5. Процветание;
6. Упрощение;
7. Увядание;
8. Падение;
9. Исход;
10. Деструктуризация.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные методы анализа информации.

1. Статистический метод анализа.
2. Метод структурно-морфологического анализа.
3. Метод определения характеристик публикационной активности.
4. Метод пациентов-аналогов.
5. Метод терминологического и лексического анализа.
6. Метод показателей.
7. Функционально-стоимостный анализ.

Отметьте правильный ответ: Какие изменения позволяет выявить анализ научно-технической информации?

1. Позволяет выявить тенденции и развитие демографических изменений в обществе.
2. Позволяет выявить структурную устойчивость инновационного предприятия во взаимодействии с внешней средой.
3. Позволяет выявить развитие и смену поколений техники, тенденции изменений в технике и технологиях.

Отметьте правильный ответ: Какие факторы учитывает модель выбора инновационной стратегии, разработанная Бостонской консультативной группой?

1. Общественно-политическую систему государства.
2. Систему финансирования инновационной деятельности.
3. Долю рынка инновационного предприятия и темпы его роста в отрасли.
4. Наличие инновационного продукта.

Отметьте правильный ответ: В чем сущность метода разработки стратегии сверху вниз?

1. Стратегический план разрабатывается руководством и как приказ спускается по все уровням управления.
2. Каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации по составлению стратегического плана в рамках своей компетенции.
3. Стратегический план разрабатывается с помощью консультативной фирмы.

Отметьте правильный ответ: В чем сущность метода разработки стратегии снизу вверх?

1. Стратегический план разрабатывается руководством и как приказ спускается по все уровням управления.
2. Каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации по составлению стратегического плана в рамках своей компетенции.
3. Стратегический план разрабатывается с помощью консультативной фирмы.

Отметьте правильный ответ: В чем сущность метода разработки стратегии со стороны?

1. Стратегический план разрабатывается руководством и как приказ спускается по все уровням управления.
2. Каждое подразделение разрабатывает свои рекомендации по составлению стратегического плана в рамках своей компетенции.
3. Стратегический план разрабатывается с помощью консультативной фирмы.

Отметьте все правильные ответы: Какие факторы следует учитывать принимая ту или иную стратегию?

1. Демографические изменения.
2. Риск.
3. Состояние природной среды.
4. Знание прошлых стратегий и результатов их применения.
5. Фактор времени.
6. Реакцию на владельцев.
7. Выборы в Государственную Думу.

Отметьте правильный ответ: Дайте определение инновационному маркетингу.

1. Это деятельность по изучению рынка, управлению и регулированию производства и сбыта инновационного продукта на основе информации о конъюнктуре рынка.
2. Это деятельность по реализации товаров и услуг.

Отметьте наиболее правильный ответ: Для каких целей проводятся маркетинговые исследования?

1. Маркетинговые исследования проводятся с целью определения рыночной цены продукта.
2. Маркетинговые исследования являются основой для непосредственного влияния на внешний вид, цену продукции, параметры ее производства и сбыта, условия продвижения товара и пр.
3. Маркетинговые исследования обосновывают объемы производства продукции.

Отметьте все правильные ответы: Назовите подходы к определению маркетинга.

1. Tактический.
2. Промышленный.
3. Потребительский.
4. Стратегический.
5. Международный.

Отметьте правильный ответ: Назовите отличительные особенности тактического маркетинга.

1. Способ вывода на рынок новых продуктов, которые могут быть новыми для рынка (потребителей) или для конкретной фирмы, которая их осваивает.
2. Использование фирмой специфических приемов координированной работы на рынках продуктов, капитала, труда и технологий с целью максимизировать полезность инновационного предприятия, улучшить или оздоровить финансовое положение фирмы.

Отметьте правильный ответ: Назовите отличительные особенности стратегического маркетинга.

1. Способ вывода на рынок новых продуктов, которые могут быть новыми для рынка (потребителей) или для конкретной фирмы, которая их осваивает.
2. Использование фирмой специфических приемов координированной работы на рынках продуктов, капитала, труда и технологий с целью максимизировать полезность инновационного предприятия, улучшить или оздоровить финансовое положение фирмы.

Отметьте все правильные ответы: Назовите формы стратегического инновационного маркетинга.

1. Регулярный.
2. Периодический.
3. Постоянный.
4. Санационный.
5. Единовременный.

Отметьте правильный ответ: Какие цели преследует регулярный инновационный маркетинг?

1. Служит для поддержания конкурентоспособности фирмы посредством продуктовых и процессных инноваций, которые способны восстановить или повысить прибыльность ИП.
2. Служит для поддержания конкурентоспособности фирмы посредством процессных и продуктовых инноваций, ведущие к экономии наиболее дорогостоящих покупных ресурсов, а также к снижению постоянных издержек.

Отметьте правильный ответ: Какие цели преследует санационный инновационный маркетинг?

1. Служит для поддержания конкурентоспособности фирмы посредством продуктовых и процессных инноваций, которые способны восстановить или повысить прибыльность ИП.
2. Служит для поддержания конкурентоспособности фирмы посредством процессных и продуктовых инноваций, ведущие к экономии наиболее дорогостоящих покупных ресурсов, а также к снижению постоянных издержек.

Отметьте все правильные ответы: На решение каких проблем направлен инновационный маркетинг?

1. На выбор продукта.
2. На выбор соотношения между степенью вертикальной интеграции и контрактации в операциях с осваиваемым продуктом.
3. на выбор организационной формы предприятия.
4. На выбор типов сделок, с помощью которых будет организована продуктовая линия.
5. На выбор способа финансирования инвестиционного проекта по освоению выпуска и продаж нового продукта.

6. На выбор технологии производства продукта.

Отметьте все правильные ответы: Какими методами осуществляется выбор нового продукта?

1. Консервативный.
2. Радикальный.
3. Традиционный.
4. Оригинальный.
5. Классический.

Отметьте правильный ответ: В чем заключается консервативный метод выбора нового продукта?

1. Подразумевает подбор продукта по критерию наибольшего его соответствия тем специальным активам, которыми уже располагает инновационное предприятие.
2. Заключается в выборе наиболее платежеспособных потребителей с неудовлетворенными потребностями, а не продукта как такового.

Отметьте правильный ответ: В чем заключается радикальный метод выбора нового продукта?

1. Подразумевает подбор продукта по критерию наибольшего его соответствия тем специальным активам, которыми уже располагает инновационное предприятие.
2. Заключается в выборе наиболее платежеспособных потребителей с неудовлетворенными потребностями, а не продукта как такового.

Отметьте правильный ответ: Какие параметры используются при радикальном методе выбора нового продукта?

1. Из множества инновационных продуктов выбирается тот, который приносит наибольшую прибыль.
2. Из множества инновационных продуктов выбирается тот, для освоения которого инновационному предприятию потребуется сделать наименьшие капиталовложения при наиболее коротком сроке их окупаемости.
3. Из множества инновационных продуктов выбирается тот, который требует наименьших затрат.

Отметьте все правильные ответы: Какие функции выполняет планирование инноваций?

1. Целевая ориентация всех участников.
2. Перспективная ориентация и раннее распознавание проблем развития.
3. Анализ научно-технической информации.
4. Координация деятельности всех участников инноваций.
5. Подготовка управленческих решений.
6. Создание объективной базы для эффективного контроля.
7. Финансирование инновационной деятельности.
8. Информационное обеспечение участников инновационного процесса.
9. Мотивация участников.

Отметьте правильный ответ: Назовите основные формы координации инновационной деятельности.

1. Системная, промышленная, стихийная, рыночная.
2. Распорядительная, инициативная, программная, бюджетная.

Отметьте правильный ответ: Каковы основные результаты планирования инновационной деятельности?

1. Обоснованный выбор основных направлений инновационной деятельности; формирование программ исследований; распределение программ по времени и по исполнителям; установление календарных сроков проведения работ; расчет потребности в ресурсах.

2. Обоснованный выбор изобретения; установление времени начала и конца использования инновации; расчет величины прибыли от использования инновационного продукта.

Отметьте все правильные ответы: Назовите основные принципы планирования инноваций.

1. Единство научно-технических, социальных и экономических задач развития.
2. Научная обоснованность и оптимальность решений.
3. Доминирование стратегических аспектов, комплексность, непрерывность, гибкость и эластичность.
4. Бюджетная сбалансированность.
5. Равноправие и справедливость.

Отметьте правильный ответ: В чем заключается принцип единства научно-технических, социальных и экономических задач развития?

1. Находит отражение в составе целевых параметров планирования инновационной деятельности предприятия, видах разрабатываемых планов, в критериях оценки плановых решений.

2. Базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития, учитывает объективные условия и специфические черты конкретного предприятия.

3. Вытекает из долгосрочного характера результатов, длительного цикла осуществления инноваций и их жизненной значимости для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

4. Реализуется составлением во всех сферах и на всех уровнях предприятия материальных, трудовых, финансовых, энергетических и прочих видов балансов.

Отметьте правильный ответ: В чем заключается принцип научной обоснованности и оптимальности решений?

1. Находит отражение в составе целевых параметров планирования инновационной деятельности предприятия, видах разрабатываемых планов, в критериях оценки плановых решений.

2. Базируется на учете законов и тенденций научно-технического и экономического развития, учитывает объективные условия и специфические черты конкретного предприятия.

3. Вытекает из долгосрочного характера результатов, длительного цикла осуществления инноваций и их жизненной значимости для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

4. Реализуется составлением во всех сферах и на всех уровнях предприятия материал

ОС №4: Экзамен

Вопросы к экзамену по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Предмет и задачи инновационного менеджмента;
2. Смена направлений и поколений техники;
3. Этапы инновационного процесса;
4. Основные категории инновационного процесса;
5. Классификация инноваций, инновационных процессов и инновационных предприятий;
6. Факторы восприимчивости к нововведению;
7. Общесистемная восприимчивость;
8. Восприимчивость технологической системы;
9. Жизненный цикл нововведения;
10. Организационные формы инновационной деятельности;
11. Организация научных исследований;
12. Организация разработки новой продукции;
13. Организация внедрения инноваций;
14. Источники финансирования инновационного бизнеса;
15. Оценка затрат на инновационные процессы;
16. Результативность научно-технической деятельности;
17. Инновационный риск;
18. Методы уменьшения научно-технического риска;
19. Виды эффективности инноваций;
20. Коммерческая эффективность инновационного проекта;
21. Бюджетная и народно-хозяйственная эффективность;
22. Инвестиционный риск и индивидуальная ставка дисконта инвестора;
23. Выбор альтернативных проектов;
24. Структура организации, осуществляющей инновационный процесс;
25. Венчурное предприятие;
26. Влияние инноваций на стоимость предприятия;
27. Условие целесообразности вложения средств в освоение нововведения венчурным инвестором;
28. Содержание стратегического управления инновациями;
29. Основные виды инновационных стратегий;
30. Стратегический и тактический инновационный маркетинг;
31. Конкуренция в инновационной деятельности;
32. Менеджмент персонала инновационной организации;
33. Проектное управление инновационной деятельностью;
34. Политика научно-технического развития России;
35. НТП и промышленная политика;
36. Концепция стратегических отраслей промышленности;
37. Государственное финансирование НИОКР;
38. Налоговое регулирование инновационной деятельности;
39. Патентное регулирование инновационной деятельности;
40. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивая знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Результатом проверки компетенций на разных этапах формирования, полученных студентом в ходе освоения данной дисциплины, является оценка, выставляемая по 5-ти балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

1. Для устного или письменного ответа на дифференцированном зачете/экзамене

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	1. Материал изложен полно, даны правильные определения основных понятий; 2. Обнаружено понимание материала, студент обосновывает свои суждения, применяет знания на практике, приводит примеры не только из учебника, но и самостоятельно сформулированные; 3. Материал изложен последовательно и грамотно с точки зрения норм литературного языка
4 («хорошо»)	Ответ удовлетворяет тем же требованиям, что и для отметки 5 («отлично»), но студент допускает 1-2 ошибки, которые способен исправить, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала
3 («удовлетворительно»)	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: <ol style="list-style-type: none"> 1. материал изложен неполно, допущены неточности в определении понятий или в формулировках правил; 2. не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и приводить примеры; 3. излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении ответа
2 («неудовлетворительно»)	Студент обнаруживает незнание большей части ответа соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, непоследовательно и неуверенно излагает материал

2. Для устного и письменного ответа на зачете

1. Полнота и правильность ответа
2. Степень осознанности и понимания изученного материала
3. Языковое оформление ответа

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Ответ соответствует показателям и критериям оценивания экзамена по шкале «неудовлетворительно»

Порядок проведения экзаменов и зачетов

1. Число экзаменов и зачетов, выносимых на каждую сессию, определяется учебным планом.
2. Экзамены и зачеты принимаются преподавателями, которым разрешено в соответствии с действующими положениями чтение лекций.
3. Зачеты и экзамены принимаются преподавателями, проводившими практические (семинарские, лабораторные) занятия в данной группе или читающими лекции по данному курсу.
4. Зачеты по практическим и лабораторным работам принимаются по мере их выполнения. По отдельным дисциплинам зачеты могут проводиться в виде контрольных работ на практических занятиях.
5. При явке на экзамены и зачеты студенты обязаны иметь при себе студенческий билет и зачетную книжку, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена.
6. Форма проведения экзамена (устно, письменно, тестирование и т.п.) и порядок его организации (программа экзамена, экзаменационные вопросы и билеты и т.п.) устанавливается соответствующей кафедрой по предложению экзаменатора.
7. Экзаменатор имеет право задавать студентам дополнительные вопросы, а также давать задачи и примеры в пределах учебной программы данной дисциплины.
8. Во время экзамена студенты могут с разрешения экзаменатора пользоваться наглядными пособиями и справочной литературой, а также учебными программами.
9. Успеваемость студентов определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительные оценки проставляются только в экзаменационной ведомости. В зачетной книжке также указывается трудоемкость сдаваемой дисциплины.
10. Неявка на экзамен отмечается в экзаменационной ведомости словами «не явился» и заверяется подписью экзаменатора. Неявка на экзамен без уважительной причины засчитывается студенту как неудовлетворительная оценка.
11. Результаты сдачи зачетов оцениваются отметкой «зачтено», «не зачтено». Зачеты с дифференцированными оценками («зачтено (5)», «зачтено (4)», «зачтено (3)», «не зачтено»).

3. Для тестирования

Оценка выполнения тестовых заданий рассчитывается в следующем процентном соотношении :

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	90% -100%
4 («хорошо»)	75%-89%
3 («удовлетворительно»)	60%-74%
2 («неудовлетворительно»)	менее 59%

Порядок проведения тестирования

Тест – это простейшая форма письменного контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Целью тестирования является оценка качества обучения на различных этапах освоения образовательной программы и уровня подготовки обучающихся на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта и образовательной программы. Тестирование не исключает и не заменяет другие формы оценки качества обучения и уровня подготовки обучающихся. Тестирование, наряду с другими формами текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, может использоваться: - как инструмент внутривузовского мониторинга контроля качества подготовки обучающихся при освоении ими образовательных программ.

Текущее и оперативное тестирование может проводиться преподавателем при аудиторной и внеаудиторной работе, в том числе на семинарах, практических занятиях/ лабораторных практикумах для выявления уровня освоения учебного материала обучающимся и его готовности к дальнейшему обучению, проверки качества освоения знаний, умений по определенным темам, модулям, разделам дисциплины и выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Рубежное тестирование проводится по модулю дисциплины (контрольной точке), циклам дисциплин, в соответствии с листом контрольных мероприятий. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения обучающимися области знаний и умений (уровня компетентности) в соответствии с программой дисциплины. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования комплексной оценки по дисциплине. Рубежное тестирование может проводиться при аудиторной и внеаудиторной работе. Тестирование может проводиться в письменной и (или) компьютерной формах.

4. Для письменных работ (курсовая работа (проект), контрольная работа, эссе, реферат, доклад, сообщение, презентация)

1. Идентификация ключевых проблем;
2. Анализ ключевых проблем;
3. Аргументация предлагаемых вариантов эффективного разрешения выявленных проблем;
4. Выполнение задания с опорой на изученный материал и дополнительные источники;
5. Оформление письменной работы;
6. Представление работы, если по работе предполагается выступление (защита)

При работе с установленной дифференцированной оценкой необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	выявлено 90% -100% критериев к данной работе
4 («хорошо»)	выявлено 75%-89% критериев к данной работе
3 («удовлетворительно»)	выявлено 60%-74% критериев к данной работе
2 («неудовлетворительно»)	выявлено о менее 59% критериев к данной работе

При работе с установленной оценкой «зачтено /не зачтено» необходимо руководствоваться следующей шкалой:

Шкала оценивания	Показатели
«зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «удовлетворительно» и выше
«не зачтено»	Работа соответствует показателям и критериям оценивания по шкале «неудовлетворительно»

Общие требования к написанию и оформлению письменных работ

Письменная работа выполняется на стандартных листах бумаги формата А-4 в печатном варианте, либо в рукописном виде (в порядке исключения). Текст работы набирается через 1,5 межстрочных интервала, шрифт – 14. На странице не должно быть менее 27-29 строк, включая сноски. Поля страниц устанавливаются: левое – 30 мм, правое -10мм, верхнее и нижнее – 20мм. Выравнивание по ширине.

Объем и структура письменной работы устанавливается отдельными методическими рекомендациями по дисциплине.

Страницы должны быть пронумерованы сверху в середине страницы. Нумерация начинается со 2 листа «Содержание». Все остальные страницы нумеруются сквозной нумерацией до последней страницы, включая приложения.

Прежде чем приступить к написанию работы, студенту необходимо подобрать соответствующую литературу, первоисточники. Обязательно изучить современные источники, « не старше» 5 лет.

Порядок защиты курсовой работы (проекта)

Для получения допуска к защите курсовой работы необходимо получить позитивную рецензию научного руководителя (преподавателя). Если научный руководитель не допускает курсовую к защите, то ее необходимо переделать с учетом указанных поправок и рекомендаций. При подготовке к защите студенту необходимо выполнить все указания, данные в рецензии и учесть замечания в тексте работы. Защита курсовой работы производится индивидуально.

Как правило, процедура защиты курсовых работ проводится только в присутствии научного руководителя. На защите работы студент должен быть готов к краткому изложению основного содержания работы и ее результатов, к собеседованию по отдельным моментам работы, к ответу на любые вопросы, как по данной теме, так и по всему курсу.

Доклад необходимо подготовить заранее в форме выступления, в котором целесообразно осветить такие важные вопросы как: обоснование актуальности темы курсовой работы, цель, задачи и содержание работы, ее наиболее существенные и интересные моменты. В основном доклад содержит в себе ключевые моменты введения, а основной акцент сделан на заключении. В выступлении должны содержаться также ответы на основные замечания научного руководителя. Доклад не должен быть слишком длинным, целесообразно уложиться в 5 - 7 минут. Крайне желательно не читать текст доклада от и до с листка, а запомнить хоть пару абзацев, не путаясь в его содержании.

Сама процедура защиты включает в себя:

- доклад студента о содержании и основных выводах работы;
- вопросы к автору по докладу;
- ответы студента на вопросы научного руководителя;
- решение научного руководителя об оценке курсовой работы.

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента, что отмечается в рецензии.

Рецензия на курсовую работу отражает:

- актуальность темы;
- глубину изучения специальной литературы;
- объективность методов исследования и достоверность результатов;
- обоснованность выводов;
- стиль и оформление работы;
- предложения и выводы.

По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку обучающегося.

Учебное издание

**Рабочая программа дисциплины
«Инновационный менеджмент»
по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Квалификация (степень)
«Бакалавр»
(очная и заочная формы обучения)**

Составитель –
Козловский Владимир Дмитриевич

